



OLAV THON GRUPPEN

# BÆREKRAFTSRAPPORT 2021







OLAV THON GRUPPEN

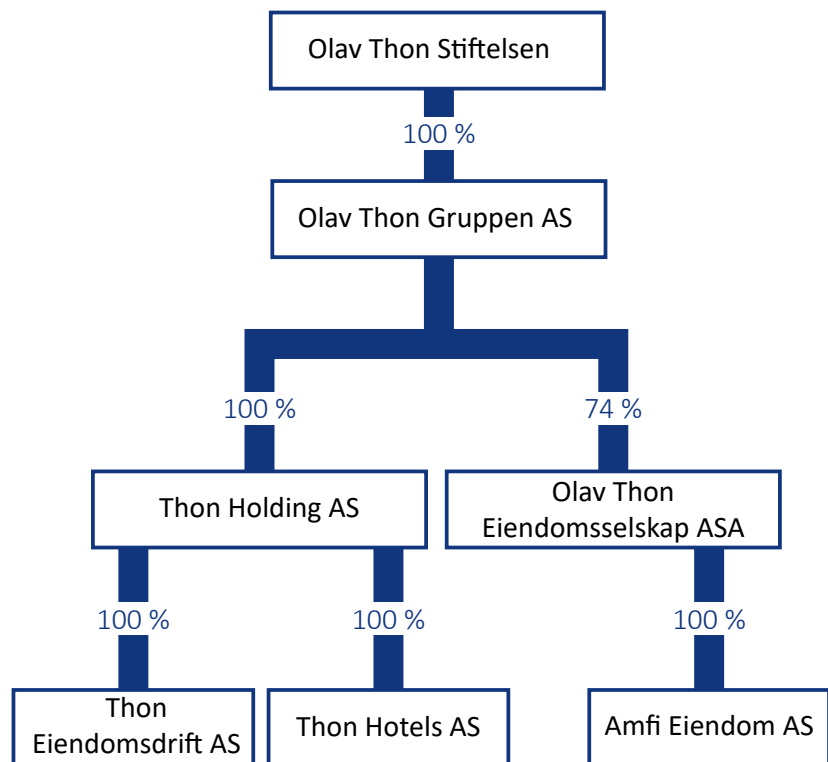
2021

BÆREKRAFTSRAPPORT

## Innhold

- 04** Om denne rapporten
- 06** Olav Thon Gruppen 2021
- 08** Bærekraftig verdiskaping
- 10** Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid
- 12** Olav Thon Stiftelsen
- 14** Pantelotteriet
- 16** FNs bærekraftsmål
- 19** Økonomisk samfunnsansvar
- 20** Miljø og klima
- 30** Sosialt ansvar
- 34** HMS
- 38** Leverandørkjeden
- 41** Profilopplysninger
- 42** GRI-indeks
- 44** FNs Global Compact
- 46** Appendiks

## Konsernstruktur



## Konsernledelsen



**KJETIL NILSEN**  
Konsernsjef



**MORTEN THORVALDSEN**  
Konserndirektør  
Hotell | Restaurant



**DAG TANGEVALD-JENSEN**  
Konserndirektør  
Økonomi | Administrasjon



**ARNE B. SPERRE**  
Konserndirektør  
Finans



**GEIR T. THORVALDSEN**  
Konserndirektør  
HR

# Om denne rapporten

Olav Thon Gruppen er medlem i FNs Global Compact, og leverer for åttende gang en bærekraftsrapport. Hensikten med denne rapporten er å beskrive hvordan Olav Thon Gruppen etterstreber å arbeide ansvarlig og mer bærekraftig.

Olav Thon Gruppen har siden 2013 rapportert i henhold til Global Reporting Initiatives (GRI) rapporteringsrammeverk. Denne rapporten er i overensstemmelse med GRI Standards (Core).

## AVGRENSNING OG RAPPORTERINGSPERIODE

Denne bærekraftsrapporten er rettet mot våre kunder, gjester, ansatte, investorer, leverandører, lokalsamfunn vi opererer i, interesseorganisasjoner og offentlige myndigheter. Vi ser på dere alle som interessenter som er påvirket av, og har stor innflytelse på, vår virksomhet.

Data som omtales i denne rapporten er for alle selskaper i Olav Thon Gruppen, hvilket betyr enheter der eierskapet er mer enn 50 %. Unntak er oppgitt i forklaringen tilknyttet de enkelte data.

Rapporten omhandler kalenderåret 2021, og er utarbeidet på norsk, svensk og engelsk. Gruppen har en årlig rapporteringssyklus, og neste rapport vil bli utgitt i andre kvartal 2023. Forrige rapport ble utgitt i juni 2021.

## VESENTLIGHETSANALYSE OG INTERESSENTDIALOG

For å definere innholdet i bærekraftsrapporten, og for å sikre at vår rapportering er så relevant som mulig i relasjon til vår kjernevirksomhet, har vi tidligere gjennomført en vesentlighetsanalyse. Dette ble gjennomført for første gang i 2013 i forbindelse med utarbeidelse av den første bærekraftsrapporten.

Det er behov for å gjennomføre interessentdialog og vesentlighetsanalyse med jevne mellomrom, og det ble derfor gjennomført ny interessentdialog og vesentlighetsanalyse i 2016/2017. Ny gjennomføring ble først tatt opp under et møte med konserndirektørene i september 2016, der det ble bestemt å gjennomføre kombinert interessentdialog og vesentlighetsanalyse med nøkkelpersoner i konsernet, samt konserndirektørene. Fra tidligere har man sett på gruppens økonomiske, miljømessige og samfunsmessige påvirkning, som handler om hvilket fotavtrykk vi legger igjen, og dermed gjenspeiler de områdene vi kan gi et

bidrag til i form av bærekraftig utvikling. Den tidligere vesentlighetsanalysen anses fortsatt som svært sentral i bærekraftsrapporten, men det er gjort noen justeringer etter den nyeste interessentdialogen.

Interessentdialogen ble gjennomført i to faser: løpende dialog med nøkkelpersoner i gruppen og intervju med konserndirektørene. Den løpende dialogen med nøkkelpersoner er grunnleggende for å til enhver tid kunne fremskaffe relevant informasjon og drive arbeidet i den retning som organisasjonen opplever som nødvendig. Samtidig er det konserndirektørene som er beslutningstakere for fagområdet samfunnsansvar, og det er viktig at informasjon om trender blir videreført til konserndirektørene, slik at de kan ta godt informerte avgjørelser om retningen til arbeidet.

Interessentdialog og vesentlighetsanalyse ble gjennomført ved at fagansvarlig for bærekraftsarbeidet analyserte aspekter og tilhørende indikatorer, samt innhentet prioritertanalyse fra konserndirektører på de ulike aspektene (inklusive enkel forklaring til aspektene). Deretter ble det gjennomført intervjuer med konserndirektørene der aspektene ble gjennomgått og forklart ytterligere. Fagansvarlig og konserndirektørene diskuterte aspektene og tilhørende vesentlige/relevante indikatorer (vesentlige/relevante indikatorer er basert på tidligere vesentlighetsanalyse, samt ny analyse utført av fagansvarlig med markedets etterspørsel og signaler fra konsernledelsen og nøkkelpersoner i organisasjonen). Alle konserndirektørene fikk så prioritere aspektene på nytt. Dette ble satt sammen til en prioritertabell (snittet av alle konserndirektørenes prioriteringer), som igjen dannet grunnlag for fagansvarliges rapport med anbefalinger. Denne rapporten har tatt hensyn til tidligere vesentlighetsanalyse, samt nyeste interessentdialog.

Olav Thon Gruppen er i prosess med å utvikle en bærekraftsstrategi. I den forbindelse utarbeides det en ny dobbel vesentlighetsanalyse. Strategien og vesentlighetsanalysen vil være relevant for, og påvirke, Olav Thon Gruppens bærekraftsrapportering og arbeid med bærekraft fremover.

#### FOKUSOMRÅDER

I vår bærekraftsrapport er det bestemt å legge vekt på følgende områder: økonomi, miljø og klima, likestilling, helse og sikkerhet, medarbeiderutvikling, og etiske innkjøp.



# Olav Thon Gruppen 2021

## 8 AV DE 10 STØRSTE

Olav Thon Gruppen eier og forvalter 8 av de 10 største kjøpesentrene i Norge basert på omsetning.



## VÅRE KJØPESENTRE OG HOTELLER



Kjøpesentre i Norge: **84**

Kjøpesentre i Sverige: **10**

**Totalt: 94**



Hoteller i Norge: **75**

Hoteller i Brussel og Rotterdam: **8**

**Totalt: 83**

## VISSTE DU AT...

Thon Hotels har **eget fiskebruk** på sitt nye hotell i **Svolvær**

Thon Hotels åpnet **2 nye hoteller** i 2021

Olav Thon Stiftelsen kan dele ut inntil **100 millioner kroner i året** til forskning og almenntilrette formål



Pantelotteriethar siden 2008 har gitt over 500 millioner til Røde Kors



Ca. 66,6 milliarder kroner i butikk-omsetning på Olav Thon Gruppens kjøpesentre i 2021



OLAV THON GRUPPEN



KJØPESENTER  
NÆRINGSEIENDOM  
BOLIG





# Bærekraftig verdiskaping

Det er med glede jeg ønsker velkommen til Olav Thon Gruppens åttende bærekraftsrapport, som er utarbeidet for å systematisere og synliggjøre Olav Thon Gruppens arbeid med bærekraftig utvikling.

Olav Thon Gruppen har siden 2012 deltatt i FN initiativet Global Compact. Dette er verdens største initiativ for næringslivets samfunnsansvar og baserer seg på ti prinsipper på områdene menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og anti-korrupsjon. Vår tilslutning til Global Compact har sin bakgrunn i et ønske om å gjøre det beste for å drive virksomheten i tråd med disse prinsippene.

I desember 2013 opprettet jeg Olav Thon Stiftelsen og overførte eierskapet til Olav Thon Gruppen til denne. Stiftelsens formål er å utøve et stabilt og langsiktig eierskap i Olav Thon Gruppen AS og dets underliggende virksomheter, samt utdele midler til allmennyttige formål. Det å sikre en fortsatt samlet utvikling av Olav Thon Gruppen, samtidig som deler av det resultat virksomheten skaper utdeles til ulike allmennyttige formål, vil forhåpentligvis være et langsiktig, bærekraftig grep- både for selskapet, dets ansatte og samfunnet for øvrig.

God lesing!



Olav Thon  
Styreleder

# Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid

Vi jobber systematisk med bærekraft og samfunnsansvar i Olav Thon Gruppen. Vi har policyer og retningslinjer og følger opp arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar kontinuerlig.

For å integrere hensynet til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, likestilling og ikke-diskriminering, sosiale forhold, ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon har Olav Thon Gruppen utarbeidet policy for samfunnsansvar, inngått medlemskap i FNs Global Compact, utarbeider årlig rapport i henhold til GRI Standards, og har et eget bærekraftsteam som har månedlige statusmøter med konsernledelsen.

## **POLICY FOR SAMFUNNSANSVAR**

Olav Thon Gruppens policy for samfunnsansvar beskriver konsernets mål om å etterstrebe en mest mulig bærekraftig utvikling i sin forretningsvirksomhet. Olav Thon Gruppens samfunnsansvar bygger på norske lovkrav og standarder, samt prinsippene i FNs Global Compact og retningslinjene i Global Reporting Initiative (GRI). I henhold til vår policy er våre fokusområder avfall, energi, helse og sikkerhet (for medarbeidere, kunder og gjester), mangfold, likestilling og ikke-diskriminering, samt påvirkning av lokalsamfunn.

## **ANDRE POLICYER OG RETNINGSLINJER**

Olav Thon Gruppen har flere policyer og retningslinjer innenfor samfunnsansvar og bærekraft.

Policyer:

- Miljøpolicy
- Policy for mangfolds- og likestillingsarbeid
- Konsernpolicy for innkjøp
- Reisepolicy

Retningslinjer:

- Etiske krav til leverandører
- Retningslinjer for kildesortering
- Retningslinjer for firma-/tjenestebil
- Rutine for ansvarlige innkjøp
- Retningslinjer for byggeprosjekter

## **ORGANISERING AV ARBEIDET**

Konsernledelsen i Olav Thon Gruppen er ansvarlig for arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft. Fagansvar og daglig ansvar for rapportering, strategiutvikling, tilrettelegging og koordinering er lagt til HMS-avdelingen, ved konsernets bærekraftsteam. Bærekraftsteamet består av en bærekraftsrådgiver, som har fagansvar og en bærekraftskonsulent som har hovedansvar for rapportering. Konsernets ulike selskaper/enheter/avdelinger er ansvarlige for daglig utførelse av bærekraftstiltak.

Arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft skal synliggjøres internt og eksternt gjennom årlig bærekraftsrapportering, samt internt ved bruk av egne verktøy for internkommunikasjon.

## **OVERORDNET EVALUERING AV SISTE ÅRS ARBEID**

I 2021 jobbet vi aktivt med utvikling av vårt bærekraftsarbeid. Olav Thon Gruppen satt i gang arbeidet med å utvikle forslag til en bærekraftsstrategi, som etterstrebes ferdigstilt i løpet av første halvår 2022. Det antas at strategien vil skape ringvirkninger for gruppens innsatsområder, ambisjoner, og organisering av arbeidet. Det forventes at dette vil føre til en positiv utvikling for vårt bærekraftsarbeid.

Øvrig evaluering av fokusområder redegjøres for i de ulike kapitler i denne rapporten.

## **FORVENTNINGER FREMOVER**

Det er generelt stadig økte forventninger i samfunnet til virksomheters arbeid med bærekraft. Det antas derfor at vi kan oppleve økt forventning til både omfang og kvaliteten av Olav Thon Gruppens arbeid med bærekraft. Det forventes størst søkelys på følgende punkter i vårt bærekraftsarbeid fremover:

- Fullføre utarbeidelse av bærekraftsstrategi
- Revisjon av policyer og retningslinjer
- Økende omfang av bærekraftsrapportering også av regulatoriske årsaker (bl.a. EUs taksonomi, CSRD, TCFD og Åpenhetsloven)
- Oppdatert vesentlighetsanalyse
- Større omfang av interessentdialog i forbindelse med bærekraftsarbeidet

- Etablere system for internkontroll for arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar
- Gjennomføre klimarisikovurdering
- Tilpasse aktiviteter til kommende reguleringer, som Åpenhetsloven og EUs taksonomi

Det forventes ikke at alle disse tiltakene vil innføres i 2022, men at de fleste vil jobbes med fra og med 2022.





# Olav Thon Stiftelsen

Olav Thon Stiftelsen ble opprettet i desember 2013 og fikk ved etableringen overført samtlige aksjer i Olav Thon Gruppen AS fra Olav Thon. Olav Thon Stiftelsen har som formål å utøve et stabilt og langsiktig eierskap i Olav Thon Gruppen AS og å utdele midler til almennyttige formål.

## **SAMFUNNSENGASJEMENT**

Olav Thon har i hele sitt virke hatt som målsetting å skape verdier og etablere trygge arbeidsplasser. I stadig økende grad har Olav Thon personlig og Olav Thon Gruppen vært aktive bidragsytere for å skape et bedre samfunn.

## **LANGSIKTIG EIERSKAP I OLAV THON GRUPPEN**

Stiftelsens styre skal i sin forvaltning av Olav Thon Gruppen videreutvikle virksomheten i tråd med de verdier, holdninger og ideer Olav Thon har lagt til grunn i sin forretningsdrift.

Stiftelsen skal eie alle aksjene i Olav Thon Gruppen AS, som skal ha hjemsted i Norge. Kjøp og forvaltning av eiendom skal være konsernets største virksomhetsområde. En vesentlig del av denne virksomheten skal finne sted i Norge. Vekst av virksomheten skal tilstrebes. Det skal prioriteres at konsernet til enhver tid har en ubetinget sterk finansiell stilling.

## **STØTTE TIL ALLMENNYTTIGE FORMÅL**

Stiftelsen skal yte støtte til formål innen det matematisk-naturvitenskapelige og medisinske fagområdet. Dette kan ytes både ved utdeling av priser til norske og utenlandske forskere samt direkte støtte til forskningsprosjekter.

