



OLAV THON GRUPPEN

BÆREKRAFTSRAPPORT 2020







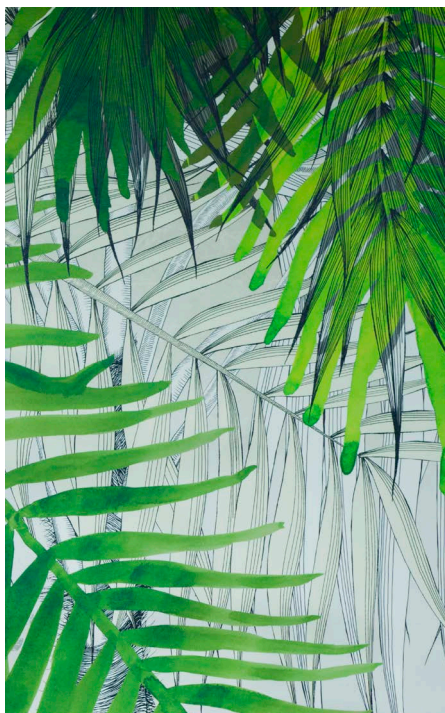
OLAV THON GRUPPEN

2020

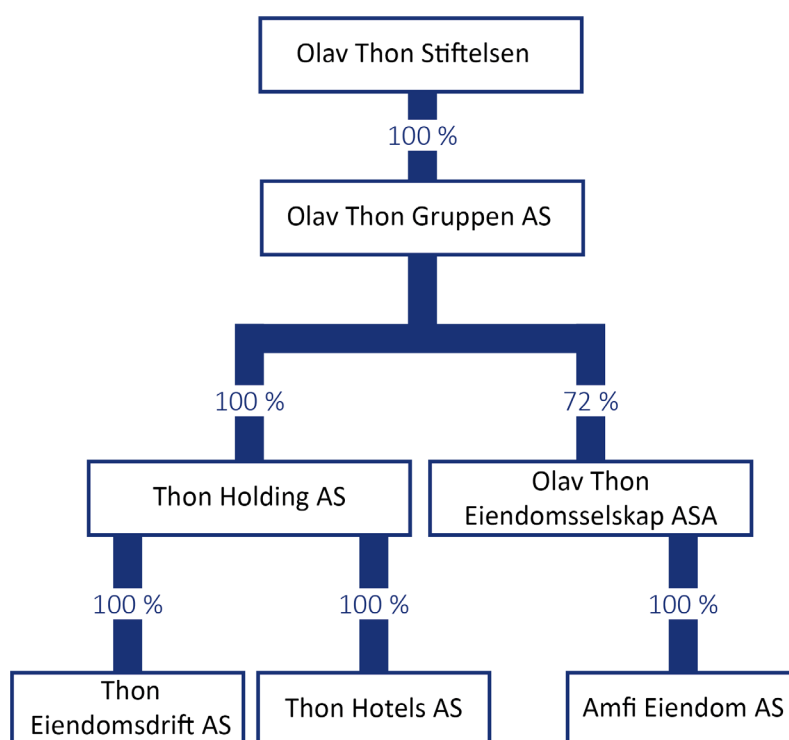
BÆREKRAFTSRAPPORT

Innhold

- 04** Om denne rapporten
- 06** Olav Thon Gruppen 2020
- 09** Bærekraftig verdiskaping
- 10** Olav Thon Gruppens bærekraftarbeid
- 13** Olav Thon Stiftelsen
- 14** Pantelotteriet
- 16** FNs bærekraftsmål
- 19** Økonomisk samfunnsansvar
- 20** Miljø og klima
- 29** Sosialt ansvar
- 33** HMS
- 37** Leverandørkjeden
- 39** Profilopplysninger
- 40** GRI-indeks
- 42** FNs Global Compact
- 44** Appendiks



Konsernstruktur



Konsernledelsen



OLAV THON
Konsernsjef



OLE-CHRISTIAN HALLERUD
Viseskonsernsjef/
Konserndirektor Eiendom



DAG TANGEVALD - JENSEN
Konserndirektor
Økonomi | Administrasjon



MORTEN THORVALDSEN
Konserndirektor
Hotell | Restaurant



ARNE B. SPERRE
Konserndirektor
Finans

Om denne rapporten

Olav Thon Gruppen er medlem i FNs Global Compact, og leverer for syvende gang en bærekraftsrapport. Hensikten med denne rapporten er å beskrive hvordan Olav Thon Gruppen etterstreber å arbeide ansvarlig og mer bærekraftig.

Olav Thon Gruppen har siden 2013 rapportert i henhold til Global Reporting Initiatives (GRI) rapporteringsrammeverk. Denne rapporten er i overensstemmelse med GRI Standards (Core).

AVGRENSNING OG RAPPORTERINGSPERIODE

Denne bærekraftsrapporten er rettet mot våre kunder, gjester, ansatte, investorer, leverandører, lokalsamfunn vi operer i, interesseorganisasjoner og offentlige myndigheter. Vi ser på dere alle som interessenter som er påvirket av, og har stor innflytelse på, vår virksomhet.

Data som omtales i denne rapporten er for alle selskaper i Olav Thon Gruppen, hvilket betyr enheter der eierskapet er mer enn 50 %. Unntak er oppgitt i forklaringen tilknyttet de enkelte data.

Rapporten omhandler kalenderåret 2020, og er utarbeidet på norsk, svensk og engelsk. Gruppen har en årlig rapporteringssyklus, og neste rapport vil bli utgitt i 2. kvartal 2022. Forrige rapport ble utgitt august 2020.

VESENTLIGHETSANALYSE OG INTERESSENTDIALOG

For å definere innholdet i bærekraftsrapporten, og for å sikre at vår rapportering er så relevant som mulig i relasjon til vår kjernevirksomhet, har vi tidligere gjennomført en vesentlighetsanalyse. Dette ble gjennomført for første gang i 2013 i forbindelse med utarbeidelse av den første bærekraftsrapporten. Det er behov for å gjennomføre slike interessentdialog og vesentlighetsanalyse med jevne mellomrom, og det ble derfor gjennomført ny interessentdialog og

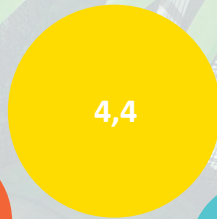
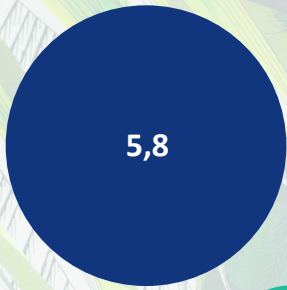
vesentlighetsanalyse i 2016/2017. Ny gjennomføring ble først tatt opp under et møte med konserndirektørene i september 2016, der det ble bestemt å gjennomføre kombinert interessentdialog og vesentlighetsanalyse med nøkkelpersoner i konsernet, samt konserndirektørene. Fra tidligere har man sett på gruppens økonomiske, miljømessige og samfunnsmessige påvirkning, som handler om hvilket fotavtrykk vi legger igjen, og dermed gjenspeiler de områdene vi kan gi et bidrag til i form av bærekraftig utvikling. Den tidligere vesentlighetsanalysen anses fortsatt som svært sentral i bærekraftsrapporten, men det er gjort noen justeringer etter den nyeste interessentdialogen.

Interessentdialogen ble gjennomført i to faser: løpende dialog med nøkkelpersoner i gruppen og intervju med konserndirektørene. Den løpende dialogen med nøkkelpersoner er grunnleggende for å til enhver tid kunne fremskaffe relevant informasjon og drive arbeidet i den retning som organisasjonen opplever som nødvendig. Samtidig er det konserndirektørene som er beslutningstakere for fagområdet samfunnsansvar, og det er viktig at informasjon om trender blir viderefremmet til konserndirektørene, slik at de kan ta godt informerte avgjørelser om retningen til arbeidet.

Interessentdialog og vesentlighetsanalyse ble gjennomført ved at fagansvarlig for bærekraftarbeidet analyserte aspekter og tilhørende indikatorer, samt innhentet prioritertanalyse fra konserndirektører på de ulike aspektene (inklusive enkel forklaring til aspektene). Deretter ble det gjennomført intervjuer med konserndirektørene der aspektene ble gjennomgått og forklart ytterligere. Fagansvarlig og konserndirektørene diskuterte aspektene og tilhørende vesentlige/ relevante indikatorer (vesentlige/ relevante indikatorer er basert på tidligere vesentlighetsanalyse, samt ny analyse utført av fagansvarlig med markedets etterspørsel og signaler fra konsernledelsen og nøkkelpersoner i organisasjonen). Alle konserndirektørene fikk så prioritere aspektene på nytt. Dette ble satt sammen til en prioritertabell (snittet av alle konserndirektørenes prioriteringer), som igjen dannet grunnlag for fagansvarliges rapport med anbefalinger. Denne rapporten har tatt hensyn til tidligere vesentlighetsanalyse, samt nyeste interessentdialog.

FOKUSOMRÅDER

I vår syvende bærekraftsrapport er det bestemt å legge mest vekt på fire fokusområder for gruppen: Økonomi, miljø og grønn drift, helse og sikkerhet, og mangfold og inkludering.

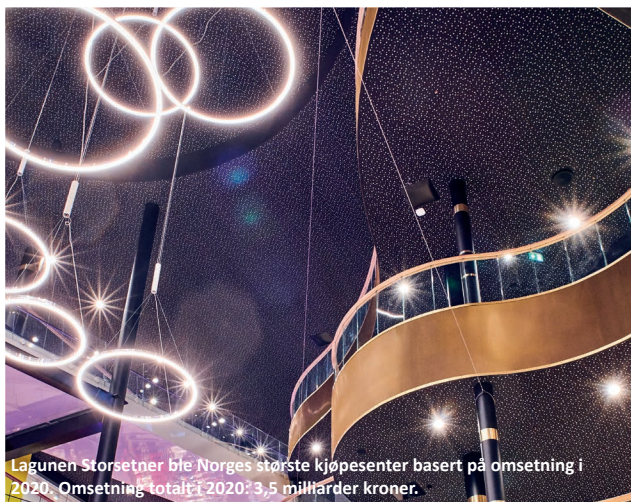


- Økonomisk
- Miljø
- Menneskerettigheter
- Arbeidsrettigheter
- Samfunn
- Produktansvarlighet

Olav Thon Gruppen 2020

8 AV DE 10 STØRSTE

Olav Thon Gruppen eier og forvalter 8 av de 10 største kjøpesentrene i Norge basert på omsetning.