Videre skal støtte ytes både til generelle almennyttige formål og til oppfølging av fast eiendom til bruk i almennyttige formål i Norge. I 2021 ble det vedtatt at støtte til almennyttige formål skal utsettes til 2022 grunnet pandemien.

For syvende året på rad ble det i 2021 delt ut faglige priser og støtte til fremragende undervisning og forskning. Det ble utdelt priser og støtte i tre forskjellige kategorier- internasjonal forskningspris, nasjonale priser for fremragende undervisning, støtte til nordisk forskningssamarbeid innen medisin. Det ble tilsammen delt ut priser for omtrent 26,5 millioner kroner fordelt på alle prisvinnerne.

For mer informasjon om prisvinnere henviser vi til Olav Thon Stiftelsens hjemmesider.



# Pantelotteriet

Pantelotteriet er et miljøvennlig lotteri der panten brukes som innsats i lotteriet. Ideen er at Pantelotteriet vil bidra til at flere panter, og skape en varig inntektskilde for veldedige organisasjoner. Pantelotteriet drives av Norsk Pantelotteri AS, et selskap eid av Røde Kors og Olav Thon Gruppen.

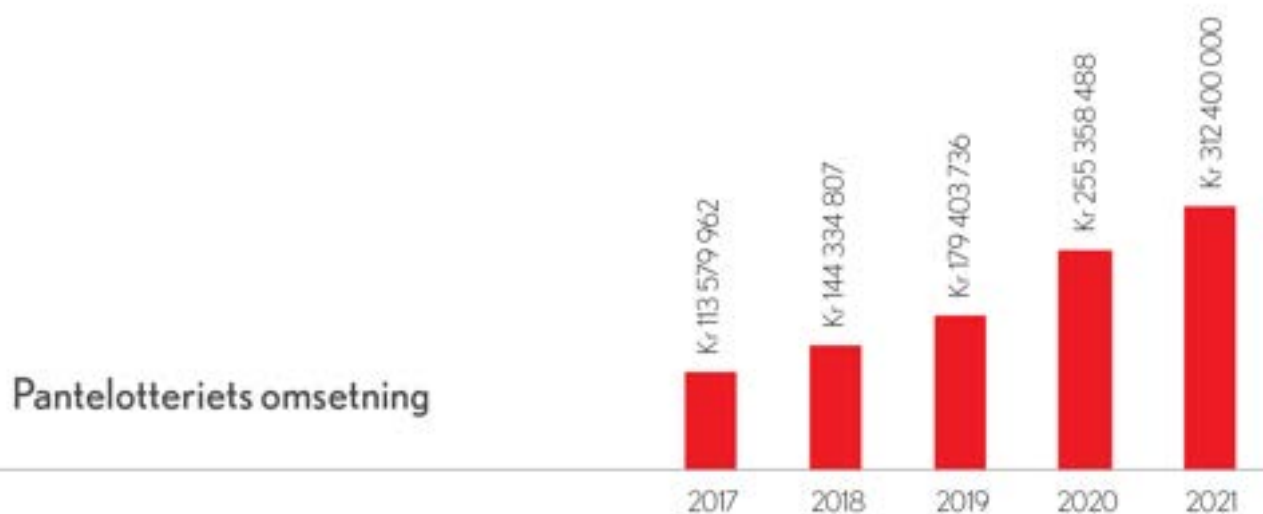
**2021 ble enda et rekordår for Pantelotteriet. Det førte til at Røde Kors fikk 112 millioner kroner til sitt humanitære arbeid fra lotteriet.**

Inntektene økte med hele 22 prosent i forhold til året før. I tillegg mottok Røde Kors 1,8 millioner kroner fra uavhentede gevinster.

I løpet av 2021 ble i gjennomsnitt 11,6 prosent av all pant brukt som innsats i Pantelotteriet. Størst støtte til Røde Kors kom fra kundene hos Meny CC Vest i Oslo, hvor det ble satset pant i lotteriet for over 740 000 kroner. Lotteriet er nå tilgjengelig på 3400 panteautomater over hele landet, og i 2021 ble for første gang alle Coop-butikkene med i Pantelotteriet. Det bidro til ytterligere viktige midler til frivilligheten.

Pantelotteriet omsatte for 312 millioner kroner i fjor. Juli ble den beste måneden noensinne, men en omsetning på over 30 millioner. Siden starten i 2008 har lotteriet nå bidratt med over en halv milliard kroner til Røde Kors og deres viktige arbeid.

I løpet av året ble 16 personer pantemillionærer, og i juli skjedde det få hadde forventet. Da vant en heldig person i Stavanger to milliongevinster på én gang, og kunne gå ut av butikken med en pantelapp verdt to millioner kroner.



# - Viktige midler i en krevende tid

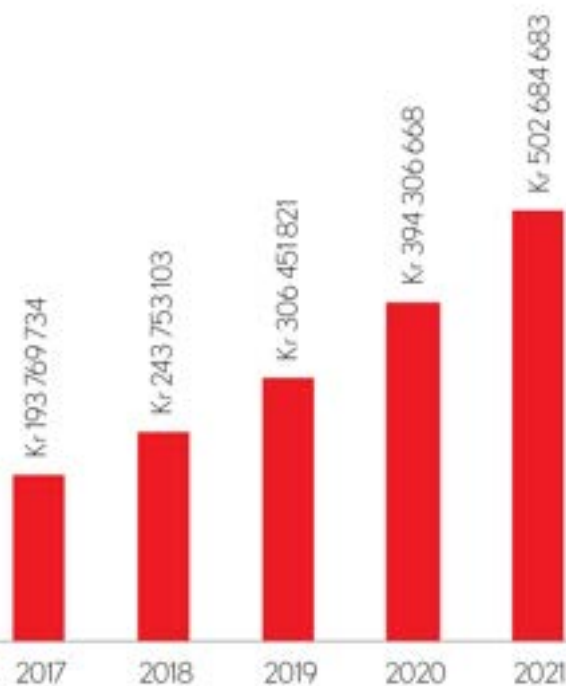
– I disse krevende tider bidrar midlene fra Pantelotteriet til at vi kan være til stede med svært viktig humanitær hjelp, sier Røde Kors-president Thor Inge Sveinsvoll.

– Denne utrolige rekorden er veldig gode nyheter for vårt arbeid, særlig nå som vi har spesielt krevende situasjoner på mange områder, sier Sveinsvoll.

– Midlene styrker vår tilstedeværelse og aktiviteter i lokalsamfunn over hele landet. Våre frivillige står på hver dag for å redde liv, redusere ensomhet og bedre hverdagen til barn og unge gjennom trygge møteplasser og samtaletilbud. Å kunne være til stede der hjelpen trengs mest, krever store ressurser. Derfor er støtten vi får fra alle som trykker på Røde Kors-knappen utrolig viktig, sier presidenten.

Halvparten av midlene Røde Kors mottar fra lotteriet går til de lokale Røde Kors-foreningene. Den lokalforeningen som mottok mest var Oslo Røde Kors, som fikk ni millioner kroner fra Pantelotteriet i 2021. Etter dem fulgte Trondheim Røde Kors, som fikk 1,8 millioner og Bergen Røde Kors, som mottok 1,5 millioner kroner til sitt lokale, humanitære arbeid.

Akkumulert bidrag til Røde Kors



# FNs bærekraftsmål

Som en del av Global Compact, ønsker Olav Thon Gruppen å bidra til oppnåelse av FNs agenda for 2030.

Olav Thon Gruppen er av den oppfatning av at for å skape faktisk bidrag til FNs agenda for 2030 og bærekraftsmålene er det vesentlig å peke ut de mest relevante målene som konsernet kan bidra til å oppnå. I den forbindelse er det gjennomført et prosjekt for å peke ut hvilke av FNs bærekraftsmål som er mest relevante for Olav Thon Gruppen å fokusere på.

## PROSJEKTET

Konsernledelsen i Olav Thon Gruppen har sammen med konsernets bærekraftsrådgiver gjennomført en kartlegging av verdikjeden til konsernet, i henhold til GRI og Global Compacts veileder for utpekelse av FNs bærekraftsmål. På bakgrunn av denne kartleggingen er det gjort en analyse av hvilke av bærekraftsmålene som konsernet tilsynelatende har størst påvirkning på, både i positiv og negativ forstand. Det er deretter etablert hvor i verdikjeden denne påvirkningen forekommer, samt hvilke delmål som er mest relevante å bidra til å oppnå. I tillegg til dette har Olav Thon Gruppen valgt ut hvilke av de målbare indikatorene man søker å rapportere fremdriften for. Noen av indikatorene er omskrevet til å omhandle egen drift, men med de samme prinsippene som de originale indikatorene.

## UTPEKTE BÆREKRAFTSMÅL

Olav Thon Gruppen har pekt ut fire bærekraftsmål som skiller seg ut som de mest relevante målene som konsernet kan bidra til å oppnå:

- 12- Ansvarlig forbruk og produksjon
- 8- Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 11- Bærekraftige byer og samfunn
- 9- Innovasjon og infrastruktur

I tillegg til å peke på disse målene har vi også valgt å peke på hvilke av delmålene det er mest relevant å jobbe med. Vi har også valgt å peke på hvilke av indikatorene vi søker å rapportere om, for å måle Olav Thon Gruppens bidrag.\*

## OLAV THON GRUPPENS BIDRAG

Olav Thon Gruppen ønsker å bidra ved å minimere sin negative påvirkning, samt øke sin positive påvirkning,

på FNs bærekraftsmål. Som en stor innkjøper, et konsern med mange kunder og ansatte, og som en hjørnesteinsbedrift og distriktsutvikler, kan Olav Thon Gruppen bidra i flere ledd. Vi skal sørge for å kjøpe de råvarene som er best for miljøet og sosiale forhold. Vi skal redusere vårt forbruk i produksjon og drift. Vi skal påvirke våre leverandører, og tilrettelegge for at de tjenester vi tilbyr våre kunder blir mer bærekraftige. Vi skal effektivisere vår daglige drift. Og vi skal være inkluderende og bidra til et mangfoldig næringsliv.

Vi har utviklet mer utdypende dokumenter for hvordan vi har kommet frem til hvilken påvirkning Olav Thon Gruppen har på de ulike bærekraftsmålene, og hvordan vi skal bidra. Disse dokumentene er publisert på [www.olavthon.no](http://www.olavthon.no).

Grunnet høyt fokus på bærekraftsstrategien, samt kommende lovkrav, er arbeidet med operasjonalisering av bærekraftsmålene utsatt. Dette arbeidet vil fortsette i 2022. Det er derfor begrenset mulighet for rapportering på målene for kalenderåret 2021. I tillegg er det forventet at den nye bærekraftsstrategien vil ha en innvirkning på hvilke bærekraftsmål som blir mest relevante for Olav Thon Gruppen fremover. Alle målene, delmålene, og indikatorene vil derfor bli revidert i 2022 i henhold til den nye strategien. Videre vil det også bli en tydeligere kobling mellom vesentlige temaer, tiltak og bærekraftsmålene. Strategien vil også medføre en tydeligere operasjonalisering og et mer konkret og tydeligere bidrag til målene. Det er besluttet at verktøyet SDG Action Manager, utviklet av B Lab og FNs Global Compact, skal benyttes som evalueringsverktøy for arbeidet med bærekraftsmålene.

\*Se neste side for mer informasjon.





#### VERDIKJEDE

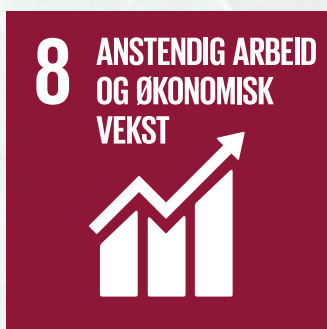
- Råmaterialer
- Leverandører
- Innkommende logistikk
- Selskapets virksomhet og drift
- Bruk av produkt/tjeneste
- Avvikling av produkt/tjeneste

#### DELMÅL

12.2, 12.3, 12.5 og 12.6

#### INDIKATORER

12.2.1, 12.2.2, 12.3.1, 12.5.1 og 12.6.1



#### VERDIKJEDE

- Råmaterialer
- Leverandører
- Selskapets virksomhet og drift

#### DELMÅL

8.2, 8.4, 8.5, 8.7 og 8.8

#### INDIKATORER

8.2.1, 8.4.1, 8.4.2, 8.5.1 og 8.8.1



#### VERDIKJEDE

- Innkommende logistikk
- Selskapets virksomhet og drift

#### DELMÅL

11.3, 11.4, 11.6 og 11.7

#### INDIKATORER

11.4.1, 11.7.1 og 11.7.2



#### VERDIKJEDE

- Råmaterialer
- Innkommende logistikk

#### DELMÅL

9.1 og 9.4

#### INDIKATORER

9.1.2 og 9.4.1



# Økonomisk samfunnsansvar

Olav Thon Gruppen er en kommersiell aktør og omsetning og fortjeneste er viktige fokusområder i den daglige driften. Det økonomiske aspektet innebærer også et bidrag til samfunnet, i form av skatter og avgifter, ansattes lønn og goder, og investeringer i utvidelse av virksomheten som igjen leder til nye arbeidsplasser.

Beløp i MNOK

Kategori	2021	2020	2019	2018
Inntekter	10 283	8 995	10 413	11 041
Driftskostnader	4 496	3 872	4 678	5 261
Ansattes lønn og goder	1 338	1 275	1 716	1 591
Utbetaling til leverandører av kapital	1 136	1 059	1 215	1 563
Betaling til myndigheter	490	301	412	508
Investeringer i samfunnet	165	142	84	71
<b>Økonomiske verdier som beholdes i selskapet</b>	<b>2 659</b>	<b>2 346</b>	<b>2 308</b>	<b>2 048</b>

## INNTEKTER OG OVERSKUDD

Olav Thon Gruppen hadde i 2021 NOK 10 283 mill. i driftsinntekter, og de økonomiske verdiene som ble beholdt i selskapet var på NOK 2 658 mill. De økonomiske verdiene som beholdes i selskapet blir investert i utvidelse og forbedringer av virksomheten iht. Olav Thon Stiftelsens vedtekter.

## ØKONOMISK SAMFUNNSBIDRAG

Konsernets økonomiske bidrag til samfunnet er oppdelt i flere faktorer. Disse er kategorisert i henhold til GRI Standards. Driftskostnadene er indirekte samfunnsøkonomisk bidrag til at andre norske virksomheter har inntekter på salg av sine varer og tjenester. Et mer direkte bidrag er utbetaling av ansattes lønn og goder. I 2021 utbetalte Olav Thon Gruppen NOK 1 338 mill. i lønn og goder til ansatte. Dette påvirker samfunnsøkonomien ved å bidra til den enkelte ansattes

personlige økonomi, opprettholde kjøpekraft hos våre ansatte, samt at disse bidrar ved innbetaling av skatter/avgifter til samfunnet. Olav Thon Gruppen er også en direkte bidragsyter til samfunnet gjennom betaling av skatter og avgifter. I tillegg beholdes de økonomiske verdiene som skapes i selskapet, der de benyttes til utvidelse av virksomhetene. Dette gjøres i henhold til Olav Thon Stiftelsens vedtekter og bidrar til å skape arbeidsplasser og verdier for det norske samfunnet.

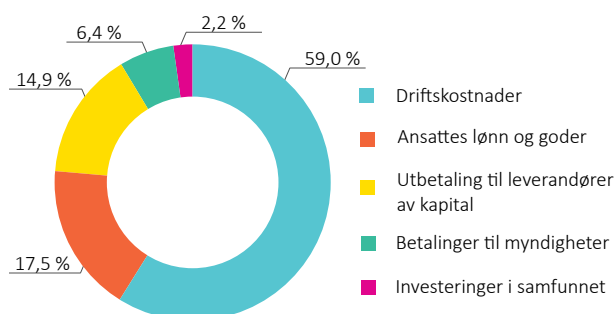
Olav Thon Gruppen bidrar også med investeringer i samfunnet. Når vi har byggeprosjekter vil vi i noen tilfeller gjøre utbedringer i offentlige arealer/ installasjoner rundt byggeprosjektet. Dette kan være å plante trær, etablere nytt fortau eller liknende. Gjennom de som panter sitt bidrag til Pantelotteriet utbetales midler til Røde Kors, som går direkte til Røde Kors arbeid lokalt og sentralt. I 2021 investerte Olav Thon Gruppen totalt NOK 165 mill. i samfunnet.

I tillegg til investeringer i samfunnet utbetales midler fra Olav Thon Stiftelsen til allmennyttige formål, deriblant naturvitenskapelig forskning. Denne utbetalingen er finansiert av utbyttet fra Olav Thon Gruppen til Olav Thon Stiftelsen.

Ytterligere forklaringer av økonomiske tall finnes i Appendiks (s. 44).

## UTGIFTER

Prosent



# Miljø

Olav Thon Gruppen skal til enhver tid ta hensyn til miljøutfordringer innen virksomheten, og samfunnet generelt. Konsernet har fokus på miljøeffektivitet, med styring av energi og avfall som sentrale områder.

For å ivareta det ytre miljø arbeidet Olav Thon Gruppen systematisk og fokusert på områdene der konsernet har størst påvirkning. Konsernet integrerer disse hensynene gjennom en miljøpolicy. I denne settes det fokus på miljøledelse og de to hovedfokusområdene i Olav Thon Gruppens miljøarbeid: avfall og energi.

## THON HOTELS

Thon Hotels sertifiserer alle sine egneide hoteller i Norge med Miljøfyrtårn. Som en av Norges største hotellkjeder har Thon Hotels et ansvar for å bidra til et bedre miljø. Med over 1,8 millioner gjestedøgn i løpet av et år er det viktig å legge til rette for et miljøvennlig forbruk, reduserte avfallsmengder, og spart energi.

Thon Hotels er også kontrollmedlem i Grønt Punkt Norge, og stiller krav til sine norske vareleverandører om medlemskap i returordning for emballasje.



## HOVEDKONTORMODELLEN

Thon Hotels er Miljøfyrtårn-sertifisert etter hovedkontormodellen. Modellen sikrer forankring av miljøstyringssystemet der ansvaret naturlig hører hjemme, og avklarer hvilke prosesser og miljøkrav som oppfylles av hovedkontoret og hvilke miljøkrav som står igjen for lokal oppfølging i den enkelte underliggende enhet. Miljøfyrtårn har utviklet hovedkontormodellen, og den består nå av en fullverdig digital løsning for sertifisering og resertifisering. Ved forrige resertifisering av hovedkontoret har Thon Hotels gjennomgått kriteriene på nytt, og fordelt disse mellom hovedkontoret og de underliggende enhetene, uten særlige endringer i fordelingen fra tidligere. Den digitale løsningen gjør sertifiseringsprosessen enklere og mer

oversiktlig for de underliggende enhetene, og det muliggjør bedre integrering med Miljøfyrtårnansvarlig på hovedkontoret. Sertifisering med den nye modellen ble gjennomført for første gang i 2017, med stor suksess. Thon Hotels hovedkontor ble i 2022 resertifisert. Sertifiseringen oppleves å ha god effekt på hotellenes miljøarbeid.

Hovedkontormodellen skal bidra til enklere og mer rasjonell sertifisering for hotellene, sterkere forankring sentralt, og bedre informasjonsflyt. Thon Hotels sine overordnede miljøresultater legges frem for ledelsen årlig. Ambisjonene med miljøarbeidet skal styrkes og synliggjøres ytterligere. Det forventes å holde trykket oppe på sertifisering, og at alle nye hoteller Miljøfyrtårn-sertifiseres, både egneide og franchiser.

## GRØNN BYGGALLIANSE

I 2019 ble Olav Thon Gruppen medlem av Grønn Byggallianse. Grønn Byggallianse er en non-profit medlemsforening for virksomheter fra bygge- og eiendomssektoren. Olav Thon Gruppen ser på Grønn Byggallianse som en viktig arena for å utveksle kompetanse med næringen, slik at Olav Thon Gruppen kan bli en del av en bærekraftig bygg- og eiendomssektor. Dette er en god måte å tilkjenne vårt samfunnsansvar på, og en viktig kilde til grønn eiendomsutvikling.

I Olav Thon Gruppen har vi fokus på kompetanseheving blant teknisk driftspersonell. Her har medlemskapet i Grønn Byggallianse gitt oss tilgang til verdifullt opplæringsmateriell. Selve kompetansehevingen har skjedd individuelt ved hjelp av nettbasert opplæring med sentral oppfølging. På denne måten har den enkelte drifter selv kunne styre tempoet og fremdriften. Medlemskapet i Grønnbyggallianse oppleves å bidra positivt til denne kompetansehevingen, samt samarbeid på tvers i eiendomsbransjen.



# Avfall

Olav Thon Gruppen har som målsetning å redusere mengden avfall konsernet produserer og kunne vise til en økt sorteringsgrad, for slik å redusere konsernets belastning på det ytre miljø.

## KONSERNETS ARBEID MED AVFALL

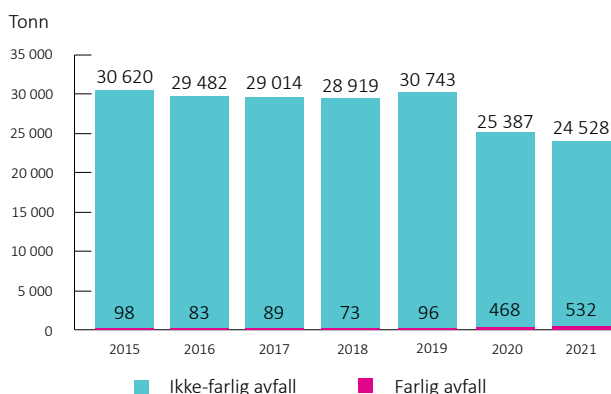
Olav Thon Gruppen har en miljøpolicy, der avfall er utpekt som et av to hovedfokusområder. Vi har et uttalt mål om å redusere mengden avfall, samt å nå en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 65 % i konsernet. For å oppnå dette har Olav Thon Gruppen egne retningslinjer for kildesortering og avfallsplaner som er utviklet for de ulike enhetene i konsernet. Alt dette skjer i tett dialog med leverandør av renovasjonstjenester. Det arrangeres statusmøter med leverandører på fast basis. Avfall er et tema i våre internkommunikasjonskanaler, samt et tema på statusmøter mellom Olav Thon Gruppens konsernledelse og gruppens bærekraftsteam.

Vi ser på avfall som et viktig tema da det er knyttet en risiko til å ikke ha høyt fokus på sortering av avfall og avfallshåndtering. Dette vil føre til økt grad av restavfall, og derav avfallsforbrenning som igjen gir høyere utslipp enn dersom det går til materialgjenvinning. Vi ser også en mulighet for at økt fokus på materialgjenvinning kan øke den sirkulære økonomien, både internt i virksomheten, men også på nasjonalt nivå.

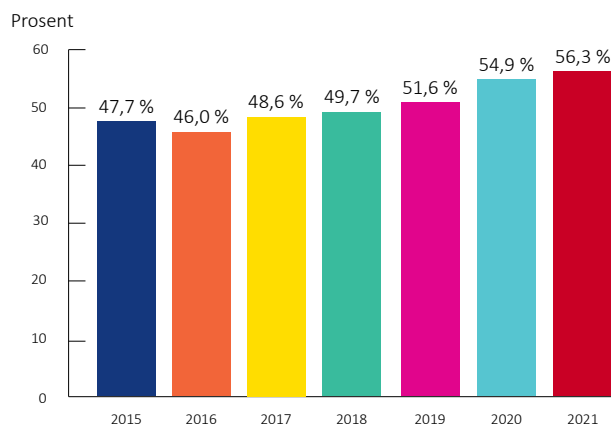
## VOLUM

I 2021 gikk avfallsvolumet ned 3,4 % sammenlignet med 2020. Nedgangen skyldes at 2021 også var et år med nedstenging grunnet pandemi, slik som 2020. En del av denne nedgangen kan forklares med at avfallsvolumet på kjøpesentrene gikk ned 2,8 % i 2021 sammenlignet

## AVFALLSVOLUM



## SORTERINGSGRAD



med 2020. Dette er trolig fordi kjøpesentrene ble for første gang fullstendig nedstengt i perioder i 2021.

Volumet med farlig avfall hadde en kraftig økning i 2020 grunnet endringer i klassifisering av avfall hos Unger Fabrikker. I 2021 økte mengden farlig avfall i Olav Thon Gruppen med ytterligere 60 kg. Det er en økning på 14 % sammenlignet med året før. Det farlige avfallet står for 2,2 % av Olav Thon Gruppens totale avfallsvolum. Det er den høyeste andelen farlig avfall vi har hatt siden vi begynte med rapportering i 2015. Unger Fabrikker står for 86 % av mengden farlig avfall i Olav Thon Gruppen.

## SORTERINGSGRAD

Sorteringsgraden forteller hvor mye av avfallet som sorteres ut av restavfallet. Dette er et vesentlig måltall da restavfall i all hovedsak går til forbrenning (energigjenvinning), og det er knyttet store klimagassutslipp til denne forbrenningen. Det avfallet som sorteres ut går i hovedsak til materialgjenvinning og får nytt liv i nye produkter. Dette bidrar til redusert klimautslipp, og til en voksende sirkulær økonomi.

Gjennomsnittlig sorteringsgrad i Olav Thon Gruppen var i 2021 56,3 %. Dette er en økning på 1,4 prosentpoeng fra 2020 til 2021, og er den beste sorteringsgraden virksomheten har hatt. Dette er ansett som et positivt resultat i riktig retning for å nå målet til konsernet om en

Divisjon	Avfallsvolum (kg)	Sorteringsgrad
Adm./Hovedkontoret	1 464 764	57,6 %
Boligutleie	226 977	32,4 %
Øvrig næringsseidendom	1 824 253	40,9 %
Hotell	2 416 642	48,8 %
Kjøpesenter	17 983 079	58,1 %
Øvrige	612 231	85,4 %
<b>Totalt</b>	<b>24 527 946</b>	<b>56,3 %</b>

sorteringsgrad på 65 %. Sorteringsgraden varierer blant de ulike virksomhetsområdene. Alle er avhengige av god tilrettelegging for avfallshåndtering og sortering, samt engasjement og gode rutiner for avfallshåndtering blant leietakere, gjester og kunder.

Grunnet en forbedring i datagrunnlaget, er ikke årets resultater direkte sammenlignbare innen de ulike divisjonene i forhold til tidligere år. Årsaken er en endring i kategoriseringen av de ulike divisjonene. For ytterligere informasjon se Appendiks (s. 45) Likevel kan det til en viss grad gi et bilde på utviklingen. Kjøpesenter fortsetter å være det mest vesentlige området som står for det største volumet i konsernet. I 2021 hadde kjøpesentrene i Olav Thon Gruppen såvidt under 18 000 tonn avfall. Det tilsvarer 73,3 % av virksomhetens totale avfall og sorteringsgraden på kjøpesentrene vil ha stor betydning for virksomhetens mål om å nå 65 % sorteringsgrad. Til sammenligning er de to nest største bidragsyterne til avfallsvolumet, hotellene som i 2021 sto for 9,9 % av det totale avfallet og øvrig næringsseidendom som sto for 7,4 %.

Det er særlig viktig at disse divisjonene preseterer godt hva angår sorteringsgrad. Uten disse divisjonenes gode prestasjoner vil det ikke være mulig å nå mål om 65 % sorteringsgrad. Kjøpesentrene hadde i 2021 en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 58,1 %. Til sammenligning var sorteringsgraden på 57,6 % i 2020. Dette er en ganske svak, men like vel positiv utvikling i riktig retning. Utfordringen med kjøpesentrene, samt øvrig næringsseidendom, som hadde en sorteringsgrad på 40,9 %, er at sorteringsgraden er i stor grad avhengig av leietakerens innsats. Derfor er det viktig med et godt samarbeid med leietakerne der Olav Thon Gruppen har ansvaret for at det blir lagt til rette for god avfallshåndtering, mens leietakeren har ansvar for at det blir utført i praksis.

Videre hadde hotellene en sorteringsgrad på 48,8 %. For flere av våre hotell, var 2021 og 2020 år som var preget av mye nedstengning. Dette har trolig hatt en effekt på sorteringsgraden til hotellene. Store omveltninger i driften, som for eksempel nedstegning, kan føre til nedgang i noen avfallsfraksjoner (for eksempel matavfall) som gjør restavfallsfraksjonen forholdsvis større. Dette vises i tallene dersom man sammenligner sorteringsgraden på hotell i 2020 og 2021 da den lå på 48-49 %, med tidligere år da sorteringsgraden har vært på 55-56 %.

## BEHANDLING AV AVFALL

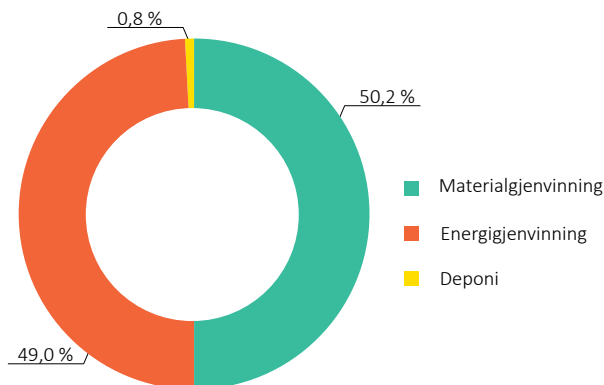
Behandlingen av avfallet har betydning for vårt klimagassutslipp, og vårt bidrag til sirkulærøkonomien. Muligheten til videre behandling av avfallet avhenger av utsortering av avfallet i rene fraksjoner. Dette henger derfor tett sammen med våre prestasjoner på sorteringsgrad.

I samarbeid med våre leverandører av renovasjon kan vi på generelt grunnlag få innsikt i behandlingsmetode for de ulike fraksjonene. Dette gjør at vi kan beregne hvor mye av avfallet som gjenvinnes, samt på hvilken måte materialene gjenvinnes. I 2021 hadde Olav Thon Gruppen en materialgjenninningsgrad på 50,2 %. Utover dette gikk 49,0 % til energigjenvinning i form av forbrenning. 0,8 % av avfallet gikk til deponi.

Hovedandelen av avfallet som går til energigjenvinning er restavfall. Konsekvensen av god sorteringsgrad er derfor høyere andel materialgjenvinning, som er mer bærekraftig enn energigjenvinning.

### BEHANDLING AV AVFALL

Prosent



## VURDERING OG FORVENTNINGER

Den overordnede utviklingen i avfallsmengden og sorteringsgraden er som forventet. Vi forventet at avfallsvolumet kom til å holde seg relativt stabilt da pandemien og nedstegningen fortsatte inn i 2021, i tillegg til at vi har et forbedret datagrunnlag. En økning i sorteringgraden er et svært positivt resultat i en vanskelig tid. Fortsetter dette også med en mer normaltilstand i samfunnet, vil vi være på god vei mot målet om 65 % sorteringsgrad.

Dersom det blir en økt grad av normalisering i samfunnet i 2022 forventes det at avfallsvolumet kan øke noe, spesielt på hotellene. Det forventes fortsatt søkelys på og arbeid med forbedring av sorteringsgraden. Vi forventer også å fortsette samarbeidet med renovatør. Avfall er et område i stadig utvikling, spesielt hva angår innovasjon på utstyr og nedstrømsløsninger. Det forventes at vi fortsetter å utforske mulighetene innenfor avfallsegmentet.

## **TOO GOOD TO GO**

Thon Hotels har siden 2016 hatt en samarbeidsavtale med Too Good To Go, som leverer en løsning for å redusere matsvinn. De hjelper restauranter og øvrige matutsalg med å selge overskuddsmat. Kort fortalt gjøres dette ved at de hotellene som deltar er registrert i appen til Too Good To Go, der det er mulig å bestille overskuddsmat. Denne maten kan generelt sett hentes i et kort tidsrom rett etter restaurantens stengtids, og medfører lite ekstra arbeid for våre egne ansatte. Hovedformålet med dette tiltaket er å redusere matsvinnet etter at maten er tilberedt.