VÅRE KJØPESENTRER OG HOTELLER



Kjøpesentre i Norge: **79**
Kjøpesentre i Sverige: **11**
Totalt: 90



Hoteller i Norge: **72**
Hoteller i Brussel og Rotterdam: **8**
Totalt: 80

VISSTE DU AT...

Thon Hotels ble **kåret** til **Norges beste hotellkjede** av Norsk Kundebarometer

Ærverdige Hotel Bristol i Oslo fylte **100 år** i 2020

Olav Thon Stiftelsen deler ut ca. **50 millioner kroner** hvert år



Boligprosjektet Skærerløkka PREMIUM, Lørenskog



Pantelotteriet, som ble startet i 2008, passerte 1 milliard i omsetning



Ca. 64 milliarder kroner i butikk-omsetning på Olav Thon Gruppens norske kjøpesentre i 2020.



OLAV THON GRUPPEN



KJØPESENTER
NÆRINGSEIENDOM
BOLIG



Bærekraftig verdiskaping

Det er med glede jeg ønsker velkommen til Olav Thon Gruppens syvende bærekraftsrapport, som er utarbeidet for å systematisere og synliggjøre Olav Thon Gruppens arbeid med bærekraftig utvikling.

Olav Thon Gruppen har siden 2012 deltatt i FN initiativet Global Compact. Dette er verdens største initiativ for næringslivets samfunnsansvar og baserer seg på ti prinsipper på områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og anti-korrupsjon. Vår tilslutning til Global Compact har sin bakgrunn i et ønske om å gjøre det beste for å drive virksomheten i tråd med disse prinsippene.

I desember 2013 opprettet jeg Olav Thon Stiftelsen og overførte eierskapet til Olav Thon Gruppen til denne. Stiftelsens formål er å utøve et stabilt og langsiktig eierskap i Olav Thon Gruppen AS og dets underliggende virksomheter, samt utdele midler til allmennyttige formål. Det å sikre en fortsatt samlet utvikling av Olav Thon Gruppen, samtidig som deler av det resultat virksomheten skaper utdeles til ulike allmennyttige formål, vil forhåpentligvis være et langsiktig, bærekraftig grep- både for selskapet, dets ansatte og samfunnet for øvrig.

God lesning!



Olav Thon

Styreleder/ Konsernsjef

Olav Thon Gruppens bærekraftarbeid

Vi jobber systematisk med bærekraft og samfunnsansvar i Olav Thon Gruppen. Vi har policyer og retningslinjer og følger opp arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar kontinuerlig.

For å integrere hensynet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, likestilling og ikke-diskriminering, sosiale forhold, ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon har Olav Thon Gruppen utarbeidet policy for samfunnsansvar, inngått medlemskap i FNs Global Compact, utarbeider årlig rapport i henhold til GRI Standards, ansatt egen bærekraftsrådgiver, og har årlig statusmøte i konsernledelsen som omhandler bærekraft og samfunnsansvar.

POLICY FOR SAMFUNNSANSVAR

Olav Thon Gruppens policy for samfunnsansvar beskriver konsernets mål om å etterstrebe en mest mulig bærekraftig utvikling i sin forretningsvirksomhet. Olav Thon Gruppens samfunnsansvar bygger på norske lovkrav og standarder, samt prinsippene i FNs Global Compact og retningslinjene i Global Reporting Initiative (GRI). I henhold til vår policy er våre fokusområder avfall, energi, helse og sikkerhet (for medarbeidere, kunder og gjester), mangfold, likestilling og ikke-diskriminering, samt påvirkning av lokalsamfunn.

ANDRE POLICYER OG RETNINGSLINJER

Olav Thon Gruppens har flere policyer og retningslinjer innenfor samfunnsansvar og bærekraft.

Policyer:

- Miljøpolicy
- Policy for mangfolds- og likestillingsarbeid
- Konsernpolicy for innkjøp
- Reisepolicy

Retningslinjer

- Etske krav til leverandører
- Retningslinjer for kildesortering
- Retningslinjer for firma-/tjenestebil
- Rutine for ansvarlige innkjøp

ORGANISERING AV ARBEIDET

Konsernledelsen i Olav Thon Gruppen er ansvarlig for arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft. Fagansvar og daglig ansvar for rapportering, strategiutvikling, tilrettelegging og koordinering er lagt til HMS-Avdelingen, ved konsernets bærekraftsrådgiver. Konsernets ulike selskaper/enheter er ansvarlige for daglig utførelse av bærekraftiltak.

Arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft skal synliggjøres internt og eksternt gjennom årlig bærekraftsrapport, samt internt ved bruk av egne verktøy for internkommunikasjon.

OVERORDNET EVALUERING AV SISTE ÅRS ARBEID

2020 ble et annerledes år, også for Olav Thon Gruppens arbeid med bærekraft. For å prioritere de interne ressursene og deres kapasitet ble fokus ganske raskt flyttet til å opprettholde allerede etablerte aktiviteter etter nedstengningen i mars. I første halvår arbeidet konsernet i hovedsak med rapportering, samt med å reorganisere arbeidet tilpasset den «nye normalen». Konsernets hovedressurs for bærekraft var i stor grad fraværende i andre halvår, hvilket førte til at arbeidet med bærekraftstrategi og andre utviklingstiltak stoppet opp. Rutinemessige oppgaver ble overført til andre ressurser.

Øvrig evaluering av konsernets fokusområder redegjøres for i de ulike kapitler i denne rapporten.

FORVENTNINGER FREMVER

Det er generelt stadig økte forventninger i samfunnet til virksomheters arbeid med bærekraft. Det antas derfor at vi kan oppleve økt forventning til både omfang og kvaliteten på Olav Thon Gruppens arbeid med bærekraft. Det forventes størst søkelys på følgende punkter i vårt arbeid med bærekraft fremover:

- Etablering av egen bærekraftstrategi for konsernet
- Revisjon av policyer og retningslinjer

- Økende omfang av bærekraftsrapportering, også av regulatoriske årsaker (bl. a. EUs taksonomi, CSRD, TCFD)
- Oppdatert vesentlighetsanalyse
- Større omfang av interessentdialog i forbindelse med bærekraftsarbeidet
- Etablere system for internkontroll for arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar

Det forventes ikke at alle disse tiltakene vil innføres i 2021, men at de fleste vil jobbes med fra og med 2021.





Olav Thon Stiftelsen

Olav Thon Stiftelsen ble opprettet i desember 2013 og fikk ved etableringen overført samtlige aksjer i Olav Thon Gruppen AS fra Olav Thon. Olav Thon Stiftelsen har som formål å utøve et stabilt og langsiktig eierskap i Olav Thon Gruppen AS og å utdele midler til allmennyttige formål.

SAMFUNNSENAGASJEMENT

Olav Thon har i hele sitt virke hatt som målsetting å skape verdier og etablere trygge arbeidsplasser. I stadig økende grad har Olav Thon personlig og Olav Thon Gruppen vært aktive bidragsytere for å skape et bedre samfunn.

LANGSIKTIG EIERSKAP I OLAV THON GRUPPEN

Stiftelsens styre skal i sin forvaltning av Olav Thon Gruppen videreutvikle virksomheten i tråd med de verdier, holdninger og ideer Olav Thon har lagt til grunn i sin forretningsdrift.

Stiftelsen skal eie alle aksjene i Olav Thon Gruppen AS, som skal ha hjemsted i Norge. Kjøp og forvaltning av eiendom skal være konsernets største virksomhetsområde. En vesentlig del av denne virksomheten skal finne sted i Norge. Vekst av virksomheten skal tilstrebes. Det skal prioriteres at konsernet til enhver tid har en ubetinget sterk finansiell stilling.

STØTTE TIL ALLMENNYTTIGE FORMÅL

Stiftelsen skal yte støtte til formål innen det matematisk-naturvitenskapelige og medisinske fagområdet. Dette kan ytes både ved utdeling av priser til norske og utenlandske forskere samt direkte støtte til forskningsprosjekter.

Videre skal støtte ytes både til generelle allmennyttige formål og til oppføring av fast eiendom til bruk i allmennyttige formål i Norge.

I 2020 ble det vedtatt utdelinger på omtrent 3,7 millioner kroner fordelt på 12 allmennyttige formål.

For sjette året på rad ble det i 2020 delt ut faglige priser og støtte til fremragende undervisning og forskning innen de medisinske og naturvitenskapelige fagområder. Det ble utdelt priser og støtte i fire forskjellige kategorier – internasjonal forskningspris, nasjonale priser for fremragende undervisning, støtte til nordisk forskningssamarbeid innen medisin, og støtte til studentaktiv forskning. Det ble til sammen delt ut priser for omtrent 30 millioner kroner, fordelt på alle prisvinnerne.

For mer informasjon om prisvinnere henviser vi til Olav Thon Stiftelsens hjemmesider.



Olav Thon Stiftelsens første utdeling av forskningspriser og forskningsstøtte var 5. mars 2015.

Pantelotteriet

Pantelotteriet er et miljøvennlig lotteri der panten brukes som innsats i lotteriet. Ideen er at Pantelotteriet vil bidra til at flere panter, og skape en varig inntektskilde for veldedige organisasjoner. Pantelotteriet drives av Norsk Pantelotteri AS, et selskap eid av Røde Kors og Olav Thon Gruppen.