Det viktigste man som leverandør av mat kan gjøre er å kutte svinn i produksjonen, men når man har mat til overs er Too Good To Go et tiltak som gjør det mulig å unngå at denne overskuddsmaten blir avfall. Dette er bra for miljøet og for økonomien, både for oss og for de som benytter seg av Too Good To Go.

I 2021 relanserte Thon Hotels samarbeidet og gikk fra å ha 26 til 55 aktive hoteller hos Too Good To Go. Til sammen reddet Thon Hotels 18 337 porsjoner overskuddsmat, og sparte miljøet for 45,8 tonn CO2. Det ble spart omlag 7 000 porsjoner mer i 2021 sammenlignet med 2020. Dette skyldes i stor grad økningen i andel aktive hoteller.

## **CARROT**

I 2020 inngikk Olav Thon Gruppen en avtale med Carrot (tidligere Waste IQ) om et pilotprosjekt på Vestkanten Storsenter. Prosjektet gikk ut på å teste ut nye løsninger for registrering og sporing av avfall på kjøpesenter med hovedmål om å redusere andelen restavfall. I tillegg skulle prosjektet gi et bilde av hvilke fraksjoner som finnes på et kjøpesenter, og eksperimentere med hvilke nedstrømninger som kan finnes og/eller utvikles for disse fraksjonene. Slik kan man øke det sirkulære aspektet ved kjøpesenterdriften.

Prosjektet ble utvidet i tid, og pågikk også i 2021. Resultatene viser at prosjektet er svært vellykket, og har gitt stor nedgang i restavfall på kjøpesenteret. Før prosjektet startet hadde Vestkanten Storsenter en sorteringsgrad på 54 %. Innen utgangen av 2021 økte den gjennomsnittlige sorteringsgraden til 64 %. Dette er en økning på hele 10 prosentpoeng. Løsningen har gjort det enklere å engasjere leietakere til å sortere og håndtere avfallet bedre. Våre driftere får enklere og raskere tilgang til avfallsdata gjennom et faktisk nåtidsbilde, som gjør det mulig å ta tak i avvik med en gang. Det skaper et tettere samarbeid med leietakerne, som igjen bidrar til økt sortering og renere fraksjoner.

Grunnet prosjektets suksess er det planlagt å utvide samarbeid i 2022. Vestkanten Storsenter vil få dette som en fast løsning for avfallshåndtering. I tillegg vil flere andre kjøpesentre starte egne pilotprosjekter.

## **THON GJENBRUK**

I 2020 opprettet Olav Thon Gruppen selskapet Thon Gjenbruk AS. Dette er et nytt gjenbrukskonsept hvor Olav Thon Gruppen samler inn overskuddsvarer og inventar fra egne prosjekter, som hovedsakelig søkes gjenbrukt i egne prosjekter. Konseptet legger også opp til at varene kan selges eksternt, dersom det er hensiktsmessig.

Hovedformålet med Thon Gjenbruk er å minimere avfallsmengden i eiendomsprosjekter i konsernet. Olav Thon Gruppen er tilstedeværende i store deler av Norge. Det søkes derfor å transportere varene så lite som mulig. Henting til mellomagring for bruk i eget prosjekt, eller salg til eksterne, foretas derfor fra den byggeplassen ombyggingen har funnet sted.

# Energi

Energi er et av to hovedfokusområder i Olav Thon Gruppen innenfor miljø og grønn drift. Det settes fokus på energiledelse og reduksjon av energiforbruk gjennom bedre systemer og hyppigere rapportering.

## KONSERNETS ARBEID MED ENERGI

Olav Thon Gruppen jobber systematisk med energi for å ivareta det ytre miljø. Vår miljøpolicy setter fokus på energiledelse gjennom bevisstgjøring, opplæring og økt kompetanse. I tillegg til dette fokuserer vi på energireduksjon, samt utfasing av fossilt brensel. Det gjør vi blant annet gjennom energioppfølgingsystem, fokus på LED-belysning, vannforbruk og behovsstyring. Arbeidet følges opp av egen energiavdeling, som har det overordnede fagansvaret for arbeid med energiledelse og energioptimalisering i Olav Thon Gruppen. Gjennomføring og daglig oppfølging gjennomføres av den enkelte driftsansvarlige på eiendommen.

Med den tilstanden som er i verden, og ikke minst i Europa, er det en usikkerhet knyttet til tilgjengeligheten av energi. Dette medfører en risiko knyttet til leveringssikkerhet og energipriser. Derfor mener vi det er vesentlig å redusere energiforbruket, samt utforske muligheter for egenprodusert fornybar energi til våre bygg.

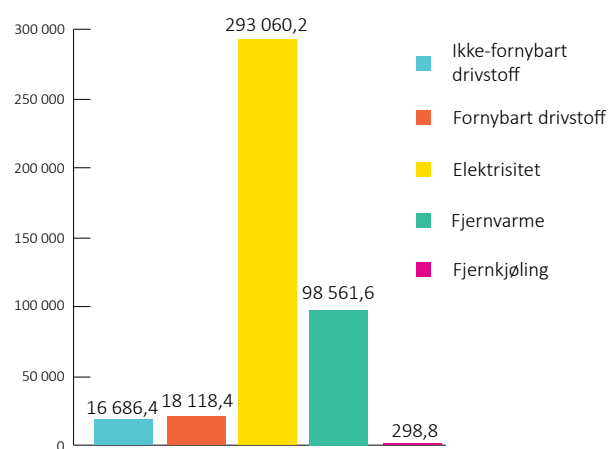
## ENERGIFORBRUK

Det er et komplisert arbeid å rapportere denne typen tall for en virksomhet med mange underliggende enheter, med forskjellig type drift. Tallene er hentet fra vår energiportal Energinet. Denne inneholder eiendommer og målere tilknyttet den enkelte eiendom. For mer informasjon om datagrunnlaget, se Appendiks (s. 45). Kategorier for rapportering følger av GRI Standards, en oversikt over dette finnes i GRI-indeksen (s. 42).

ENERGIFORBRUK	MWh	Prosent
Ikke-fornybart drivstoff	16 686,4	3,9 %
Fornybart drivstoff	18 118,4	4,2 %
Elektrisitet	293 060,2	68,6 %
Fjernvarme	98 561,6	23,1 %
Fjernkjøling	298,8	0,1 %
Damp	284,4	0,1 %
<b>Totalt energiforbruk</b>	<b>427 009,8</b>	<b>100 %</b>

ENERGIFORBRUK PER KATEGORI

MWh



Til fjorårets rapportering var det ikke mulig å innhente data for fjernvarme og fjernkjøling med tilstrekkelig reliabilitet. Det er også gjort forbedringer i datagrunnlaget for strømforbruk og ikke-fornybart drivstoff, og sammenligningsgrunnlaget med data for 2020 er derfor begrenset.

Det totale rapporterte energiforbruket til Olav Thon Gruppen i 2021 var på 427 009,8 MWh. Dette er en betydelig økning på 89 012,2 MWh, noe som tilsvarer 26,3 %. Hovedårsaken til dette skyldes at datagrunnlaget er forbedret og mer data er inkludert enn tidligere. Derav er ikke tallene for 2020 og 2021 direkte sammenlignbare. Dersom vi holder fjernvarme og fjernkjøling utenfor, er det en nedgang på 3,0 % (10 132 MWh). Nedgangen skyldes en nedgang i elektrisk forbruk på 8,4 %. Nedgangen i elektrisk forbruk utlignes av en økning i rapportert forbruk av ikke-fornybart og fornybart drivstoff på til sammen 92,5 %.

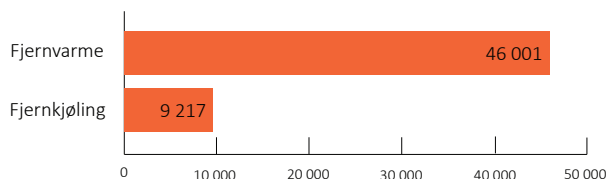
Den største delen av energiforbruket i Olav Thon Gruppen ligger i strømforbruk (el), som står for 68,6 % av det totale energiforbruket. I 2021 tilsvarte dette 293 060,2 MWh. Til tross for en forbedring i datagrunnlaget med flere målere, er dette en nedgang på 8,4 % sammenlignet med 2020. Forklaringen kan være at energisparing har vært et viktig fokusområde de siste årene.



Fjernvarme og fjernkjøling står til sammen for 23,2 % av Olav Thon Gruppens rapporterte energiforbruk og er hovedårsaken til det økte rapporterte forbruket i 2021. I tillegg produserer Follo Fjernvarme fjernvarme og fjernkjøling og vi har solgt tilsammen 55 218,0 MWh fjernvarme og fjernkjøling. Dette er en betydelig økning fra 2020 på 45,8 %. Dette vises videre i vårt forbruk av fornybart drivstoff som har økt med 39 % (5 098,4 MWh). Dette kommer av forbrenning av pellets som blir brukt for å produsere fjernvarme og fjernkjøling.

#### SALG AV FJERNVARME OG FJERNKJØLING

MWh



Den andre forklaringen på økningen av energiforbruket til Olav Thon Gruppen er økningen av ikke-fornybart drivstoff på 230 %. Dette er grunnet at vi i 2021 fikk med gassforbruket på våre storkjøkken, samt gass til oppvarming på Thon Hotel Skeikampen og våre hoteller i Belgia og Nederland. Det resulterte i at det rapporterte forbruket økte fra 5060,5 MWh i 2020 til 16 686,4 MWh i 2021.

#### FORVENTNINGER FREMOVER

Det forventes at det gode arbeidet fortsetter, og at vi stadig øker intern kompetanse og bevissthet rundt energioptimalisering. Det forventes også at vi fortsetter å undersøke nye muligheter for optimalisering, samt at vi i økende grad ser på hvilke muligheter som finnes for å øke andelen fornybar (klimanøytral) energi.

Vi etterstreber å kontinuerlig forbedre rapporteringsgrunnlaget. Vi vil utforske muligheter for å klassifisere og strukturere data på en slik måte at vi i neste rapport kan rapportere spesifisert forbruk (kWh/m<sup>2</sup>). Tidligere år har vi rapportert på forbruk per kvadratmeter, men grunnet en del usikkerhetsmomenter ved disse tallene har vi nå satt i gang et nytt arbeid rundt dette for å kunne forbedre datagrunnlaget vårt. Dette er viktige måltall for å kunne måle faktiske prestasjoner over tid. Totalt forbruk svinger med aktivitet, temperatur og eventuelle endringer i porteføljen. Spesifisert forbruk vil øke sammenlignbarhet på tvers av eiendommer, samt over tid. Dette blir derfor et viktig utviklingspunkt i rapporteringssammenheng fremover.

#### TO ÅR MED KORONA

Til tross for opp- og nedturer med koronasmitte har Norge i praksis vært preget av pandemi og hjemmekontor i nesten to år. 2021 har derfor på mange måter vært en videre føring av 2020 med lav investeringstakt og fokus på driftsoptimalisering og kostnadsutt.

#### ENERGISPARING UNDER KORONA

Driftspersonalet i Olav Thon Gruppen har også i 2021 gjort en betydelig innsats for å spare energi. Også i 2021 har dette vært en krevende balansegang mellom det å spare energi og det å sørge for godt innneklima for de som fortsatt benytter lokalene. Olav Thon Gruppen har opprettet en egen energipris, og i september 2021 delte Olav Thon Gruppens visekonsernsjef ut energiprisen til en av gruppens driftsledere under et resultatsikringsmøte for energisparing.

For Thon Hotels var 2021 om mulig enda mer krevende enn 2020. Nedstengte hoteller har også ført til tap av arbeidsplasser, noe som igjen påvirker muligheten for energisparing. På slutten av året tok markedet seg noe opp, og alt i alt oppnådde vi gode besparelser for året under ett.

#### ENERGIMÅLING

I årets bærekraftsrapport er energiforbrukstall samlet inn automatisk. For å få til dette er det gjort en betydelig innsats med etablering av målere for automatisk energirapportering til Energinet, Olav Thon Gruppens energioppfølgningssystem. Denne automatiseringen har stor verdi for rapporteringen i seg selv, men kanskje enda viktigere som et tiltak for å kunne overvåke og følge opp energiforbruk, ikke bare på lokasjonsnivå, men helt ned på de enkelte tekniske anlegg.

#### BREEAM IN-USE OG EUS TAKSONOMI

I 2021 ble det besluttet å sertifisere Olav Thon Gruppens egne kjøpesentre etter BREEAM In-Use. Vi har tidligere opparbeidet oss erfaring med denne typen sertifisering gjennom forvaltningsavtaler, som har styrket egen kompetanse på dette området. Vi er derfor godt rustet for å ta fatt på sertifisering av egne eiendommer. På bakgrunn av beslutningen startet vi i 2021 å forberede organisasjonen for denne sertifiseringen. Det er forventet at 10 kjøpesentre vil sette i gang med sertifisering i løpet av 2022.

I 2021 ble EUs taksonomi for bærekraftige investeringer for alvor tema i de fleste større virksomheter. Taksonomien inntreden var på mange måter årsaken til at ledelsen i 2021 besluttet å sertifisere egne kjøpesentre i henhold til Breeam-in-Use. Vi er av den oppfatning at arbeidet med sertifiseringen vil bidra til kompetanseheving, som igjen vil ha gode synergieffekter når det kommer til EUs taksonomi.

#### FDV-SYSTEM

I 2021 ble Dalux FM for alvor implementert i Eiendomsservice. Dalux FM er system for forvaltning, drift og vedlikehold (FDV). FDV er et viktig bærekraftstiltak, dels gjennom god kartlegging og systematisering av tekniske installasjoner og dels som system for avvikshåndtering.

# Klimaregnskap

Olav Thon Gruppen har for andre gang produsert et klimaregnskap. Grunnet utfordringer med datagrunnlaget i fjorårets klimaregnskap har hovedformålet for årets klimaregnskap vært å etablere et godt utgangspunkt for videre rapportering. Vi kan likevel på noen områder se på utviklingen og gjøre en vurdering av hvilke utslippskilder som er størst.

## OM KLIMAREGNSKAPET

Olav Thon Gruppens klimaregnskap er utarbeidet i henhold til GHG-protokollen, og tilfredsstiller kravene i GRI sin standard for klimareportering.\* Utslippsfaktorene som benyttes er hentet fra IPCC (AR4). Klimaregnskapet er utarbeidet for kalenderåret 2021.

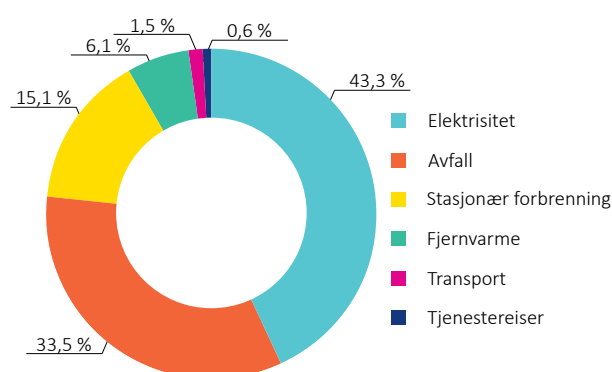
Vi har identifisert de mest materielle utslippene i Scope 1, 2 og 3. Her inkluderes alle underliggende virksomhetsområder i Olav Thon Gruppen.

Det er gjort forbedring i datagrunnlaget til rapporteringen for 2021, og det er derfor flere utslippskilder i årets rapportering enn i fjorårets. Dette påvirker også volum av forbruk da vi i rapporteringen for 2021 har klart å få tilgang til mer data per utslippskilde. Se Appendiks (s. 45) for mer informasjon om datagrunnlaget.

## OLAV THON GRUPPENS KLIMAFOTAVTRYKK

Olav Thon Gruppen har et betydelig klimafotavtrykk. Vi rapporterer utslippskilder i alle de tre scopene i GHG-protokollen.

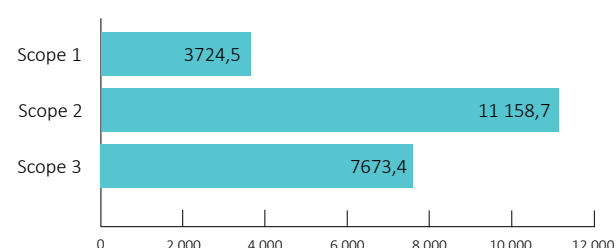
ANDEL KLIMAUTSLIPP PER UTSLIPPSKILDE  
Prosent



\*Se GRI-indeks for komplett rapportering i henhold til GRI Standards.

UTSLIPP PER SCOPE (1-3)

Tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter



Scope 1 står for 16,5 % av konsernets totale klimagassutslipp. Scope 1 består av forbruk av diesel og bensin, samt forbruk av gass (propan og naturgass) og pellets.

Konsernets største andel utslipp ligger i Scope 2, hvilket består av elektrisitet, fjernvarme og noe damp. Det er også rapportert forbruk av fjernkjøling, men det er i 2021 ikke knyttet utslipp til denne kilden. Scope 2 står for 49,5 % av Olav Thon Gruppens klimafotavtrykk.

Scope 3 er virksomhetens nest største scope og står for 34,0 % av konsernets klimafotavtrykk. I datagrunnlaget for 2021 består Scope 3 av avfall og tjenestereiser (flyreiser).

Fordelingen av konsernets utslipp er omtrent som forventet med de utslippskildene som rapporteres for 2021. Vi jobber kontinuerlig med energioptimalisering, hvilket vil kunne ha effekt på konsernets totale fotavtrykk. Avfall er også et tema vi jobber kontinuerlig med, da spesielt å øke sorteringsgrad (minimere restavfall). Dette vil også kunne bidra til å redusere konsernets klimafotavtrykk da majoriteten av utslipp knyttet til avfall stammer fra forbedring av restavfall (energiforbrenning).

## UTVIKLING FRA 2020 TIL 2021

Ettersom vi i år presenterer vårt andre klimaregnskap kan vi vurdere utviklingen fra 2020 til 2021. Det er gjennomført forbedringer i datagrunnlaget til rapporteringen som påvirker utslippstallene og sammenligningsgrunnlaget. Disse forklares i kommentarene til utviklingen nedenfor.

Olav Thon Gruppens rapporterte klimautslipp økte med 7392,8 tCO<sub>2</sub>e fra 2020 til 2021. Det tilsvarer en kraftig økning på 48,9 %. Etter analyser av tallene vurderer vi at økningen hovedsakelig skyldes at datagrunnlaget er forbedret og det er derfor generelt mer forbruk inkludert i årets klimaregnskap. Vi har i årets klimaregnskap klart å inkludere forbruksdata for fjernvarme, gass fra hotellene våre i Belgia og Nederland, samt gass til Thon Hotels kjøkken. Rapportering for flere utslippskilder gir naturlig nok en økning i rapportert utslipp.

Det har skjedd en endring i utslipp for alle utslippskategorier. Transport viser nedgang i forbruk og utslipp (- 104,2 tCO<sub>2</sub>e) og utslipp fra forretningsreiser har økt med 36 % fra 2020 (35,5 tCO<sub>2</sub>e), som antas å ha sammenheng med færre restriksjoner i forbindelse med pandemien. Felles for disse to utslippskildene er at de står for en svært liten andel av det totale utslippet. Større eller mindre endringer for disse påvirker det totale klimafotavtrykket til organisasjonen i liten grad.

De større endringene i utslipp har skjedd på energi- og avfallsområdet. Grunnet bedre datatilgang har vi for 2021 inkludert fjernvarme i klimaregnskapet. Utslipp knyttet til dette er 1 366,2 tCO<sub>2</sub>e. Det representerer omtrent 18 % av økningen i totalt utslipp fra 2020 til 2021.

Rapportert elektrisk forbruk i klimaregnskapet har økt med 28,5 % fra 2020 til 2021. Økningen skyldes til dels at noe av det rapporterte elektriske forbruket av ukjent årsak ikke ble tatt med i klimaregnskapet i 2020. Det er derav rapportert et betydelig større forbruk i 2021 selv om det faktiske forbruket var lavere i 2021 enn i 2020. Før årets klimaregnskap ble utarbeidet har vi klart å avdekke manglende rapportering fra flere strømmålere for 2020. Tillegg av nye målere øker naturlig nok rapportert forbruk. Samtidig som rapportert forbruk øker har utslipp knyttet til elektrisk forbruk blitt redusert med 2,9 % (263,9 tCO<sub>2</sub>e). Årsaken til dette er endring i beregningsvariabel for strøm (nordisk miks) fra 2020 til 2021 (-24,4 %). Dette viser at det finnes elementer i klimaregnskapet som faller utenfor vår kontroll, men som kan ha stor påvirkning på utslippene til Olav Thon Gruppen. Det er derfor viktig å jobbe med forbruk og utslipp knyttet til disse parallelt.

Det ble av ukjent årsak rapportert et lavere avfallsvolum i klimaregnskapet for 2020 enn det som var i datagrunnlaget. Denne feilen er nå rettet opp i for 2021. Som følger av dette er avfallsvolumet i klimaregnskapet betydelig høyere i 2021 enn i 2020, selv om det faktiske volumet var lavere i 2021 enn i 2020. I tillegg har vi i større grad klart å spesifisere de ulike fraksjonene i klimaregnskapet i 2021, ved å koble NS-kodene (koder for de ulike fraksjonene) opp mot EF-kodene (beregningfaktor og koder for utslipp). Etter analyse av tallene ser vi at 98,1 % av det økte utslippet knyttet til avfall stammer fra avfall til forbrenning. Dette skyldes for det første at rapportert volum avfall til forbrenning har økt med 34,6 %, og utslippet har økt med 2 948 tCO<sub>2</sub>e. For det andre stammer 63,3 % (1876 tCO<sub>2</sub>e) av det økte utslippet fra avfall til forbrenning fra plast og farlig avfall til forbrenning. Både plastavfall og farlig avfall har ved forbrenning høyere utslipp enn vanlig restavfall. Dermed medfører spesifiseringen av disse to fraksjonene en betydelig økning i utslipp sammenlignet med 2020 da dette avfallet gikk under samme kategori som annent avfall til forbrenning.

## VURDERINGER OG FORVENTNINGER

Det er noe krevende å vurdere de faktiske tallene i klimaregnskapet vårt når vi mangler et komplett sammenligningsgrunnlag. Vi ser likevel med utgangspunkt i klimaregnskapet for 2020 og 2021 at det er Scope 2 som er hovedkilden til Olav Thon Gruppens klimafotavtrykk.

Sammenligningen mellom de to utførte klimaregnskapene viser hvor viktig det er å stadig forbedre datagrunnlaget. Hovedmålet for neste års rapportering er å levere et klimaregnskap med minst samme omfang og kvalitet som årets klimaregnskap. Vi har ambisjoner om å gjøre en vurdering av Scope 3, og se på hvilke områder som eventuelt er aktuelle å utvide med. Vi har også som målsetting å vurdere tiltak og konkrete mål for vårt fremtidige klimafotavtrykk.

Tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter

Kategori	2021	2020
Transport <sup>1</sup>	335,1	439,3
Stasjonær forbrenning <sup>2</sup>	3389,4	830,7
Elektrisitet	9731,5	9 200,3
Fjernvarme	1366,2	-
Fjernkjøling	-	-
Avfall <sup>3</sup>	7540,6	4 535,2
Tjenestereise <sup>4</sup>	132,8	97,3
<b>Totalt</b>	<b>22 495,6</b>	<b>15 102,8</b>

1 Bensin og diesel

2 Forbrenning av gass til oppvarming, og pellets til produksjon av fjernvarme

3 Restavfall til forbrenning/restavfall til sortering

4 Flyreiser

# Sosialt ansvar

I Olav Thon gruppen etterstreber vi en reell likestilling og et godt mangfold blant våre ansatte. Det er derfor vi kan vise til en jevn kjønnsfordeling, samt et engasjement i flere inkluderende prosjekter.

## Kjønns- og aldersfordeling

Olav Thon Gruppen skal arbeide aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering. Dette arbeidet inkluderes i gruppens HR- og HMS-arbeid. Det er et kontinuerlig arbeid som skal ivaretas gjennom hele ansettelsesforholdet, fra rekruttering av nye medarbeidere til arbeidsforholdets slutt, for hver enkelt ansatt på alle nivåer i hele konsernet. Dette er et viktig utviklingspunkt for virksomheten da det er risiko for å bli en mindre attraktiv arbeidsgiver dersom dette er noe vi ikke stadig jobber med.

Arbeidet og målene rundt likestilling, mangfold og diskriminering er forankret i flere overordnede dokumenter. Disse dokumentene er styringsdokumenter på området og inkluderer:

- Etiske retningslinjer i Olav Thon Gruppen
- Konsernpolicy for samfunnsansvar
- Konserninstruks for personalpolitikk
- Konsernets lederinstruks for personalforvaltning
- Mangfolds- og likestillingsarbeid i Olav Thon Gruppen
- Varslingsplakat

I 2018 utarbeidet vi nye retningslinjer for å systematisere mangfold og likestillingsarbeidet med den hensikt å fremme likestilling og hindre diskriminering. Retningslinjene er beskrevet i dokumentet "Mangfolds- og likestillingsarbeid i Olav Thon Gruppen". Dette dokumentet ble oppdatert i 2020. Hensynet til likestilling og ikke-diskriminering er ellers inkludert i den øvrige personalpolitikken, og beskrevet i alle relevante deler av våre policyer og personalhåndbøker.

Sistnevnte er et dokument som beskriver virksomhetens rutiner for varsling ved opplevelse av diskriminering, trakassering eller mobbing. Dokumentet er basert på at i Olav Thon Gruppen er alle mennesker like mye verdt, og det skal derfor ikke forekomme diskriminering, trakassering eller mobbing. Terskelen skal være lav for å varsle om kritikkverdige forhold, og alle skal bli tatt på alvor dersom de føler seg utsatt for noe slikt.

HR-avdelingen utarbeider årlig en likestillingsredegjørelse for Olav Thon Gruppen i henhold til aktivitets- og redegjøringsplikten. For mer informasjon om denne, besøk Olav Thon Gruppens nettsider.

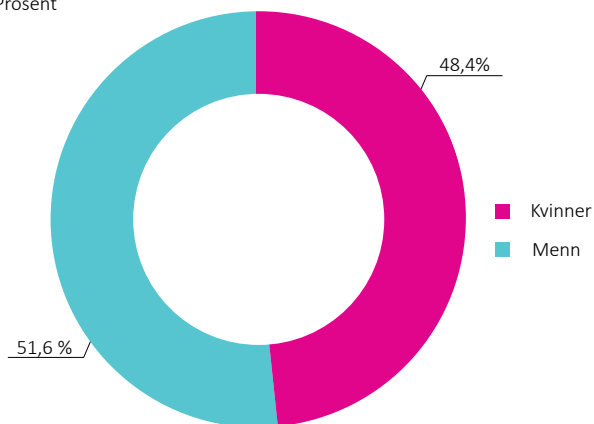
### KJØNNSFORDELING

Olav Thon Gruppen har en balansert fordeling mellom kvinner og menn både totalt, og blant ledere og mellomledere. Dataen er hentet ut fra konsernets HR-system, og det ble i 2020 gjort en kvalitetssikring som gjorde at 2020 blir brukt som referanseår ved sammenligninger.

I 2021 var andelen kvinner i konsernet 48,4 %, og andelen menn var 51,6 %. Til sammenligning var andelen kvinner 47,2 % og andelen menn 52,8 % i 2020. Dette viser til en svak økning i antall kvinner i konsernet, og en totalt sett jevn kjønnsfordeling.

## KJØNNFORDELING

Prosent

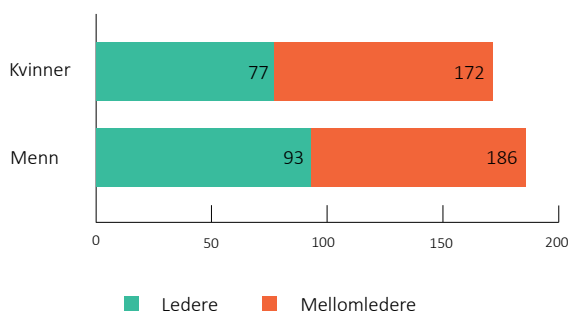


Kvinneandelen blant ledere var på 47,2 % i 2021. Dette er en nedgang på 0,8 prosentpoeng fra året før. Til sammenligning har andelen mannlige leder økt fra 52,0 % i 2020, til 52,8 % i 2021. Dersom man skiller mellom øverste leder og mellomledere er skillet mellom kvinner og menn større. Kvinneandelen blant øverste ledere har økt med 0,3 prosentpoeng. Dette i seg selv, er ansett som gode resultater, men det betyr også at andelen kvinnelige mellomledere har gått ned fra 49,0 % til 48,0 %. Totalt sett er det en jevn fordeling, men det er fremdeles forbedringspotensiale.

I 2021 var det en økning i antall ledere på 2 % sammenlignet med 2020. Økningen var på 3 % blant menn og 1 % blant kvinner. Det vil si at det var flere menn enn kvinner som ble ansatt som ledere i Olav Thon Gruppen i 2021.

## KJØNNFORDELING BLANT LEDERE OG MELLOMLEDERE

Antall

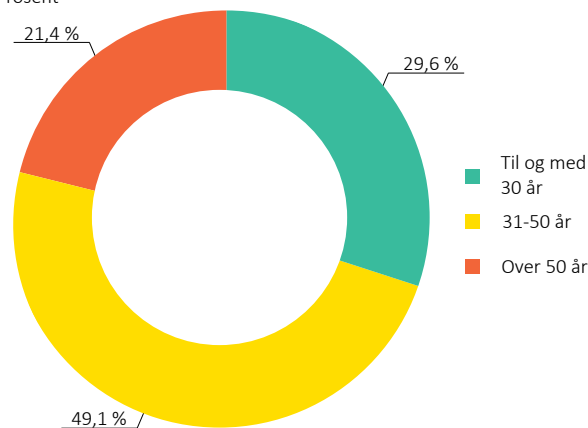


## ALDERSFORDELING

Olav Thon Gruppen har en relativt jevn aldersfordeling blant sine ansatte. 49,1 % av de ansatte er i aldersgruppen 31-50 år. Dette er en stor gruppe og har et vidt spenn hva angår erfaring og kompetanse. Utover gruppen 31-50 år, har konsernet en stor andel

## ALDERSFORDELING

Prosent

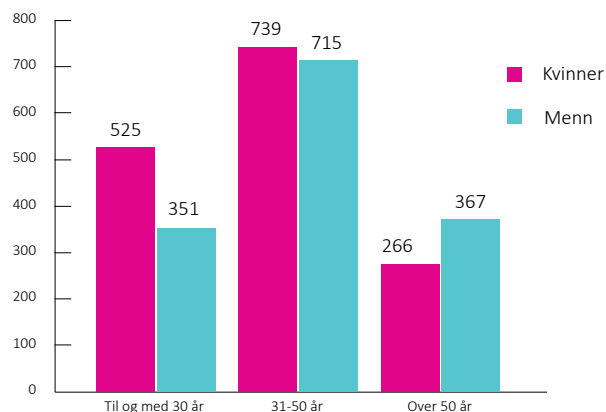


ansatte i gruppen til og med 30 år. Flere av disse jobber i Thon Hotels, en divisjon som tiltrekker seg mange unge arbeidstakere. Hotelldivisjonen er forøvrig den divisjonen i Olav Thon Gruppen med flest ansatte og det er derfor naturlig at Thon Hotels har stor påvirkning på både kjønns- og aldersfordelingen blant de ansatte. Vi anser denne spredningen som positiv.

Dersom man ser på aldersfordelingen blant kvinner og menn, kan man se at det i den største aldersgruppen er en jevn kjønnsfordeling. Det er derimot et betydelig flertall kvinner blant den yngste aldersgruppen, men et flertall menn blant den eldste aldersgruppen.