Røde Kors mottok et rekordbeløp på 91,5 millioner fra Pantelotteriet i 2020. Det er en økning på hele 42 prosent i forhold til 2019.

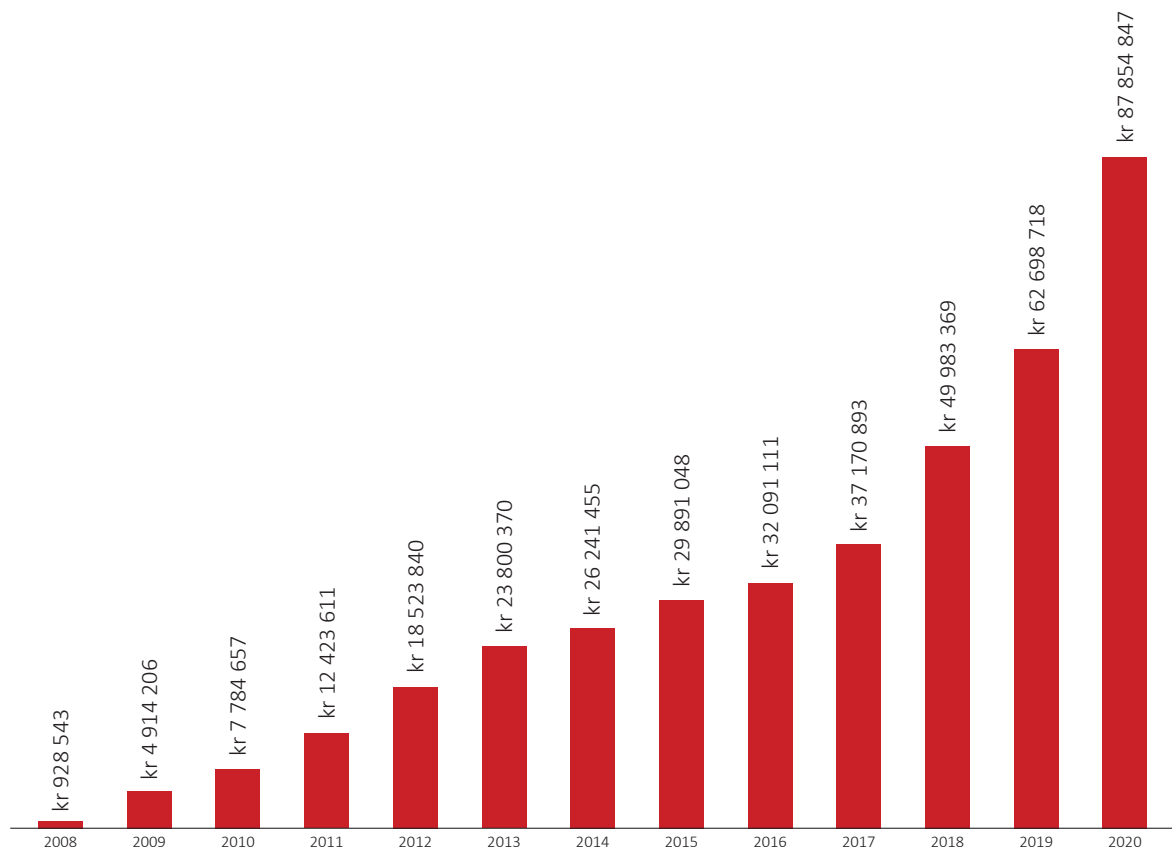
I 2019 fikk Røde Kors 63 millioner kroner fra Pantelotteriet. I fjor endte beløpet på omtrent 91,5 millioner. Det inkluderer 3,5 millioner kroner i uavhentede gevinster. Juli ble tidenes beste måned, med en omsetning i lotteriet på 26 millioner kroner. Det er 45 prosent mer enn i juli 2019.

700 000 kroner. Det er hos Joker Utsira i Rogaland hvor størst andel av panten brukes i Pantelotteriet. Her satses hele 32 prosent av all pant i lotteriet. Til sammenligning var gjennomsnittet på landsbasis i 2020 på 11,5 prosent. Det er en økning fra året før med 13,2 prosent.

Disse bidro betydelig til økningen. Andelen nordmenn som deltar i Pantelotteriet økte i 2020 fra 35 til 39 prosent. I løpet av året vant 18 personer toppgevinsten på én million kroner. Siden starten i 2008 har 96 personer blitt pantemillionær i lotteriet.

Aller mest støtte til Røde Kors kom fra kundene hos Meny CC Vest i Oslo. Her ble det satset pant for nesten

I løpet av 2020 laget Pantelotteriet nye reklamefilmer, som fortsatt sendes på TV og i sosiale medier.



- Inntektene er viktigere enn noensinne

Midlene vi mottar fra Pantelotteriet er viktigere enn noensinne, sier den nye Røde Kors-presidenten, Thor Inge Sveinsvoll.

Pantelotteriet, som startet i 2008, har over tid blitt en av de viktigste inntektskildene til Røde Kors. De rekordhøye inntektene fra panten i 2020 gleder Røde Kors-presidenten.

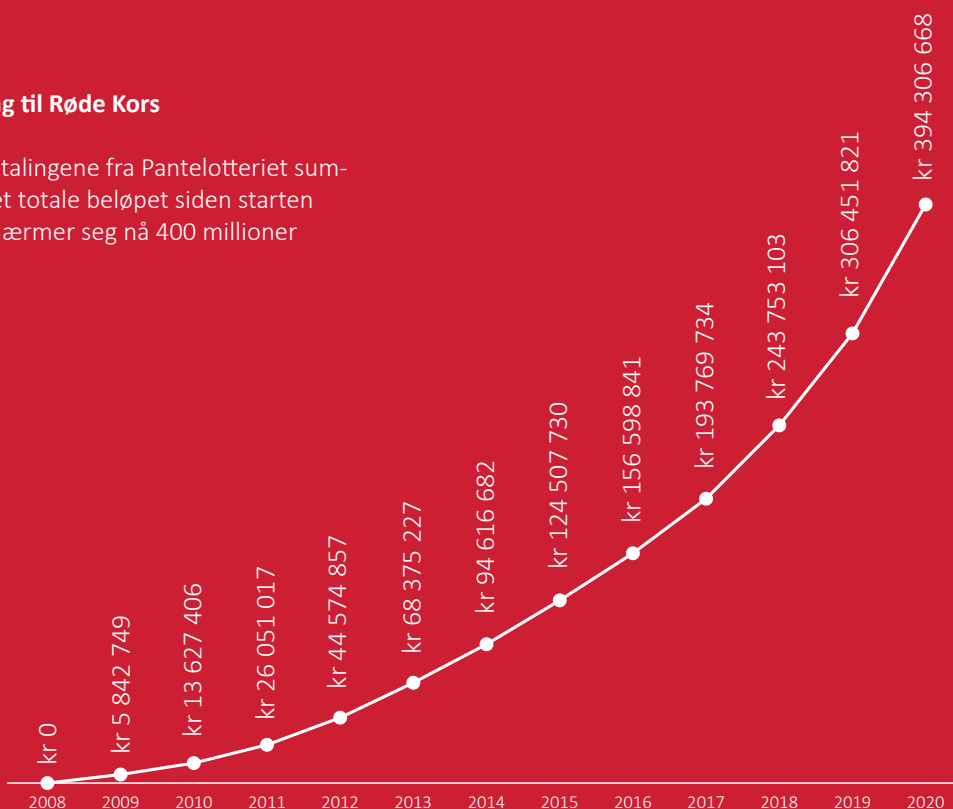
– Midlene vi får fra alle som støtter oss med panten sin betyr ekstra mye nå, i en pandemisituasjon hvor mange trenger vår hjelp, også her i Norge. Jeg vil derfor si tusen takk til alle de som trykker på Røde Kors-knappen når de panter, det gjør at vi kan tilby en rekke viktige omsorgstjenester, og sørge for at hjelpekorpsene har god beredskap, sier Thor Inge Sveinsvoll.

Halvparten av midlene Røde Kors mottar fra lotteriet går til de lokale Røde Kors-foreningene. Lokalforeningene i Norge som mottok flest midler fra lotteriet i 2020 er Oslo Røde Kors med 7 millioner kroner, Trondheim Røde Kors med 1,4 millioner kroner og Bergen Røde Kors, som mottok 1,3 millioner kroner til sitt lokale humanitære arbeid. Midlene går til å motvirke ensomhet og besøke de som er alene eller ikke kommer seg ut, leksehjelp til barn og unge, ungdomsklubber som Fellesverket og ferietilbud til barn og unge som ikke har muligheten til dette ellers.

– Det er en stor fordel at Røde Kors er til stede så og si over alt, slik at man kan reagere raskt på alle slags nødssituasjoner. Pantelotteri-midlene er så utrolig viktige for å sikre lokalforeningenes beredskap over hele landet. Det er lokalforeningene som vet best hva som skal til for å gjøre en forskjell i sitt distrikt, sier Sveinsvoll.

Akkumulert bidrag til Røde Kors

Når de årlige utbetalingene fra Pantelotteriet summeres, får man det totale beløpet siden starten i 2008. Summen nærmer seg nå 400 millioner kroner.



FNs bærekraftsmål

Olav Thon Gruppen ønsker som en del av Global Compact å bidra til oppnåelse av FNs agenda for 2030.

Olav Thon Gruppen er av den oppfatning av at for å skape faktiske bidrag til FNs agenda for 2030 og bærekraftsmålene er det vesentlig å peke ut de mest relevante målene som konsernet kan bidra til å oppnå. I den forbindelse er det gjennomført et prosjekt for å peke ut hvilke av FNs bærekraftsmål som er mest relevante for Olav Thon Gruppen å fokusere på.