## KJØNN- OG ALDERSFORDELING

Antall



## FORVENTNINGER FREMOVER

Det er forventet at den kommende bærekraftsstrategien vil påvirke arbeidet innenfor likestilling- og mangfoldsarbeidet til Olav Thon Gruppen.

# En inkluderende arbeidsplass

Olav Thon Gruppen jobber kontinuerlig med å være en inkluderende arbeidsgiver og skape mangfoldige arbeidsplasser. Dette reflekteres i konsernets rekrutteringsprosess, men også ved samarbeid med ulike aktører som jobber for å skape inkluderende arbeidsplasser.

## RINGER I VANNET

Ringer i Vannet var et arbeids- og inkluderingsprosjekt i regi av NHO. Formålet med prosjektet var å få mennesker som har falt utenfor arbeidet inn i NHO-bedrifter. Ringer i Vannet baserer seg på et lokalt samarbeid mellom bedrifter og arbeids- og inkluderingsbedrifter som opererer i samme lokalsamfunn. Ringer i Vannet er nå gått over i en fase der det er etablert som en metode for inkluderende arbeidsliv, og det forvaltes videre av arbeid- og inkluderingsbedriftene selv.

Thon Hotels signerte en konsernavtale med Ringer i Vannet høsten 2017. Siden da har 27 av hotellene signert avtale med lokal arbeids- og inkluderingsbedrift. Disse avtalene har resultert i 6 bekreftede ansettelser i 2021 (42 ansettelser siden oppstarten i 2017). Dette vurderes som meget positivt i et år der forholdene i arbeidsmarkedet har vært svært uforutsigbare. I følge Ringer i Vannets studier mener man å vite at for hver gang et menneske løftes inn i arbeidet spares samfunnet for 10 millioner kroner. Det betyr at arbeidet Thon Hotels gjør gjennom Ringer i Vannet allerede har spart samfunnet for 420 millioner kroner siden konsernavtalen ble signert i 2017.

## SAMARBEIDET MED NAV OSLO

Olav Thon Gruppen har siden 2013 hatt et samarbeid med NAV Bjerke i Oslo. Som et resultat av koronapandemien og mangel på ansatte hos Thon Hotels og Resthon er dette samarbeidet nå utvidet til NAV Oslo. Thon Hotels står i spissen av dette arbeidet, og bidrar med arbeidstrening for målgruppen i samarbeidet. Siden 2013 har 70 personer fått tilbud om arbeidspraksis på våre hoteller i Oslo, og flere av disse er fremdeles i jobb den dag i dag.

Samarbeidet har hatt som mål å bidra til at personer med innvandrerbakgrunn (minoritetsbakgrunn) og hull i CV får økt innpass i det ordinære arbeidslivet. Dette er en vinn-vinn situasjon for alle parter da kandidatene får arbeidstrening, språktrening og et nettverk, hotellene

knytter seg til ressurser som kan gå raskt i jobb, og det norske samfunn nyter godt av verdiskapingen som den enkelte arbeidstaker bidrar med.

Samarbeidet med NAV har siden sommeren 2021 tatt seg betraktelig opp grunnet bransjens bemanningsutfordringer. Olav Thon Gruppen deltok på rekrutteringsdager i regi av NAV og NHO høsten 2021 hvor bedriften i etterkant ga kandidater tilbud om resepsjonskurs. Flere av disse ble ansatt høsten 2021. Vi avholdt vår egen rekrutteringsdag i etterkant som bidro til 800 kandidater som ønsker å jobbe hos oss.

Samarbeidet med NAV har også bidratt til at flere jobbsøkere har fått arbeidstrening og praksis ved våre enheter både på HK, Resthon og ved flere av hotellene i Oslo. Høsten 2021 har vi utfordret NAV på å tilpasse sitt Kafékurs til et mer tilspisset kurs for restaurant- og barvirksomhet. Grunnen er at det er et gap mellom erfaringer og kompetanse. Ved deltagelse på dette kurset tilbyr vi praksisplass etter at kandidatene har gjennomført den faglige teoretiske delen på 4 uker.

Formålet er å kunne gi arbeidsmuligheter til mennesker som av ulike årsaker står uten jobb og ønsker å komme seg inn i arbeidslivet. Her kreves det at arbeidstaker har et ønske om å jobbe og at arbeidsgiver både har et tilbud og en mulighet til å ta i mot ulike type mennesker som av ulike årsaker ikke er en del av det ordinære arbeidslivet. Prosjektet gir kandidater muligheter til å vise seg fra en ny side. Hotellbransjen har mye å by på, og Olav Thon Grupper forsøker å vise at det er mange muligheter bare man får en fot på innsiden. Derav ønsker vi å gi denne muligheten til flere mennesker.

## FORVENTNINGER FREMOVER

Det er forventet at begge disse samarbeidene fortsetter i 2022. Dersom normaltstanden i samfunnet øker håper vi på å kunne hjelpe enda flere mennesker inn i arbeidslivet gjennom våre samarbeidspartnere. Hvis pilotprosjektet med NAV bli vellykket, håper vi på å kunne gjøre dette til et fast samarbeid i 2022.

# Medarbeiderutvikling

Som en del av Olav Thon Gruppens arbeid med sosiale forhold og arbeidstakers rettigheter, jobber konsernet kontinuerlig med medarbeiderutvikling. Dette innebærer kurs og utdanningsmuligheter som settes i system og følges opp av HR-avdelingen.

## KURS OG KOMPETANSEUTVIKLING

Å tilrettelegge for kurs og kompetanseutvikling er viktig for utviklingen i konsernet, og det er HR-avdelingen som har ansvaret for dette området. Informasjon om kurs og påmelding kommuniseres via egen kursportal. Konsernets kurskatalog består av ulike kurs innenfor førstehjelp, sikkerhet og beredskap, systemopplæring, mat og drikke, HMS, ledelse, IT-systemer, salg og introduksjonsdag for nyansatte.

Som året før ble flere kurs i 2021 preget av nettbaserte kurs og seminarer grunnet koronapandemien av hensyn til smittevern. Herunder inkluderes både webinar, samt e-læringskurs. Et par kurs måtte avlyses da de ikke egner seg for nettbaserte kurs grunnet lengde eller innhold.

I 2021 var det totalt 1 307 kursdeltakelser fordelt på 38 kurs, sammenlignet med rundt 500 kursdeltakelser i 2020. Det ble arrangert minst ett kurs i 22 av de 47 kursene i konsernets kurskatalog. 801 av kursdeltakelsene var på obligatoriske e-læringskurs knyttet til avvikshåndtering, personvern og IT-sikkerhet. Videre var to av tre kursdeltakelser på e-læringskurs, mens den siste tredjedelen var på andre kurs, som for eksempel webinarer.

## F&B SKOLEN

I 2016 ble det for første gang arrangert kurs i regi av F&B skolen. Dette er en intern kunnskapsskole med fokus på mat og drikke for de ansatte i Thon Hotels og Resthon. Skolen består av flere nivåer, og i 2016 ble grunnskolen lansert. Grunnskolen er et tredagers-kurs som tar for seg det grunnleggende som kreves av en god servicemedarbeider. Hver dag har sitt fokusområde- vin, øl og brennevin. Grunnet koronapandemien var det, som året før, ikke mulig å gjennomføre aktiviteter i F&B skolen i 2021.

# 1307

## KURSDELTAKELSER

## UTDANNINGSSTIPEND

I samarbeid med flere av våre leverandører har vi mulighet til å tilby støtte/stipend til våre medarbeidere i Thon Hotels og Resthon, gjennom Utdanningsfondet. Stipendet er for de som ønsker å få mer kunnskap innen et spesielt fagfelt de jobber med og brenner for. Dette kan for eksempel være et studium i restaurantledelse, som ølkelner, som vinsommelier, eller fagbrev som privatist.

## LÆRLINGER

Det blir stadig viktigere for hotellbransjen å knytte til seg lærlinger, både for å underbygge profesjonalitet i bransjen og fordi det offentlige setter stadig strengere krav til bruk av lærlinger i anbudssammenheng. I Thon Hotels er det hotellene selv som tar initiativ til å ha lærlinger, men det får et stadig større fokus i den sentrale administrasjonen.

I 2021 var 23 av våre hoteller lærlingbedrifter, som engasjerte 79 lærlinger fordelt på fagretningene kokk, resepsjonist, servitør, konditor og reiseliv. Vi opplever dette som gode resultater og vil fortsette å sette fokus på bruk av lærlinger.

# HMS

Helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet (HMS) i Olav Thon Gruppen har som formål å skape sikre og trygge virksomheter med gode arbeidsforhold og trivsel blant medarbeidere og ledere. Dette arbeidet er knyttet til konsernets arbeid med arbeidstakerrettigheter.

## OM ARBEIDET

HMS-visjonen til gruppen er ”synlig fokus på helse, miljø og sikkerhet”. Det arbeides på ulike måter i konsernets forskjellige divisjoner på alle nivåer i organisasjonen for å nå vår visjon:

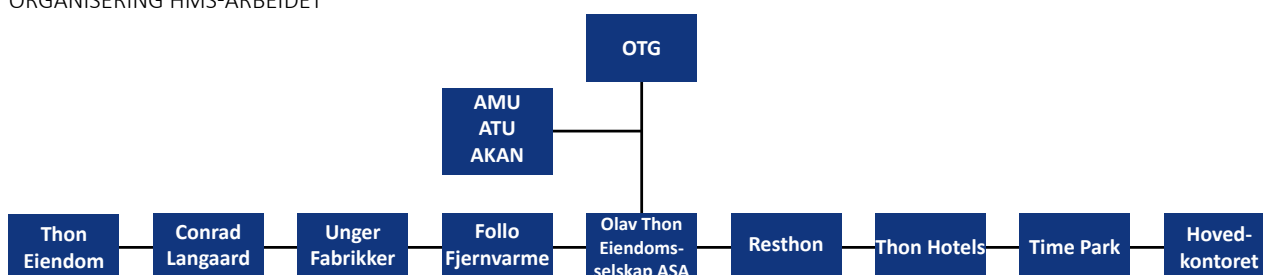
- Konsernledelsen har fire årlige møter der HMS er tema. Her legges føringene for konsernets HMS-arbeid.
- Det er besluttet at HMS skal være et tema på interne møter.
- HMS-avdelingen deltar på interne samlinger og forteller om HMS-arbeidet
- HMS-avdelingen deltar på interne kurs i HMS-

opplæring og forteller om HMS-arbeidet i konsernet.

- HMS-avdelingen har egne sider på konsernets Intranett inkludert sider per fagområde.
- Medarbeiderundersøkelsen følges opp gjennom nyheter på Intranettet og per e-post.

For ytterligere å nå ut med informasjon i organisasjonen er det besluttet å lage to HR- og HMS-nyhetsbrev per år. Disse sendes ut til ledere i konsernet. Hensikten med utsendelse er at nyhetsbrevene da kan henges opp internt og på den måten være tilgjengelig for alle medarbeidere.

## ORGANISERING HMS-ARBEIDET





# Organisering (inkl. AMU)

Konsernets ledergruppe er øverste organ for HMS-saker. De sentrale føringene tas videre i Arbeidsmiljøutvalgene (AMU) i de ulike divisjoner og enheter.

## HMS

Konsernets ledergruppe har minimum fire HMS-møter per år der sentrale føringer for HMS-arbeidet utarbeides. HMS-sjef Konsern leder helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet, og har etablert et nettverk med arbeidsmiljøutvalg på bedriftsnivå. De lokale enhetslederne er HMS-ansvarlig for sin enhet, og har plikt til å følge opp krav i HMS-lovgivningen.

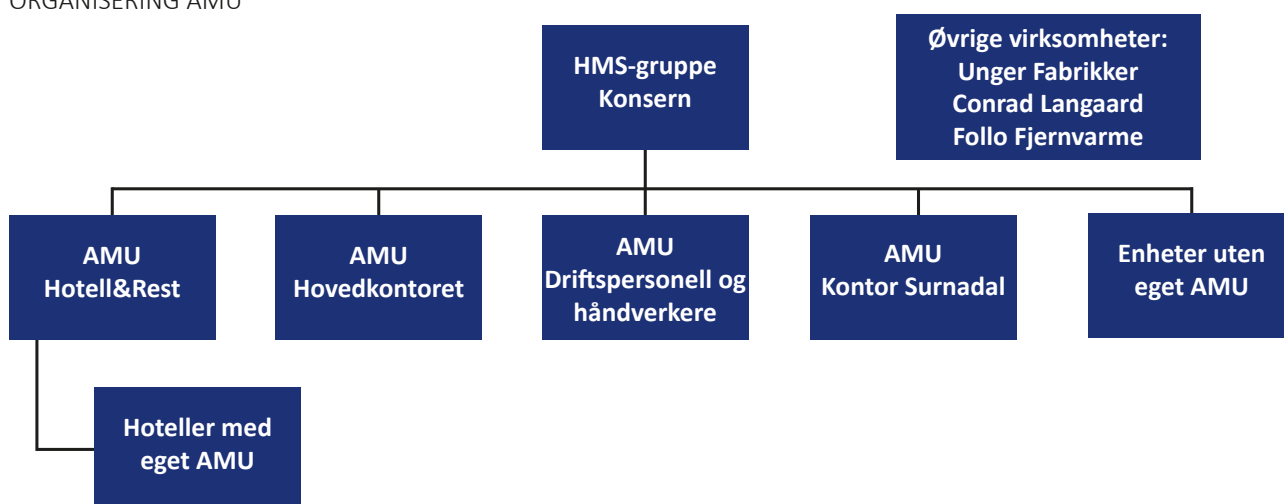
## Arbeidsmiljøutvalg (AMU)

AMU er et beslutende og rådgivende organ som skal virke for gjennomføringen av arbeidsmiljølovgivningen

i virksomheten. Utvalget skal delta i planleggingen i verne- og miljøarbeidet i virksomheten, og følge nøye med på utviklingen i arbeidsmiljøet. Totalt finnes det 13 arbeidsmiljøutvalg i Olav Thon Gruppen.

Det finnes ett sentral-AMU for hotell og restaurant. Videre finnes det 12 lokale AMU der ni av disse er tilknyttet Thon Hotels. Mer enn 90 % av de ansatte i konsernet er representert via et formelt AMU.

## ORGANISERING AMU



# Sykefravær

For å øke nærværsprosenten, er et av målene for HMS-arbeidet i Olav Thon Gruppen å ha lavere sykefravær enn landsgjennomsnittet.

## SYKEFRAVÆR

Sykefraværet i Olav Thon Gruppen var 4,99 % i 2021, mens det på landsbasis i gjennomsnitt var 6,40 %. Tallene inkluderer både egenmeldt og legemeldt sykefravær. Til sammenligning har det vært en marginal nedgang på 0,16 prosentpoeng fra 2020 da sykefraværet var på 5,15 % i 2020. Den største nedgangen har vært i egenmeldt sykefravær.

Til tross for at både 2020 og 2021 har vært preget av koronapandemien, kan man se en marginal nedgang i det årlige sykefraværet til sammenligning med 2019. Det kan være flere årsaker til dette. Blant annet jobbet flere fra hjemmekontor til tross for at de ikke var helt i form. Flere av disse ville trolig hatt registrert sykefravær og holdt seg hjemme i en normalsituasjon. I tillegg kan mindre sosial kontakt og strenge smittevernstiltak ha ført til mindre smitte av sykdom generelt. Flere av virksomhetsområdene våre har vært preget av permitteringer. Dette kan ha bidratt til at det både har vært færre personer i arbeidet som skal ha bidratt til sykefraværet, samt at de som ikke ble permittert kan ha hatt høyere terskel for å sykemelde seg. Vi ser at dette er noe som skjer i krevende perioder som for eksempel ved høy arbeidsledighet.

## NÆRVÆR

Når vi kjenner sykefraværsprosenten for en gitt periode har vi samtidig nærværsprosenten for samme periode. Nærværsprosenten forteller oss hvor mange av medarbeiderne som har vært i arbeid, og omhandler faktorer som tilhørighet, lojalitet, kollegialitet, motivasjon, yrkesstolthet, ansvar, å kunne utnytte egne forutsetninger, lederkompetanse, og omsorg for hverandre.