PROSJEKTET

Konsernledelsen i Olav Thon Gruppen har sammen med konsernets bærekraftsrådgiver gjennomført en kartlegging av verdikjeden til konsernet, i henhold til GRI og Global Compacts veileder for utpekelse av FNs bærekraftsmål. På bakgrunn av denne kartleggingen er det gjort en analyse av hvilke av bærekraftsmålene som konsernet tilsynelatende har størst påvirkning på, både i positiv og negativ forstand. Det er deretter etablert hvor i verdikjeden denne påvirkningen forekommer, samt hvilke delmål som er mest relevante å bidra til å oppnå. I tillegg til dette har Olav Thon Gruppen valgt ut hvilke av de målbare indikatorene man søker å rapportere fremdriften for. Noen av indikatorene er omskrevet til å omhandle egen drift, men med de samme prinsippene som de originale indikatorene.

UTPEKTE BÆREKRAFTSMÅL

Olav Thon Gruppen har pekt ut fire bærekraftsmål som skiller seg ut som de mest relevante målene som konsernet kan bidra til å oppnå:

- 12- Ansvarlig forbruk og produksjon
- 8- Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 11- bærekraftige byer og samfunn
- 9- Innovasjon og infrastruktur

I tillegg til å peke på disse målene har vi også valgt å peke på hvilke av delmålene det er mest relevant å jobbe med. Vi har også valgt å peke på hvilke av indikatorene vi søker å rapportere om, for å måle Olav Thon Gruppens bidrag.*

OLAV THON GRUPPENS BIDRAG

Olav Thon Gruppen ønsker å bidra ved å minimere sin negative påvirkning, samt øke sin positive påvirkning, på FNs bærekraftsmål. Som en stor innkjøper, et konsern med mange kunder og ansatte, og som en hjørnesteinsbedrift og distriktutvikler, kan Olav Thon Gruppen bidra i flere ledd. Vi skal sørge for å kjøpe de råvarene som er best for miljøet og sosiale forhold. Vi skal redusere vårt forbruk i produksjon og drift. Vi skal påvirke våre leverandører, og tilrettelegge for at de tjenester vi tilbyr våre kunder blir mer bærekraftige. Vi skal effektivisere vår daglige drift. Og vi skal være inkluderende og bidra til et mangfoldig næringsliv.

Vi har utviklet mer utdypende dokumenter for hvordan vi har kommet frem til hvilken påvirkning Olav Thon Gruppen har på de ulike bærekraftsmålene, og hvordan vi skal bidra. Disse dokumentene er publisert på www.olavthon.no.

Grunnet koronapandemien er arbeidet med operasjonalisering av bærekraftsmålene utsatt. Dette arbeidet vil fortsette i 2021. Det er derfor begrenset mulighet for rapportering om målene for kalenderåret 2020. Det er besluttet at verktøyet SDG Action Manager, utviklet av B Lab og FNs Global Compact, skal benyttes som evalueringsverktøy for arbeidet med bærekraftsmålene.

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



VERDIKJEDE

- Råmaterialer
- Leverandører
- Innkommende logistikk
- Selskapets virksomhet og drift
- Bruk av produkt/tjeneste
- Avvikling av produkt/tjeneste

DELMÅL

- 12.2
- 12.3
- 12.5
- 12.6

INDIKATORER

- 12.2.1
- 12.2.2
- 12.3.1
- 12.5.1
- 12.6.1

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



VERDIKJEDE

- Råmaterialer
- Leverandører
- Selskapets virksomhet og drift

DELMÅL

- 8.2
- 8.4
- 8.5
- 8.7
- 8.8

INDIKATORER

- 8.2.1
- 8.4.1
- 8.4.2
- 8.5.1
- 8.8.1

11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN



VERDIKJEDE

- Innkommende logistikk
- Selskapets virksomhet og drift

DELMÅL

- 11.3
- 11.4
- 11.6
- 11.7

INDIKATORER

- 11.4.1
- 11.7.1
- 11.7.2

9 INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



VERDIKJEDE

- Råmaterialer
- Innkommende logistikk

DELMÅL

- 9.1
- 9.4

INDIKATORER

- 9.1.2
- 9.4.1



Økonomisk samfunnsansvar

Olav Thon Gruppen er en kommersiell aktør og omsetning og fortjeneste er viktige fokusområder i den daglige driften. Det økonomiske aspektet innebærer også et bidrag til samfunnet, i form av skatter og avgifter, ansattes lønn og goder, og investering i utvidelse av virksomheten som igjen leder til nye arbeidsplasser.

Beløp i MNOK

Kategori	2016	2017	2018	2019	2020
Inntekter	10 172,0	10 935,0	11 041,3	10 412,7	8 994,7
Driftskostnader	5 058,6	5 345,8	4 423,1	3 828,8	3 188,5
Ansattes lønn og goder	1 505,0	1 505,0	1 590,6	1 715,6	1 274,9
Utbetaling til leverandører av kapital	1 278,0	1 107,9	1 632,6	1 337,0	1 430,1
Betaling til myndigheter	213,7	371,7	508,0	412,3	300,7
Investeringer i samfunnet	-	-	71,4	84,0	141,6
Økonomiske verdier som beholdes i selskapet	2 116,6	2 605,3	2 815,6	3 035,1	2 659,0

INNTEKTER OG OVERSKUDD

Olav Thon Gruppen hadde i 2020 NOK 8 994,7 mill. i driftsinntekter, og de økonomiske verdiene som ble beholdt i selskapet var NOK 2 691,5 mill. De økonomiske verdiene som beholdes i selskapet blir investert i utvidelse og forbedringer av virksomheten iht. til Olav Thon Stiftelsens vedtekter.

ØKONOMISK SAMFUNNSBIDRAG

Konsernets økonomiske bidrag til samfunnet er oppdelt i flere faktorer. Driftskostnadene er indirekte samfunnsøkonomisk bidrag ved å bidra til at andre norske virksomheter har inntekter

på salg av sine varer og tjenester. Et mer direkte bidrag er utbetaling av ansattes lønn og goder. I 2020 utbetalte Olav Thon Gruppen NOK 1 274,9 mill. i lønn og goder til ansatte. Dette påvirker samfunnsøkonomien ved å bidra til den enkelte ansattes personlige økonomi, opprettholde kjøpekraft hos våre ansatte, samt at disse bidrar ved innbetaling av skatter/avgifter til samfunnet. Olav Thon Gruppen er også en direkte bidragsyter til samfunnet gjennom betaling av skatter og avgifter. I tillegg til dette så beholdes de økonomiske verdiene som skapes i selskapet, der de benyttes til

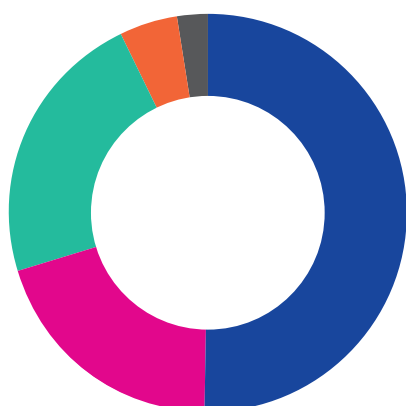
utvidelse av virksomhetene. Dette gjøres i henhold til Olav Thon Stiftelsens vedtekter og bidrar til å skape arbeidsplasser og verdier for det norske samfunnet.

Olav Thon Gruppen bidrar også med investeringer i samfunnet. Når vi har byggeprosjekter vil vi i noen tilfeller gjøre utbedringer i offentlige arealer/installasjoner rundt byggeprosjektet. Dette kan være å plante trær, etablere nytt fortau eller liknende. Gjennom Pantelotteriet utbetales midler til Røde Kors, som går direkte til Røde Kors arbeid lokalt og sentralt. I 2020 investerte Olav Thon Gruppen NOK 141,6 mill. i samfunnet.

I tillegg til investeringer i samfunnet utbetales midler fra Olav Thon Stiftelsen til allmennyttige formål, deriblant naturvitenskapelig forskning. Denne utbetalingen er finansiert av utbytte fra Olav Thon Gruppen til Olav Thon Stiftelsen. I 2020 var utbetalt utbytte fra Olav Thon Gruppen til Olav Thon Stiftelsen NOK 50 mill., og utbetalte priser var NOK 48. mill.

Ytterligere forklaring av økonomiske tall finnes i Appendiks.

Utgifter 2020



- Driftskostnader
- Ansattes lønn og goder
- Utbetaling til leverandører av kapital
- Betalinger til myndigheter
- Investeringer i samfunnet

Miljø

Olav Thon Gruppen skal til en hver tid ta hensyn til miljøutfordringer innen virksomheten, og samfunnet generelt. Konsernet har fokus på miljøeffektivitet, med styring av energi og avfall som sentrale områder.

For å ivareta det ytre miljø arbeidet Olav Thon Gruppen systematisk og fokusert på de områdene der konsernet har størst påvirkning. Konsernet integrerer disse hensynene gjennom en miljøpolicy. I denne settes det fokus på miljøledelse og de to hovedfokusområdene i Olav Thon Gruppens miljøarbeid: avfall og energi.

THON HOTELS

Thon Hotels Miljøfyrtårn-sertifiserer alle sine egneide hoteller i Norge. Som en av Norges største hotellkjeder har Thon Hotels et ansvar for å bidra til et bedre miljø. Med over 2,8 millioner gjestedøgn i løpet av et år er det viktig å legge til rette for et miljøvennlig forbruk, reduserte avfallsmengder, og spart energi.

Thon Hotels er også kontrollmedlem i Grønt Punkt Norge, og stiller krav til sine norske vareleverandører om medlemskap i returordning for emballasje.



HOVEDKONTORMODELLEN

Thon Hotels er Miljøfyrtårn-sertifisert etter hovedkontormodellen. Modellen sikrer forankring av miljøstyringssystemet der ansvaret naturlig hører hjemme, og avklarer hvilke prosesser og miljøkrav som oppfylles av hovedkontoret og hvilke miljøkrav som står igjen



for lokal oppfølging i den enkelte underliggende enhet. Miljøfyrtårn har utviklet hovedkontormodellen, og den består nå av en fullverdig digital løsning for sertifisering og resertifisering. Ved overgangen til den digitale løsningen har Thon Hotels gjennomgått kriteriene på nytt, og fordelt disse mellom hovedkontoret og de underliggende enhetene, uten særlige endringer i fordelingen fra tidligere. Den digitale løsningen gjør sertifiseringsprosessen enklere og mer oversiktlig for de underliggende enhetene, og det muliggjør bedre integrering med Miljøfyrtårnansvarlig på hovedkontoret. Sertifisering med den nye modellen ble gjennomført for første gang i 2017, med stor suksess. Thon Hotels hovedkontor ble i 2019 resertifisert. Sertifiseringen oppleves å ha god effekt på hotellenes miljøarbeid.

Hovedkontormodellen skal bidra til enklere og mer rasjonell sertifisering for hotellene, sterkere forankring sentralt, og bedre informasjonsflyt. Thon Hotels sine overordnede miljøresultater legges frem for ledelsen årlig. Ambisjonene med miljøarbeidet skal styrkes og synliggjøres ytterligere. Det forventes å holde trykket oppe på sertifisering, og at alle nye hoteller Miljøfyrtårn-sertifiseres, både egneide og franchiser.

GRØNN BYGGALLIANSE

I 2019 ble Olav Thon Gruppen medlem av Grønn Byggallianse. Grønn Byggallianse er en nonprofitt medlemsforening for virksomheter fra bygge- og eiendomssektoren. Olav Thon Gruppen ser på Grønn Byggallianse som en viktig arena for å utveksle kompetanse med næringen, slik at Olav Thon Gruppen kan bli en del av en bærekraftig bygg- og eiendomssektor. Dette er en god måte å tilkjenne vårt samfunnsansvar på, og en viktig kilde til grønn eiendomsutvikling. I Olav Thon Gruppen har vi fokus på kompetanseheving blant teknisk driftspersonell. Her har medlemskapet i Grønn Byggallianse gitt oss tilgang til verdifullt opplæringsmaterieil. Selve kompetansehevingen har skjedd individuelt ved hjelp av nettbasert opplæring med sentral oppfølging. På denne måten har den enkelte drifter selv kunne styre tempoet og fremdriften. Medlemskapet i Grønn Byggallianse oppleves å bidra positivt til denne kompetansehevingen, samt samarbeid på tvers i eiendomsbransjen.



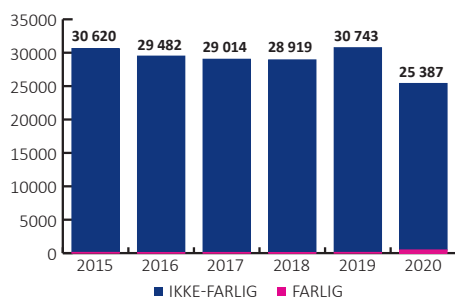
Avfall

Olav Thon Gruppen har som målsetning å redusere mengden avfall konsernet produserer og å kunne vise til en økt sorteringsgrad, for slik å redusere konsernets belastning på det ytre miljø.

KONSERNETS ARBEID MED AVFALL

Olav Thon Gruppen har en miljøpolicy, der avfall er utpekt som et av to hovedfokusområder. Vi har et uttalt mål om å redusere mengden avfall, samt å nå en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 65 % i konsernet. For å oppnå dette har Olav Thon Gruppen egne retningslinjer for kildesortering og avfallsplaner som er utviklet for de ulike enhetene i konsernet. Alt dette skjer i tett dialog med leverandør av renovasjonstjenester. Det arrangeres statusmøter med leverandører på fast basis, avfall er et tema for internkommunikasjon, samt et tema på årlig statusmøte med konsernledelsen om bærekraft.

AVFALLSVOLUM (TONN)



VOLUM

Ettersom at 2020 ble et år der flere av konsernets enheter i perioder måtte stenge dørene, eller operere med redusert kapasitet, var det forventet at avfallsvolumet i 2020 ville være lavere enn tidligere år. Avfallsvolumet gikk ned over omtrent 17 % i 2020, sammenlignet med 2019. Volumet med farlig avfall økte med omtrent 389 % i 2020, sammenlignet med 2019. Dette er en drastisk økning i volum farlig avfall, hvilket i hovedsak skyldes omklassifisering av tre fraksjoner hos Unger Fabrikker (se appendiks for forklaring).

Sorteringsgrad per divisjon (2015-2020)

Divisjon	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Kjøpesenter	54,5 %	56,0 %	55,5 %	55,2 %	56,1 %	57,6 %
Hotell	46,0 %	47,5 %	49,1 %	53,9 %	56,9 %	51,4 %
Næringseiendom	36,0 %	33,0 %	38,1 %	35,4 %	34,4 %	39,9 %
Hovedkontoret	54,0 %	48,9 %	43,2 %	53,2 %	54,5 %	48,1 %
Sverige	50,2 %	44,9 %	59,0 %	55,5 %	52,8 %	54,1 %
Benelux	35,9 %	12,7 %	40,2 %	24,0 %	24,0 %	24,4 %
Resthon	22,0 %	23,9 %	5,6 %	17,7 %	17,1 %	18,3 %
Unger Fabrikker	12,0 %	10,0 %	7,2 %	3,8 %	5,3 %	57,0 %
Follo Fjernvarme	43,0 %	50,0 %	84,1 %	29,7 %	57,4 %	27,5 %
Conrad Langaard	17,0 %	30,1 %	37,6 %	37,0 %	23,0 %	33,4 %
Totalt	47,7 %	46,0 %	48,6 %	49,7 %	51,6 %	54,9 %

SORTERINGSGRAD

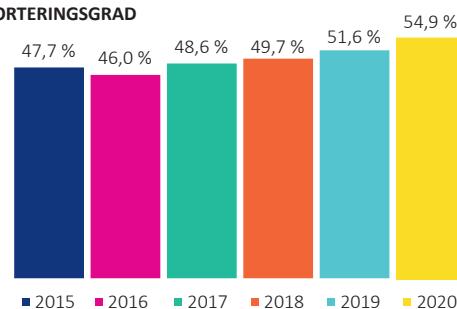
Gjennomsnittlig sorteringsgrad i konsernet er 54,9 % hvilket er under det definerte målet om 65 % gjennomsnittlig sorteringsgrad. Selv om målet ikke er nådd er det en økning i sorteringsgraden på 3,3 prosentpoeng fra 2019 til 2020. Denne økningen anses som svært positiv i et år der det har vært behov for å konsentrere oppmerksomheten på andre forhold.

Det er fremdeles store variasjoner blant de ulike virksomhetsområdene. Det mest vesentlige området er kjøpesentrene som står for det største volumet i konsernet (72,9 %). Andre vesentlige divisjoner er næringseiendom (10,1 %) og Thon Hotels (7,4 %). Det er særlig viktig at disse tre virksomhetsområdene presterer godt hva angår sorteringsgrad. Uten disse enhetenes gode prestasjoner vil det ikke være mulig å nå mål om 65 % sorteringsgrad. Kjøpesentrene hadde i 2020 en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 57,6 %. Dette er 1,5 prosentpoeng opp fra 2019, hvilket er den sterkeste økningen fra et år til et annet siden 2016. Næringseiendommene har nå en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 39,9 % og har dermed økt

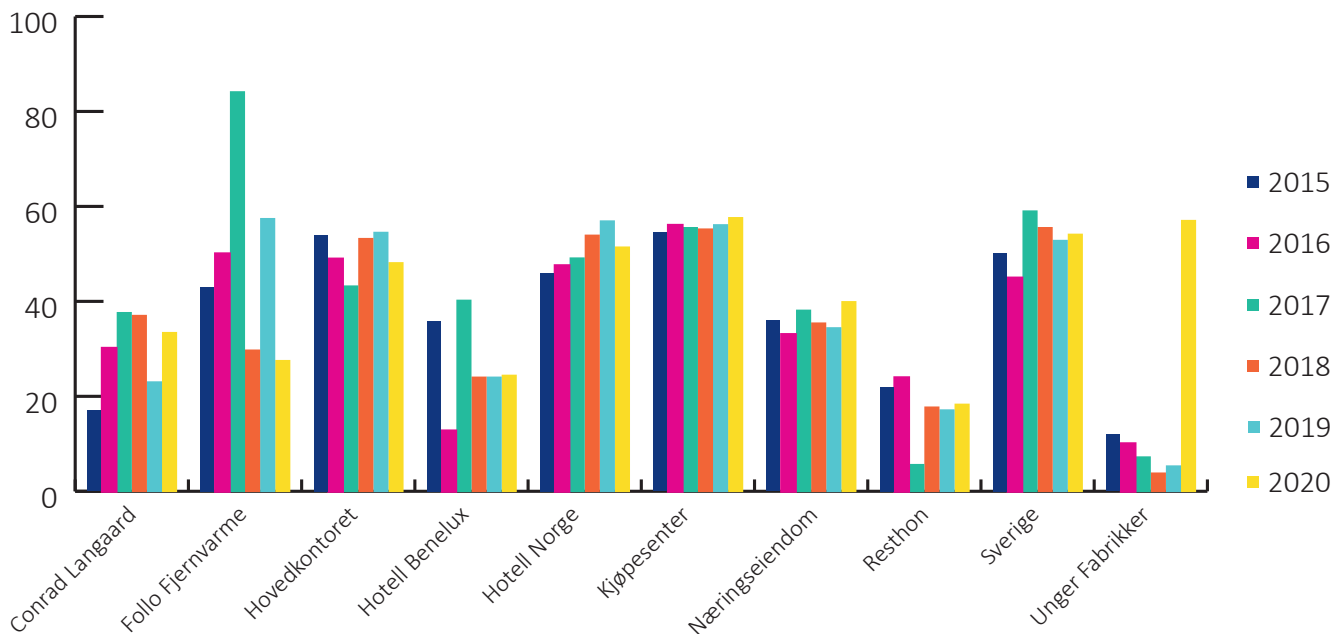
sorteringsgraden med 5,5 prosentpoeng sammenlignet med 2019. Thon Hotels har i størst grad vært rammet av de utfordrende forholdene i 2020, og har gått ned 5,5 prosentpoeng sammenlignet med 2019, til 51,4 %. Dette var ventet da store omveltninger i driften fører til nedgang i noen avfallsfraksjoner (for eksempel mat) som gjør restavfallsfraksjonen forholdsmessig større.