For å øke nærværet i Olav Thon Gruppen står sykefravær alltid på agendaen i hvert AMU. Bedriftshelsetjenesten knyttet til Thon Hotels, Resthon og Thon Bygg AS følger opp enheter som har for lavt nærvær, og bistår i å igangsette tiltak for å øke dette. I tillegg arrangeres det lokale sosiale aktiviteter som fremmer et bedre arbeidsmiljø.

Enhet/divisjon	Antall årsverk	Sykefravær 2021
Amfi Konsern	245	3,62 %
Conrad Langaard	17	3,99 %
Follo Fjernvarme	4	4,04 %
Hovedkontoret <sup>1</sup>	330	4,91 %
Hotelldivisjonen <sup>2</sup>	1506	7,26 %
Kjøpesenterdivisjonen <sup>3</sup>	345	3,95 %
Resthon AS	77	2,32 %
Thon Eiendomsservice AS	54	5,25 %
Unger Fabrikker	113	6,10 %

1 Omfatter Thon Hotels AS/Thon Hotels Salg AS/Thon Holding AS/Time Park AS/Time Park Service AS/Norsk Pantelotteri AS/Norsk underholdningsspill AS.

2 Omfatter alle driftsselskaper som tilhører Thon Hotels AS (inkl. Sverige/Belgia/Nederland/Vetre Hotelldrift AS/Linne Hotell AS/Hotell Bristol AS).

3 Omfatter Olav Thon Eiendomsselskap ASA/Gardermoen Park AS/Bergen Storsenter AS/Amfi konsern/Vestkanten AS/Sartor Storsenter AS/Østerås Kjøpesenter AS/Åsane Storsenter DA/Thon Ski AS/Thon Sverige AB konsern/Thon Fastigheter AB konsern.

# Sikkerhet

I Olav Thon Gruppen jobbes det med sikkerhet for både mennesker og materiell. I 2021 fortsatte koronapandemien å prege mye av vårt beredskaps- og sikkerhetsarbeid. Flere digitale angrep på aktører i næringslivet viser at vi må fortsette å jobbe aktivt med digital beredskap.

## RISIKOVURDERING

Olav Thon Gruppen opplevde ikke noen særlige forandringer i risikobildet i 2021, sammenlignet med 2020. Ordinære hendelser som innbrudd og hærverk fortsetter å synke i antall. Vi opplever derimot en økt mengde digital kriminalitet da det er blant annet stadig flere som kopierer eller misbruker merkevarenavnene våre i digital svindel.

I tillegg til ovennevnte fortsatte koronapandemien i stor grad å prege 2021. Det ble brukt mye tid på organisering av organisasjonen, samt de ansatte, for å forebygge og håndtere smitte hos våre virksomheter (blant våre gjester, besøkende og ansatte).

## ANTI-KORRUPSJON

Som en del av konsernets sikkerhetsarbeid jobber vi systematisk med anti-korrupsjon. Vi tilbyr kurs i hvordan oppdage og håndtere underslag; sikkerhetssjef har en årlig overordnet gjennomgang av årsregnskapet til Olav Thon Gruppen sammen med revisor; vi har tydelige rutiner for kontantsalg; og det gjennomføres årlig kontroll med kontant- og kortomsetning.

I 2022 kommer Olav Thon Gruppen til å spisse korrupsjonsarbeidet og jobbe mer mot enkelte miljøer der muligheten for påvirkning er størst. Her vil lett varsling til mer kjente nøkkelpersoner hos oss være noe av det som skal gjøre at det føles tryggere å varsle.

Det er utfordrende å få med seg myndighetene på en del av disse sakene da de få tilfellene ikke får stor nok betydning. Underslag ved kontantomsetning avsløres i hovedsak gjennom kontroll og oppfølging, hvilket understreker viktigheten av tydelige rutiner og kontroll av disse. Kontroll innebærer også samarbeid med banker og varsling av mistenkelig aktivitet.

## DEN DIGITALE TRUSSELEN

Den digitale trusselen fortsatte å øke i 2021 og vi opplevde et økende antall angrep mot våre brukere og systemer. Hjemmekontor og nye nettløsninger skaper

utfordringer for ivaretagelse av IT-sikkerhet. Angrepene blir stadig mer avanserte, og denne trenden fortsetter. I 2021 har IKT-avdelingen i konsernet jobbet med 623 saker knyttet til IT-sikkerhet. Til sammenligning var det 551 saker i 2020. En av grunnene til at dette har gått opp er at vi hele tiden får mer logger og antall hendelser vil derfor naturlig øke.

## BEREDSKAPSØVELSER

Olav Thon Gruppen har en sentral beredskapsgruppe som håndterer hendelser når det er behov for bistand på våre driftsenheter. Beredskapsgruppen har i 2021 fokusert på håndtering av digitale trusler.

## BEREDSKAPSHENDELSER

Som en stor næringslivsaktør opplever Olav Thon Gruppen tidvis hendelser av ulik sikkerhetsmessig karakter. I 2021 var det ingen hendelser som ledet til dødsfall i konsernet. Risiko og trusselbildet mot Olav Thon Gruppen vurderes å være på et akseptabelt nivå, hvilket ikke har endret seg nevneverdig siden 2018. Vi opplevde allikevel flere alvorlige hendelser på våre eiendommer i 2021 av ulik karakter, samt hendelser knyttet til koronapandemien:

- Jordras rett ved et hotell
- Noen mindre branner i søppelkasser og el-anlegg
- Noen mindre branner hos leietakere på kjøpesentre
- Trusler med våpen mot vektere
- Fall i trapp og dører
- Vannskader etter regnskyll eller fordi rør har sprukket

Smittesituasjoner:

- Smitte blant gjester på hoteller
- Smitte blant butikkansatte på kjøpesentre
- Smitte blant senteradministrasjon på kjøpesentre
- Smitte på konsernets hovedkontor
- Mange henvendelser fra gjester og kunder

# Leverandørkjeden

Olav Thon Gruppen kjøper inn varer og tjenester til 7-8 milliarder kroner i året, og har et stort ansvar som innkjøper.

## ANSVARLIGE KJØP

For å ivareta menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sosiale forhold, det ytre miljø, og å bekjempe korrupsjon, arbeider Olav Thon Gruppen med ansvarlige innkjøp. Konsernet har en innkjøpspolicy, samt grundige rutiner for leverandørutvelgelse. Her inkluderes kartlegging av flere aspekter av samfunnsansvar, relevante for de enkelte kategoriene, der disse hensynene er integrert. Olav Thon Gruppen har i tillegg utarbeidet et eget sett med etiske krav som stiller strenge krav til leverandører og underleverandører. Kravene setter søkelys på menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø og anti-korrupsjon, og forbedringsarbeid knyttet til disse temaene. En årlig leverandørundersøkelse følger opp kravene.

## ETISKE KRAV TIL LEVERANDØRER

I 2019 utarbeidet Olav Thon Gruppen et nytt sett med etiske krav til sine leverandører og underleverandører som ble innført i 2020. Kravene tar utgangspunkt i Etisk Handel sin mal for etiske krav, og viser til en vesentlig andel av ILOs konvensjoner for temaene tvangsarbeid/slavearbeid, fagorganisering og kollektive forhandlinger, barnearbeid, diskriminering, brutal behandling, HMS, lønn, arbeidstid, regulære ansettelser, marginaliserte befolkningsgrupper, miljø, korrupsjon og dyrevelferd.

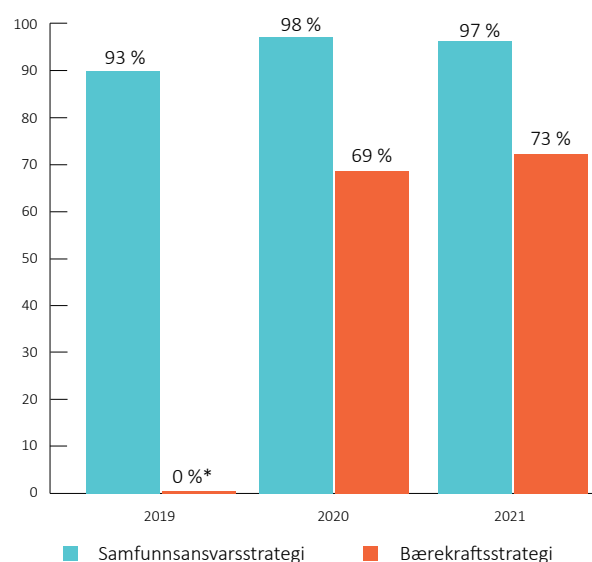
## KONTROLL AV LEVERANDØRJKJEDEN

Hvert år gjennomfører Olav Thon Gruppen kontroll av leverandørkjeden. I 2019 inngikk vi en avtale med Factlines for å sikre en bredere og mer systematisk oppfølging av leverandørkjeden. Den årlige kontrollen består av en spørreundersøkelse som sendes ut til omtrent 100 leverandører. Disse leverandørene er valgt ut på bakgrunn av en risikovurdering av leverandørkategori, resultater av tidligere undersøkelser, samt eventuelle hendelser knyttet til leverandørene.

I 2021 ble undersøkelsen utført i Q2, og hadde en svarprosent på 91 %, sammenlignet med 88 % i 2020 og 82 % i 2019. Undersøkelsen gir poeng til hvert spørsmål ut i fra avgitt svar. Gjennomsnittscore var på 80 % av mulig toppscore. Resultatene viser at leverandørene jobber godt med strategi og etiske retningslinjer, samt har god innsikt i leverandørkjeden. To av tre leverandører viser at de har god oversikt over komponenter og innsatsfaktorer, inkludert risiko, gjennom hele leverandørkjeden. I tillegg hadde to av tre leverandører komplett oversikt over alle involverte aktører i leverandørkjeden.

## LEVERANDØRER MED STRATEGI FOR SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT

Prosent



Grafen på forrige side viser at det er en økning i andelen av leverandører som har utarbeidet en bærekraftsstrategi. Den lille nedgangen i andel leverandører med strategi for samfunnsansvar kan ha en sammenheng med økende antall utsendte undersøkelser samt høyere svarprosent. En annen årsak kan være at noen leverandører har fokusert på å etablere en bærekraftsstrategi, der samfunnsansvar inngår. Videre viser undersøkelsen at 92 % av leverandørene har vedtatt etiske retningslinjer, samt 99 % av leverandørene har prosedyrer for varsling og oppfølging.

Det er i undersøkelsen avdekket brudd på etiske retningslinjer i løpet av de siste 12 månedene hos 5 % av leverandørene. Dette er en nedgang fra 7 % i 2020. I tillegg viser undersøkelsen at 1 % av leverandørene har avdekket forekomst av tvangsarbeid, slavearbeid eller ufrivillig arbeid hos underleverandørene. Dette tallet har ikke endret seg siden 2020, til tross for at andelen leverandører som kontrollerer slike forekomster har økt med hele 12 prosentpoeng, fra 61 % i 2020 til 73 % i 2021. Leverandøren som avdekket forekomst av slikt type arbeid i 2021 svarte i undersøkelsen at det er gjennomført forbedringstiltak.

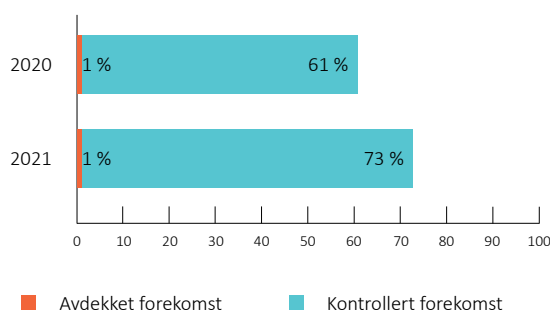
Sett i lys av at antall undersøkelser, samt at svarprosenten har økt betraktelig fra året før, er dette resultater vi anser som gode. Vi har tillit til at våre leverandører følger de kravene vi setter. Det er samtidig viktig å merke seg at dette er områder som krever kontinuerlig oppfølging, og som vi vil jobbe videre med.

## FORVENTNINGER FREMOVER

I 2022 vil Olav Thon Gruppen fortsette med årlige risikobaserte undersøkelser av leverandørkjeden, og å følge opp leverandørens arbeid med sine leverandørkjeder, blant annet på grunnlag av undersøkelsens funn. Det er forventet at disse blir mer omfattende aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven, samt at vi fra og med 2022 utvider undersøkelsen til å omfavne alle våre avtaleleverandører. Vi vil også jobbe med ivaretagelse av de nye kravene som følger av loven.

### TVANGSARBEID I LEVERANDØRKJEDEN

Prosent





# Profilopplysninger

Nedenfor følger en generell redegjørelse for Olav Thon Gruppen, etter malen til det globale rapporteringsinitiativet (GRI).

## ORGANISASJONSPROFIL

102-1	Navn på organisasjonen	Side 3
102-2	Hovedprodukter og/eller tjenester, herunder merkevarer	www.olavthon.no
102-3	Organisasjonens hovedkontor	www.olavthon.no
104-4	Hvilke land organisasjonen er tilstede	www.olavthon.no
102-5	Eierforhold og organisasjonsform	Side 3
102-6	Markeder	Årsrapport Olav Thon Gruppen
102-7	Organisasjonens størrelse	Årsrapport Olav Thon Gruppen
102-8	Nøkkelinformasjon om ansatte	Årsrapport Olav Thon Gruppen
102-9	Informasjon om leverandørkjede	Side 36-37
102-10	Vesentlige endringer i organisasjonen og leverandørkjeden	Ingen relevante vesentlige endringer
102-11	Hvorvidt og hvordan organisasjonen følger en føre var-tilnærming	Side 31
102-12	Eksterne initiativer	Side 4, 9, 10 og 16
102-13	Medlemskap i foreninger	Thon Hotels er medlem i NHO Reiseliv. Ellers ingen slike medlemskap.

## STRATEGI

102-14	Erklæring fra den øverste beslutningstakeren i organisasjonen	Side 9
--------	---	--------

## ETIKK OG INTEGRITET

102-16	Organisasjonens etiske retningslinjer	www.olavthon.no
--------	---------------------------------------	-----------------

## SELSKAPSLEDELSE

102-18	Styringsstruktur i organisasjonen	Side 3
--------	-----------------------------------	--------

## INTERESSETER OG INTERESSENTDIALOG

102-40	Interessentgrupper	Side 4
102-41	Ansatte som omfattes av tariffavtaler	Omtrent 70 %
102-42	Identifisering av interesser	Side 4
102-43	Involvering av interesser	Side 4
102-44	Hovedtemaer og bekymringer identifisert av interesser	Side 4

## RAPPORTERINGSPRAKSIS

102-45	Enheter som omfattes av organisasjonens konsernregnskap eller tilsvarende dokumenter	www.olavthon.no
102-46	Definere rapportens innhold og begrensninger	Side 4
102-47	Liste med materielle emner	Side 4-5, 10-11 og 16
102-48	Virkningen av eventuelle nye forklaringer av informasjon	Side 40-41
102-49	Betydelige endringer fra tidligere rapportperioder i omfanget og aspektenes avgrensninger	Side 4
102-50	Rapporteringsperiode	Side 4
102-51	Dato for forrige rapport	Side 4
102-52	Rapporteringsyklus	Side 4
102-53	Kontaktpunkt for spørsmål angående rapporten eller dens innhold	Side 50
102-54	Påstand om rapportering i henhold til GRI Standards	Side 4
102-55	GRI-indeks	Side 40-41
102-56	Ekstern revisjon	Rapporten er ikke revidert av ekstern part

# GRI-indeks

Olav Thon Gruppen sin bærekraftsrapport for 2021 er laget i henhold til GRI sin standarder for bærekraftsrapportering. Gruppens rapportering kvalifiserer til Core-nivå ved bruk av GRI Standards.

## ØKONOMI

GRI 201-1	Direkte økonomisk påvirkning	Side 19
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16 og 19

## MILJØ

GRI 302-1	Energiforbruk	Side 24-25
	<p>a. 16 686,4 MWh (bensin, diesel, propan, naturgass)</p> <p>b. 18 118,4 MWh (pellets)</p> <p>c. i. 293 060,2 MWh</p> <p>    ii. 98 561,6 MWh</p> <p>    iii. 298,8 MWh</p> <p>    iiii. 284,4 MWh</p> <p>d. i. Ingen elektrisitet solgt.</p> <p>    ii. 46 001,0 MWh</p> <p>    iii. 9 217,0 MWh</p> <p>    iiii. Ingen gass solgt.</p> <p>e. 371 791,8 MWh</p> <p>f. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en "<a href="#">Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2021</a>" på våre nettsider.</p> <p>g. Omregninger fra volum til energi hentes fra "<a href="#">Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2021</a>".</p>	
GRI 305-1	Direkte klimagassutslipp (Scope 1)	Side 26-27
	<p>a. 3 724,5 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>b. Alle er inkludert</p> <p>c. 5 581,7 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>d. N/A</p> <p>e. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO<sub>2</sub>e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.</p> <p>f. Operativ kontroll</p> <p>g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en "<a href="#">Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2021</a>" på våre nettsider.</p>	
GRI 305-2	Energirelaterte indirekte klimagassutslipp (Scope 2)	Side 26-27
	<p>a. 11 158,7 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>b. 69 576,1 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>c. Alle er inkludert</p> <p>d. N/A</p> <p>e. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO<sub>2</sub>e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment</p>	



Report (AR4) over en 100-års periode.  
 f. Operativ kontroll  
 g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en "[Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2021](#)" på våre nettsider.

GRI 305-3	Andre indirekte klimagassutslipp (Scope 3)	Side 26-27
	<p>a. 7 673,4 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>b. Alle er inkludert</p> <p>c. Ingen biogene utslipp i Scope 3</p> <p>d. Utslipp i Scope 3 er beregnet for følgende kategorier: avfall (restavfall til forbrenning/sortering) og tjenestereiser (flyreiser). Se side 27 i denne rapporten for tall per kategori.</p> <p>e. N/A</p> <p>f. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO<sub>2</sub>e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.</p> <p>g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en "<a href="#">Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2021</a>" på våre nettsider.</p>	
GRI 306-3	Avfalloversikt	Side 21-23
GRI 307-1	Manglende overholdelse av miljølover og forskrifter	Ingen kjente tilfeller
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16, og 20-27

#### **SAMFUNNSMESSIG PÅVIRKNING**

##### **ARBEIDSFORHOLD OG ARBEIDSVILKÅR**

GRI 403-1	Arbeidsmiljøutvalg	Side 34
GRI 404-1	Utdanning, opplæring og rådgivning	Side 32
GRI 405-1	Kjønn- og aldersfordeling	Side 29-30
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16, og 28-35

##### **MENNESKERETTIGHETER**

GRI 406-1	Tilfeller av diskriminering	Det er fremsatt én klage til Diskrimineringsnemnda*
GRI 407-1	Oppfølging av leverandører (organisasjonsfrihet)	Side 36-37
GRI 408-1	Oppfølging av leverandører (avskaffe barnearbeid)	Side 36-37
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16, og 36-37

# FNs Global Compact

Global Compact er FN sitt initiativ for samarbeid med næringslivet i en bærekraftig utvikling. Brevet nedenfor ble sendt til daværende generalsekretær i FN, H. E. Ban Ki-moon, og bekrefter at Olav Thon Gruppen er deltager i Global Compact og at konsernet lover å integrere de ti grunnleggende prinsippene i sin strategi og daglige drift. Det neste brevet er en bekreftelse på at Olav Thon Gruppen fortsatt er signatory i FNs Global Compact, og at gruppens arbeid vil fremstilles i en årlig rapport (Communication on Progress).



02.05.2013

H.E. Ban Ki-Moon  
Secretary-General  
United Nations  
New York, NY 10017  
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that Olav Thon Gruppen supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption.

We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. Olav Thon Gruppen will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Mr. Dag Tangevald-Jensen  
CEO, Olav Thon Gruppen



## OLAV THON GRUPPEN

16.05.2022

To our stakeholders;

I am pleased to confirm that Olav Thon Gruppen reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

In the annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kjetil Nilsen'. The signature is fluid and cursive, written over a light blue circular stamp or watermark.

Mr. Kjetil Nilsen  
CEO, Olav Thon Gruppen

# Appendiks

## Appendikset gir utfyllende informasjon om ulike elementer i årets bærekraftsrapport.

### ØKONOMISKE TALL

Olav Thon Gruppen rapporterer i henhold til IFRS, hvilket påvirker noen av de rapporterte tallene om konsernets økonomiske samfunnsbidrag.

De rapporterte tallene har følgende fordeling:

- Inntekter: Gruppens samlede driftsinntekter.
- Driftskostnader: Andre driftskostnader, samt varekostnader.
- Ansattes lønn og goder: Lønnskostnader, samt arbeidsgiveravgift og andre personalkostnader.
- Betaling til leverandører av kapital: Finanskostnader og utbetalt utbytte til ikke-kontrollerende eierinteresser.
- Betaling til myndigheter: Betalbar skatt, korreksjon skatt tidligere år, og eiendomsskatt.
- Investeringer i samfunnet: Investeringer i lokalsamfunn i forbindelse med byggeprosjekter og støtte til Røde Kors.

I 2021 ble 165,2 millioner kroner investert i samfunnet, henholdsvis fordelt slik: 53,37 millioner kroner investert i lokalsamfunn i forbindelse med byggeprosjekter; 111,82 millioner er overført til Røde Kors.

Olav Thon Stiftelsens bidrag til naturvitenskapelig forskning og allmenntilgode forhold kan knyttes til konsernets virksomhet, da bidragene finansieres av Olav Thon Gruppens overskudd. Tallene er ikke inkludert i beregningen av konsernets investeringer i samfunnet i denne rapporten da disse beregningene kun omfatter Olav Thon Gruppen, og ikke Olav Thon Stiftelsen.

### TALLGRUNNLAG AVFALL

Tallgrunnlaget til avfall innhentes fra våre leverandører for renovasjon. Det vil i hovedsak si at tallene kommer fra Retura og Norsk Gjenvinning for avfall i Norge, Stena Recycling for avfall i Sverige, samt at vi henter inn avfallsdata for Brussel, Rotterdam, Follo Fjernvarme og Unger Fabrikker manuelt fra de ulike selskapene. Samtlige avfallstall er innhentet for hele kalenderåret 2021. Sorteringsgrad er beregnet på bakgrunn av avfallsvolum, og representerer konsernets

sorteringsgrad i sin helhet.

Olav Thon Gruppen har oversikt over hvilke avfallsfraksjoner som er i bruk i kildesorteringen. I kartleggingen av fraksjoner benyttes forskjellige koder avhengig av hvilket land man er i. I Norge bruker man NS-koder, i Sverige og EU brukes EAL-koder, mens vår leverandør for klimaregnskap CEMAsys bruker EF-koder. Det eksisterer i dag ingen fasit på forholdet mellom de forskjellige kodene. Det har ført til at teamet i Olav Thon Gruppen og konsulenter fra CEMAsys sammen har gjort et forsøk på å danne et forhold mellom disse kategoriene. Dette var nødvendig for å finne forholdet mellom NS-kodene og EAL-kodene. Videre var det viktig å knytte disse opp mot EF-kodene, da det er EF-kodene som avgjør beregningsvariablen for omregning av avfallsvolum til CO<sub>2</sub>-ekvivalenter. På bakgrunn av dette kan det være noe differanse mellom type avfall i klimaregnskapet i forhold til datagrunnlaget brukt i avfallskapittelet.

Mat- og restavfall fra Sverige styres av svenske kommuner og grunnet begrenset datatilgang ble disse tallene ekskludert. Vi har kun tilgang på antall hentinger av avfall, men ikke selve avfallsvolumet. Det ble heller ikke gjort en estimering på hva disse tallene kan være. For fremtidig rapportering vil vi etterstrebe metoder for å få tilgang til disse dataene på månedlig basis.

Data fra Retura og Norsk Gjenvinning er hentet jevnlig og automatisert. I 2021 ble ordrelinjer med avfallsenhet kg og liter inkludert. Ordrelinjer med arbeid, service og lignende blir da ekskludert.

For å finne riktig behandlingsmetode for de ulike fraksjonene fikk vi en liste fra Retura med NS-koder og hvordan de behandles (materialgjenvinning, energigjenvinning og deponi). Deretter kunne vi bruke antall kilo på de ulike NS-kodene, og legge sammen alle med lik behandlingsmetode.

I 2021 gjorde vi også en reklassifisering av de ulike divisjonene. Tidligere har de vært basert på våre renovatørers klassifisering. Nå har vi reklassifisert

dem internt basert på virksomhetsområde og tjenesteområde. De ulike divisjonene er hotell, kjøpesenter, boligutleie, øvrig næringsseidom og øvrige. Øvrig næringsseidom omfatter kontor/næring, logistikk, parkering og annet. Øvrige omfatter Follo Fjernvarme, Unger Fabrikker og Conrad Langaard.

### TALLGRUNNLAG ENERGI

De rapporterte tallene redegjør for Olav Thon Gruppens samlede virksomhet i Norge, Sverige og Benelux, inkludert konsernets eget fjernvarmeselskap Follo Fjernvarme. Unger Fabrikker ble ikke inkludert i årets energirapportering.

Vi har implementert et energioppfølgingssystem (EOS), som heter Energinet. Dette er et verktøy for oppfølging av energiforbruk, for å sikre god utvikling og optimalisering på eiendommen. Tidligere har ikke alle eiendommer tatt i bruk Energinet, og alle målere lå derfor ikke inne i systemet. For å kunne aggregere på de nivåene vi ønsket var det nødvendig å kartlegge alle målere til riktig eiendom/avdeling i våre systemer. Dette ble gjort ved å ta uttrekk av alle målere fra Energinet, samt et uttrekk fra Elhub (en nasjonal samling av alle målere). Sammenstillingen av disse sa noe om hvilke målere vi manglet i Energinet og muligheten til å legge riktig måler inn under riktig bygg. Det ble etablert 134 nye bygg i Energinet med tilhørende 500 målere.

Det ble videre opprettet et felt i Energinet som hjalp oss med å filtrere hvilke målere som skulle inkluderes og ekskluderes. Tallgrunnlaget er basert på denne filtreringen sammen med året 2021 og verditype energy. De forskjellige energitypene er kategorisert etter el (strøm), fjernvarme og fjernkjøling. Rapportert energiforbruk er forbruk ekskludert leietakers eget forbruk.

Omregninger fra faktisk forbruk av bensin, diesel og propan til energiforbruk (MWh) er hentet fra vårt klimaregnskap.

### TALLGRUNNLAG KLIMAREGNSKAP

Klimaregnskapet er utarbeidet i samarbeid med CEMAsys, som leverer rådgivning, samt løsning for beregning av klimafotavtrykket til Olav Thon Gruppen. Klimaregnskapet er i henhold til GHG-protokollen og benytter utslippsfaktorer fra IPCC (AR4). Redegjørelse for datagrunnlaget for øvrig beskrives for de enkelte data i rapportens ulike deler, og i appendikset. Fullstendig klimaregnskap, med tilhørende redegjørelse for metodikk fra CEMAsys ligger tilgjengelig på Olav Thon Gruppens nettsider.

### TALLGRUNNLAG DRIVSTOFF

Datagrunnlaget for drivstoff er uttrekk fra vår leverandør av drivstoff. Dette er hentet ut som et engangsuttrekk for 2021, fordelt per selskap. Vi har kun tilgjengelig data der bedriftskort er benyttet på leverandørs stasjoner. Vi har ikke tilgjengelig data for eventuelt annet forbruk av drivstoff, og forbruk er i så fall ikke inkludert i rapporten.

### FOSSIL GASS

Det finnes over 20 leverandører i Olav Thon Gruppens innkjøpssystem for kjøp av fossil gass. Grunnet det store og spredte utvalget ble det tatt en avgjørelse om å estimere forbruk ved bruk av fakturert omsetning.

For å sikre en så korrekt estimering som mulig ble fakturaer fra de fem største leverandørene (85 % av omsetningen) analysert. Det ble avdekket at flere fakturaer inneholdt frakt, miljøavgifter og andre kostnader enn rent innkjøp av gass. Fakturaene inneholdt i de aller fleste tilfeller spesifisert volum gass. Analysen av fakturaene ble brukt til å sette opp en beregningsmodell for å estimere volum innkjøpt gass. Med varierende gasspriser og ulike formater for fakturaer er det forsøkt å heller overestimere noe enn underestimere volum innkjøpt gass. Det er derfor heftet noen usikkerheter ved tall for fossil gass.

### FLYREISER

Det er gjort et enkeltuttrekk fra reisebyrå som er hovedleverandør for flyreiser i Olav Thon Gruppen, med informasjon om personkilometer per selskap. Dersom forretningsreiser er bestilt utenom reisebyrået har vi ikke tilgjengelige data, og det er i så fall ikke inkludert i denne rapporten.

### TALLGRUNNLAG KJØNN OG ALDER

Kjønns- og alderstatistikken er hentet ut fra Olav Thon Gruppens personalsystem. Datagrunnlaget er derfor basert på hver enkelt person som jobbet i minst et av selskapene Olav Thon Gruppen fullt eller delvis i 2021. Dette inkluderer ikke tilkallingshjelpere og ekstrahjelpere eller innleide vikarer. Tallene inkluderer kun ansatte fra selskaper som forvaltes av vårt HR-system grunnet begrenset tilgang til slik data fra andre selskaper. Aldersfordelingen er regnet ut basert på årstallet hver ansatt er født og kategorisert inn i de tre kategoriene til og med 30 år, 31-50 år og over 50 år.

Datagrunnlaget for kjønnsfordelingen blant ledere er hentet fra Olav Thon Gruppens lønssystem i Norge. Systemet kan skille mellom øverste leder og mellomleder. Antallet av disse fordelt på kjønn er sammenstilt, for så å gjøre enkel prosentutregning av kjønnsfordeling for kategoriene øverste leder, mellomleder og totalbildet.

### TALLGRUNNLAG MEDARBEIDERUTVIKLING

Datagrunnlaget er hentet ut fra vårt kurssystem og tallene viser antall deltakelser per kurs. Det er vanskelig å si noe om hvor mange unike personer som har deltatt på kurs. Årsaken til dette er at systemet kun fører oversikt over antall deltakere og ikke hvilke personer som deltok.

### TALLGRUNNLAG LEVERANDØRKJEDEN

Tallene er basert på en Factlines-undersøkelse som ble utført i første kvartal 2021. Factlines-systemet er benyttet for å kontrollere og følge opp eventuell risiko i

Olav Thon Gruppens leverandørkjede.

Undersøkelsen ble sendt ut til 97 av Olav Thon Gruppens leverandører. Disse leverandørene ble plukket ut basert på risiko og resultater fra tidligere Factlines-undersøkelser. Undersøkelsen har to deler hvor en del er et standardskjema basert på FN Global Compact's ti prinsipper, mens del nummer to er tilleggsspørsmål basert på Olav Thon Gruppens egne etiske krav til leverandørene.

Del 1 dekker følgende områder:

- CSR-strategi og etiske retningslinjer
- Innsikt i, og kontroll av leverandørkjeden
- Leverandørens egenvurdering av risiko i land de gjør kjøp fra
- Styringssystemer i virksomheten

Del 2 dekker følgende områder:

- Tvangsarbeid/slavearbeid

- Fagorganisering og kollektive handlinger
- Barnearbeid, diskriminering og brutal behandling
- Helse, miljø og sikkerhet
- Lønn, arbeidstid og regulære ansettelse
- Marginaliserte befolkningsgrupper
- Miljø, korrupsjon og dyrevelferd

Hvert spørsmål gir poeng ut i fra viktigheten av spørsmålet og leverandørens svar. Del 1 med standardspørsmål er knyttet til en risikoprofil, og hver leverandør får en risikoprofil basert på besvarelsen av standarddelen. Denne risikoprofilen har stor betydning for videre oppfølging.



## OLAV THON GRUPPEN

Stenersgata 2a | Postboks 489 Sentrum | 0105 Oslo  
Telefon 23 08 00 00 | [firmapost@olavthon.no](mailto:firmapost@olavthon.no) | [olavthon.no](https://olavthon.no)