Som det fremkommer av historisk oversikt over sorteringsgrad per divisjon er det noen som har store årlige variasjoner i sin sorteringsgrad. Dette kan skyldes feilkilder, men det har ikke vært mulig å avdekke.

SORTERINGSGRAD



SORTERINGSGRAD PER DIVISJON



BEHANDLING AV AVFALL

I samarbeid med vår leverandør av renovasjon, Retura, kan vi rapportere behandlingsmetode for vårt avfall. Dette gjør at vi kan se hvor mye av avfallet som gjenvinnes, samt på hvilken måte materialene gjenvinnes. For å kunne gjenvinne avfallet er vi avhengig av å sortere ut fraksjonene. Det betyr at det er stor sammenheng mellom sorteringsgrad og materialgjenningsgrad. I 2020 hadde Olav Thon Gruppen en materialgjenningsgrad på 59,2 %. Utover dette gikk 40,5 % til energigjenvinning i form av forbrenning. 0,3 % av avfallet gikk til deponi.

Hovedandelen av avfallet som går til energigjenvinning er restavfall. Konsekvensen av god sorteringsgrad er derfor høyere andel materialgjenvinning, som er mer bærekraftig enn energigjenvinning.

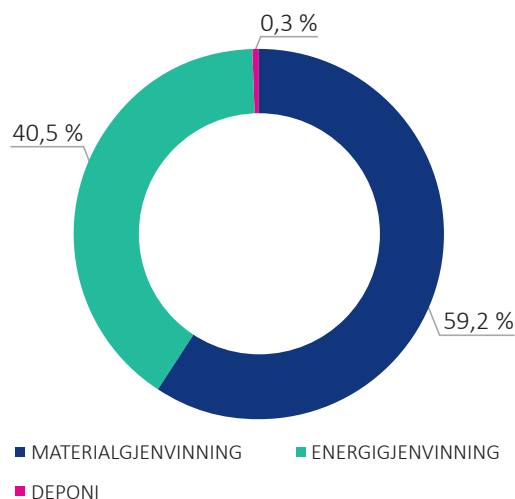
VURDERING OG FORVENTNINGER

Den overordnede utviklingen i avfallsmengden og sorteringsgrad er positiv. Det var forventet at avfallsmengden ville gå ned i 2020 sammenlignet med tidligere år. Det var dog ikke forventet at sorteringsgraden ville øke i like stor grad som den faktisk har gjort. Det er positivt at det har vært mulig å øke denne ytterligere i et år der

mange andre forhold har vært prioritert.

Det er krevende å beskrive forventninger til neste års resultater, da pandemien fortsatt antas å ha stor påvirkning på den daglige driften til godt ut i 2021. Det som vi vet at forventes er å fortsette samarbeidet med renovatør. Avfall er et område med stadig utvikling, spesielt hva angår innovasjon på utstyr og nedstrøms-løsninger. Det forventes at vi fortsetter å utforske mulighetene innenfor avfallsegmentet.

BEHANDLING AV AVFALL (2020)



TILTAK I 2020

- Videre økt fokus på oppfølging, kundeservice og informasjon.
- Månedrappporter med kostnad og sorteringsgrad ble sendt til hver lokasjon.
- Fokus på optimalisering og gjennomgang av statusrapport lokalt.
- Optimalisering av håndtering av matavfall på hotellene.
- Optimalisering av avfallsløsninger på lokasjon.

TOO GOOD TO GO

Thon Hotels har siden 2016 hatt en samarbeidsavtale med Too Good To Go, som leverer en løsning for å redusere matsvinn. De hjelper restauranter og øvrige matutsalg med å selge overskuddsmat. Kort forklart gjøres dette ved at de hotellene som deltar er registrert i appen til Too Good To Go, der det er mulig å bestille overskuddsmat. Denne maten kan generelt sett hentes i et kort tidsrom rett etter restaurantens stengt, og medfører lite ekstra arbeid for våre egne ansatte. Hovedformålet med dette tiltaket er å redusere matsvinnet etter at maten er tilberedt.

Det viktigste man som leverandør av mat kan gjøre er å kutte svinn i produksjonen, men når man har mat til overs er Too Good To Go et tiltak som gjør det mulig å unngå at denne overskuddsmaten blir avfall. Dette er bra for miljøet og for økonomien, både for oss og for de som benytter seg av Too Good To Go.

I 2020 hadde Thon Hotels 26 aktive hoteller hos Too Good To Go. Til sammen reddet Thon Hotels 11 438 porsjoner overskuddsmat, og sparte miljøet for 28,6 tonn CO2. Dette tilsvarer 6 flyvninger rundt jorden, eller en 63 dager lang varm dusj.

Antallet porsjoner reddet hadde en drastisk nedgang fra 2019 til 2020. Dette skyldes i all hovedsak at mange av våre hoteller ble stengt i 2020 grunnet koronapandemien.

PILOTPROSJEKT MED WASTEIQ

I 2020 startet Olav Thon Gruppen opp et pilotprosjekt på Vestkanten Storsenter i samarbeid med WasteIQ, en ny aktør i avfallsmarkedet. Prosjektet gikk ut på å teste ut nye løsninger for registrering og sporing av avfall på kjøpesenter, med hovedmål om å redusere andelen restavfall. Et annet aspekt av prosjektet var å se hvilke fraksjoner som finnes på et kjøpesenter, og eksperimentere med hvilke nedstrømsløsninger som kan finnes og/eller utvikles for disse fraksjonene. Slik kan man øke det sirkulære aspektet ved kjøpesenterdriften.

Prosjektet ble utvidet i tid, og har pågått inn i 2021. De første analysene viser at prosjektet er svært vellykket, og har gitt stor nedgang i restavfall på kjøpesenteret. Innen utgangen av 2020 økte sorteringsgraden fra 54 % til 66 % på Vestkanten Storsenter. Løsningen har gjort det enklere å engasjere leietakere til å sortere og håndtere avfallet bedre. Våre driftere får enklere og raskere tilgang til avfallsdata gjennom et faktisk nåtidsbilde, som gjør det mulig å ta tak i avvik med en gang. Det skaper et tettere samarbeid med leietakerne, som igjen bidrar til økt sortering og renere fraksjoner.

WasteIQ er samarbeidspartner i #sustainX, et forskningsprosjekt finansiert av Forskningsrådet. Prosjektet ledes av Centre For Sustainable Business ved NHH. Hovedmålet med prosjektet er å undersøke hvordan bedrifter kan gjennomføre forretningsmodelleksperimentering for å designe bærekraftige forretningsmodeller med lavere fotavtrykk og høyere positiv innvirkning, samtidig som det tilrettelegges for grønn atferdsendring fra forbrukernes side. Gjennom WasteIQ inngår piloten på Vestkanten Storsenter som en del av dette forskningsprosjektet.

THON GJENBRUK

I 2020 opprettet Olav Thon Gruppen selskapet Thon Gjenbruk AS. Dette er et nytt gjenbrukskonsept hvor Olav Thon Gruppen samler inn overskuddsvarer og inventar fra egne prosjekter, som hovedsakelig søkes gjenbrukt i egne prosjekter. Konseptet legger også opp til at varene kan selges eksternt, dersom det er hensiktsmessig.

Hovedformålet med Thon Gjenbruk er å minimere avfallsmengden i eiendomsprosjekter i konsernet. Olav Thon Gruppen er tilstedeværende i store deler av Norge. Det søkes derfor å transportere varene så lite som mulig. Henting til mellomlagring for bruk i eget prosjekt, eller salg til eksterne, foretas derfor fra den byggeplassen ombyggingen har finnet sted.

Energi

Energi er et av to hovedfokusområder i Olav Thon Gruppen innenfor miljø og grønn drift. Det settes fokus på energiledelse og reduksjon av energiforbruk gjennom bedre systemer og hyppigere rapportering.

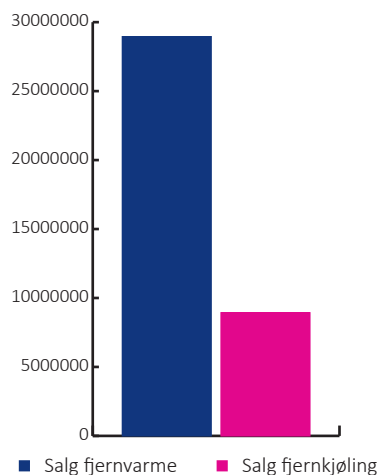
KONSERNETS ARBEID MED ENERGI

Olav Thon Gruppen arbeider systematisk med energi for å ivareta det ytre miljø. Vår miljøpolicy setter fokus på energiledelse gjennom bevisstgjøring, opplæring og økt kompetanse. I tillegg til dette fokuserer vi på energireduksjon, samt utfasing av fossilt brensel. Det gjør vi blant annet gjennom energioppfølgingssystem, fokus på LED-belysning, vannforbruk og behovstyring. Arbeidet følges opp av en egen teknisk fagavdeling, som har det overordnede fagansvaret for arbeid med energiledelse og energioptimalisering. Gjennomføring og daglig oppfølging gjennomføres av den enkelte drifter på eiendommen.

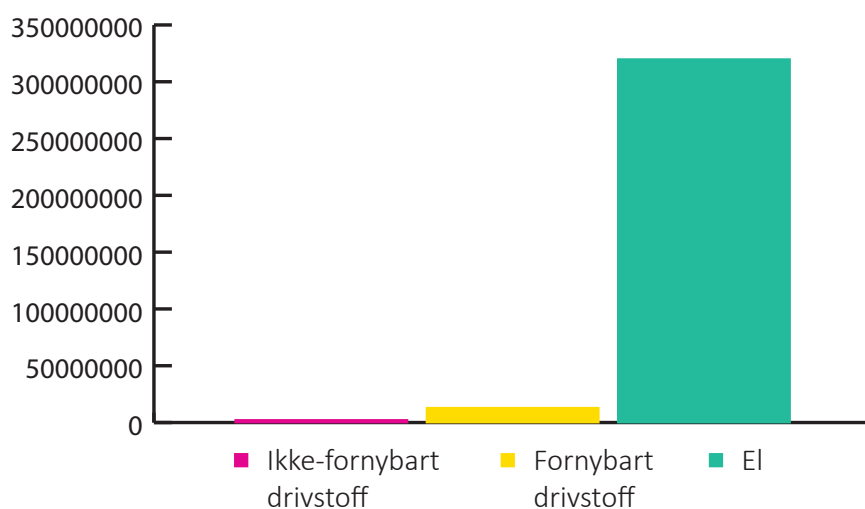
ENERGIFORBRUK

Det er et avansert arbeid å rapportere denne typen tall for et konsern med mange underliggende enheter, med forskjellig type drift. Tallene er hentet fra vår energiportal Energinet, samt direkte fra våre

PRODUKSJON 2020 (KWH)



FORBRUK 2020 (KWH)



leverandører av energi.* Kategorier for rapportering følger av GRI Standards.

Til årets rapport har det ikke vært mulig å innhente data for forbruk av fjernvarme og fjernkjøling med tilstrekkelig grad av validitet og reliabilitet. Av den årsak er forbrukstall for dette utelatt i årets rapportering av energiforbruk. Vårt mål er å inkludere data om fjernvarme og fjernkjøling i neste års rapport. Som en konsekvens av dette vil sammenligningsgrunnlaget med rapporterte tall i fjorårets bærekraftsrapport være mindre.

Det totale rapporterte energiforbruket til Olav Thon Gruppen i 2020 var 300 120 929 kWh. Hovedårsaken til at dette tallet er lavere enn i 2019 er manglende tall for fjernvarme og fjernkjøling. Rapportert forbruk av el gikk opp

17,7 % i 2020, hvilket først og fremst skyldes at vi har klart å inkludere forbrukstall for flere eiendommer/selskaper. I år er våre virksomheter i Sverige, samt Unger Fabrikker innlemmet i tallmaterialet.

Ikke-fornybart drivstoff har en oppgang fra 2019 til 2020 på 2,8 %. Oppgangen antas å ha sammenheng med bedre tilgang til data. Forbruket av ikke-fornybart drivstoff er lite sammenlignet med totalforbruket i konsernet. Av det totale rapporterte forbruket utgjør det ikke-fornybare forbruket kun 1,7 %.

Det fremkommer av statistikken at den desidert største energikilden i Olav Thon Gruppen er elektrisk forbruk. Dette er ikke overraskende da svært mange tekniske anlegg helt eller delvis drives av el, og Olav Thon Gruppen er en stor eiendomsaktør. Noe av elforbruket

går med til å drive varmepumper, og disse produserer (i så måte) flere ganger så mye termisk energi som de forbruker av elektrisitet.

FORBRUK PER KVADRATMETER

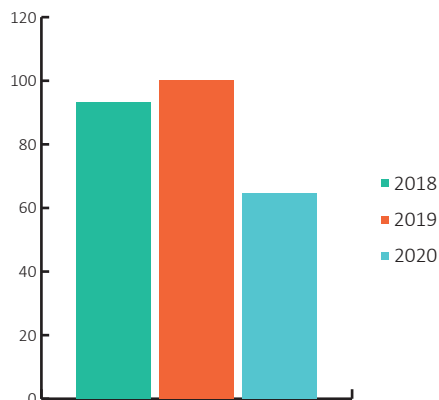
I årets rapport har vi for tredje gang kunnet rapportere måltall for elektrisk forbruk (kWh/m²). Det er heftet noen usikkerhetsmomenter ved disse tallene. Det er allikevel viktig å kunne vise til måltallene da disse er en vesentlig bedre indikator på forandringer i prestasjoner over tid.

Energiforbruk per kvadratmeter er for 2020 tilgjengelig for el. I 2020 var forbruk av el 64,7 kWh/m², mot 100,3 kWh/m² i 2019. Det er en nedgang på 35,5 %. Det antas at pandemisituasjonen er hovedårsak til denne nedgangen. Det forventes derfor noe økning i forbruk per kvadratmeter i 2021. Det er kjent at kilden til tall for arealer har feil og mangler, og kontinuerlig forbedring av disse vil også kunne gi utslag på resultatene som rapporteres her.

FORVENTNINGER TIL VIDERE ARBEID

Det forventes at det gode arbeidet fortsetter, og at vi stadig øker intern kompetanse og bevissthet rundt energioptimalisering. Det forventes også at vi forsetter å undersøke

ENERGIFORBRUK EL (KWH/M²)



Energiforbruk per kategori 2017-2020

Kategori	2017 (kWh)	2018 (kWh)	2019 (kWh)	2020 (kWh)
Forbruk ikke fornybart drivstoff	4 419 537	5 348 217	4 921 079	5 060 518
Forbruk fornybart drivstoff	14 011 987	13 590 000	13 910 000	13 020 000
Forbruk el	320 424 001	268 229 826	271 900 594	319 916 410
Forbruk fjernvarme	63 349 314	75 685 704	82 766 343	Ikke tilgjengelig
Forbruk fjernkjøling	19 949 559	23 236 240	18 613 846	Ikke tilgjengelig
Forbruk damp	0	0	0	0
Salg el	0	0	0	0
Salg fjernvarme	10 287 000	13 187 000	10 852 000	28 948 000
Salg kjøling	8 896 000	11 347 000	9 445 000	8 928 000
Salg damp	0	0	0	0
Totalt energiforbruk	402 971 398	361 555 987	371 814 862	300 120 929

nye muligheter for optimalisering, samt at vi i økende grad ser på hvilke muligheter som finnes til å øke andelen fornybar (klimanøytral) energi. Vi etterstreber å forbedre rapporteringsgrunnlaget, da det har noen usikkerhetsmomenter heftet ved seg per i dag. Det forventes også at vi kan gjenoppta rapportering av fjernvarme og fjernkjøling i neste års rapport.

ANNERLEDESÅRET 2020

12. mars stengte Norge ned grunnet koronapandemien. Det var nødvendig å ruste seg for å kunne opprettholde normal drift så langt det var mulig, og det var nødvendig å kutte kostnader. Enhver investering som kunne utsettes ble lagt på is, herunder flere pågående utbyggingsprosjekter. Det ble satt søkelys på driftsoptimalisering og kostnadsutt. Arbeidet med å spare energi ble derfor intensivert.

ENERGISPARING UNDER KORONA

Olav Thon Gruppen tok smittevern på største alvor, og vi utarbeidet egne instruksjoner med bl.a. søkelys på god ventilasjon. Olav Thon Gruppen deltok også i arbeidet med å utarbeide en smittevernveileder for kjøpesentre og annen næringsseidendom i regi av Norsk Standard. Selv med omfattende bruk av hjemmekontor og leietakere med svært redusert drift, skulle likevel innneklimaet være forskriftsmessig og forsvarlig for de som fortsatt var til stede. Dette begrenset

mulighetene for energisparing.

For næringseiendommer og kjøpesentre ble det derfor en krevende balansegang mellom det å spare energi og det å sørge for godt innneklima for de som fortsatt benyttet lokalene. Til tross for dette, klarte driftspersonalet å vise til en god energibesparelse gjennom hele 2020.

Omsetningen i hotellmarkedet sank markant, og mange hoteller så seg dessverre nødt til å stenge helt ned. På hoteller er mye av energiforbruket knyttet til varmt tappevann. Uten gjester vil derfor energiforbruket i alle fall reduseres. Men ingen bygninger er planlagt og konstruert for en pandemi, og mulighetene for å redusere energiforbruket er derfor noe begrenset. Olav Thon Gruppen utarbeidet en egen stengeveileder for hotellene, og intensiverte arbeidet med sentral driftssupport. Mulighetene for energireduksjon varierer mye fra hotell til hotell, men alt i alt er det store besparelser. På noen hoteller ble energiforbruket mer enn halvert.

FLEKSIBILITETSMARKEDET

I 2020 deltok Olav Thon Gruppen i to pilotprosjekter i regi av vår strømleverandør Entelios og utstyrsleverandører. Hensikten med disse prosjektene var å teste ut ny teknologi for utkobling av effektkrevende elektrisk utstyr på tider av døgnet der man likevel ikke trenger disse effektene.

Disse effektene inngår deretter i det såkalte fleksibilitetsmarkedet som har som hensikt å sikre nok effekt i regionen på tider med stor effektknapphet. Olav Thon Gruppen ser på denne type tiltak som både en mulig inntektskilde, et ledd i å spare effektkostnader og som et viktig bærekraftstiltak. Gjennom tidlig deltakelse og uttesting, skaffer vi oss verdifull erfaring til bruk i hele konsernet.

AUTOMATISERT DRIFTSSTØTTE

Teknisk eiendomsdrift står foran store endringer som følge av ny teknologi. Den nye teknologien består av både enklere og mer tilgjengelig datafangst, skylagring, og visualiseringsløsninger med mulighet for automatisert bearbeiding av innsamlet data. Alt i alt muliggjør den nye teknologien bedre oversikt og kontroll, større forutsigbarhet, avvikskartlegging, kostnadskontroll og bedre vedlikeholdsplanlegging.

Mulighetene er mange, og for Olav Thon Gruppen er det viktig å definere nytteverdien og de muligheter den nye teknologien åpner for. Gjennom 2020 har vi gjort oss bedre kjent med både teknologien i seg selv og hvordan denne utnyttes av de ulike markedsaktørene, og hvordan vi skal forberede oss på en ny tidsæra innen teknisk eiendomsdrift.

EIERSKAP TIL EGEN DRIFT

Olav Thon Gruppen har lang tradisjon med in-house teknisk drift. Der hvor andre eiendomsforvaltere har valgt å outsource teknisk drift, har Olav Thon Gruppen valgt å styrke eget driftsapparat. Tilbakemeldinger fra leietakere viser at de verdsetter den direkte dialogen med gårdeiers eget driftspersonell der service er selve kjernen og drivkraften. I 2020 ble det derfor besluttet å optimalisere driftsorganisasjonen ytterligere med særlig fokus på Oslo.

BREEAM IN-USE

I 2020 ble både Østfoldhallene og Kvadrat sertifisert. Østfoldhallene oppnådde karakteren Good både for bygning og driften. Kvadrat oppnådde karakteren Good for bygning og Pass for driften. Dette arbeidet har vært et lærerikt og en viktig erfaring for det videre arbeidet med bærekraft.

FDV-SYSTEM

Olav Thon Gruppen har inngått samarbeide med danske Dalux som leverandør av nytt FDV-system (FDV står for forvaltning, drift og vedlikehold). Dalux FM er en skybasert plattform med særlig fokus på bygningsdrift. I 2020 ble det gjennomført et pilotprosjekt før endelig utrulling vil finne sted i 2021. Med Dalux FM vil Olav Thon Gruppen kunne forutse og planlegge riktig vedlikehold og samordne dette på tvers av organisasjonen.

Klimaregnskap

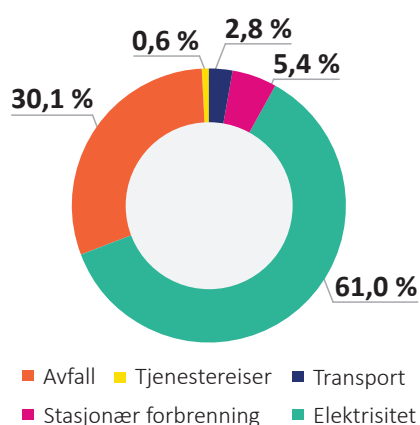
Som et ledd i Olav Thon Gruppens arbeid med miljø, ønsker vi å sette søkelys på konsernets påvirkning på klimaet. Derfor har vi for første gang utarbeidet et klimaregnskap.

Olav Thon Gruppen har for første gang produsert et klimaregnskap. Dette markerer et startpunkt for konsernets arbeid med klimarelaterte problemstillinger. Hovedformålet for 2020 er derfor å fremskaffe oversikt over vårt klimafotavtrykk. Ved å fremskaffe en slik oversikt kan vi analysere vår påvirkning, og lage en handlingsplan og målsettinger for hvordan vi kan redusere konsernets klimafotavtrykk.

OM KLIMAREGNSKAPET

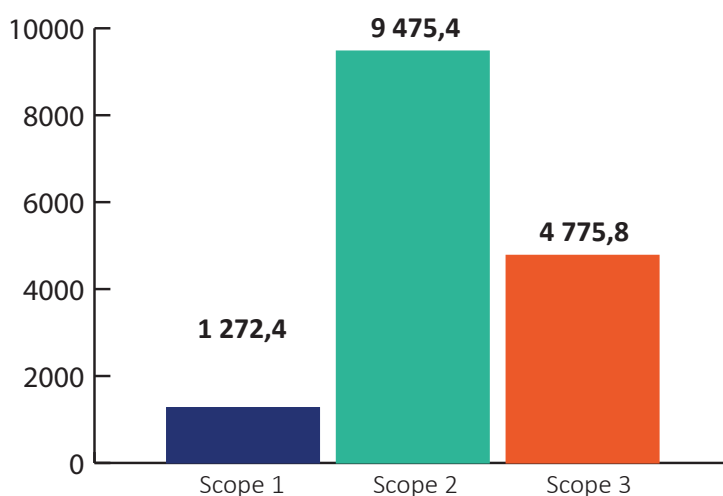
Olav Thon Gruppens klimaregnskap er utarbeidet i samarbeid med CEMAsys. CEMAsys er et selskap som har spesialisert seg på løsninger for hele ESG-segmentet, inkludert klimaregnskap. Klimaregnskapet er utarbeidet i henhold til GHG-protokollen, og tilfredsstillende kravene i GRI sin standard for klimarapportering.* Utslippsfaktorene som benyttes er hentet fra IPCC (AR4). Klimaregnskapet er utarbeidet for kalenderåret 2020.

ANDEL KLIMAUTSLIPP PER UTSLIPPSKILDE (2020)



Vi har identifisert de mest materielle utslippene i Scope 1, 2 og 3. I scope 2 er elektrisitet, fjernvarme og fjernkjøling identifisert som de mest materielle utslippene. I vårt første klimaregnskap rapporterer vi kun elektrisitet, da vi har god kontroll på vårt elektriske forbruk. Vi planlegger å kunne rapportere forbruk av fjernvarme og fjernkjøling i neste års klimaregnskap, ettersom vi ønsker å få bedre kontroll på dataene før de innlemmes i regnskapet. Årets klimarapportering er derfor ikke fullstendig, men det forventes å komplettere klimaregnskapet med de identifiserte materielle utslippene neste år.

KLIMAUTSLIPP SCOPE 1-3 (TONN CO2-EKVIVALENTER)



OLAV THON GRUPPENS KLIMAFOTAVTRYKK

Olav Thon Gruppen har et betydelig klimafotavtrykk. Vi rapporterer utslippskilder i alle de tre scopene i GHG-protokollen.

Scope 1 står for 8,2 % av konsernets totale klimagassutslipp. Scope 1 består av forbruk av diesel og bensin, samt forbruk av gass og pellets i fjernvarmeproduksjon hos Follo Fjernvarme.

Konsernets største andel utslipp ligger i Scope 2, hvilket består av innkjøpt elektrisitet. Scope 2 står for 61,0 % av Olav Thon Gruppens klimafotavtrykk.

Scope 3 er det nest største scopet og står for 30,8 % av konsernets klimafotavtrykk. I datagrunnlaget for 2020 består Scope 3 av restavfall til forbrenning/sortering, samt tjenestereiser (flyreiser).

Fordelingen av konsernets utslipp er omtrent som forventet med de utslippskildene som rapporteres for 2020. Vi jobber kontinuerlig med energioptimalisering, hvilket vil kunne ha effekt på konsernets totale fotavtrykk. Avfall er også et tema vi jobber kontinuerlig med, da spesielt å øke sorteringsgrad (minimere restavfall). Dette vil også kunne bidra til å redusere konsernets klimafotavtrykk.

VURDERING OG FORVENTNINGER

Det er krevende å vurdere de faktiske tallene i klimaregnskapet vårt når vi mangler et sammenligningsgrunnlag. Det vi først og fremst kan vurdere er prosessen og kvaliteten på jobben som er gjort med å utarbeide og produsere vårt første klimaregnskap.

Det har vært en omfattende og lang prosess å etablere en struktur, samt å innhente data til klimaregnskapet. En stor del av innhentingen og registreringen i systemet er manuell. Vi ser at det er behov for å gjøre en vurdering av hvordan datainnhentingen kan automatiseres i størst mulig grad. Dette vil i tillegg bidra til å forenkle innsamlingen også bidra til å redusere risiko for feil i rapporteringen.

Resultatet av rapporteringen viser at Olav Thon Gruppen har et betydelig klimafotavtrykk. Den mest sentrale utslippskilden er restavfall. Innkjøpt elektrisitet er nesten en like stor utslippskilde som restavfall. Det er forsøkt å inkludere tall for forbruk av fjernvarme og fjernkjøling, men det har ikke vært mulig å fremstille kvalitetssikrede tall. På bakgrunn av det kan antas det at Scope 2 er en større utslippskilde enn Scope 3, når fjernvarme og fjernkjøling inkluderes. Det bør samtidig nevnes at rapporteringen av Scope 3 på nåværende tidspunkt er grunnleggende. Det forventes derfor at utvidelse av rapporteringen av Scope 3 vil føre til en endring i de ulike utslippskildene/scopenes andel av det totale utslippet.

Vi forventer at klimaregnskapet for 2021 vil vise til et noe økt utslipp, da det i skrivende tidspunkt ser ut til at flere av våre enheter vil holde mer åpent i 2021, sammenlignet med 2020. I og med at 2021 også påvirkes av koronapandemien forventes det at basisår for fremtidige mål først kan etableres i 2022. I så måte forventer vi ikke å kunne sette vitenskapsbaserte mål for eget utslipp før tidligst i 2023.

Vi forventer å utvide vårt klimaregnskap ettersom vi får mer erfaring og kompetanse på dette feltet. Vi forventer å kunne rapportere noe mer i scope 3 i 2022. Vi forventer å kunne rapportere utslipp for

fjernvarme og fjernkjøling. Og vi forventer å forsøke å øke graden av automatisert rapportering, for å sikre at vårt klimaregnskap er mindre avhengig av konkret nøkkelpersonell internt og hos våre leverandører, samt for å redusere risiko for feil i rapporteringen.

Hovedmålet for neste års rapportering er å levere et klimaregnskap som også inkluderer fjernvarme og fjernkjøling, og ellers minst er av samme omfang og kvalitet som årets klimaregnskap. Vi har også som målsetting å vurdere tiltak og konkrete mål for vårt fremtidige klimafotavtrykk. Det antas at disse tiltakene og målene blant annet vil inngå i konsernets HMS-handlingsplan.

KLIMAGASSUTSLIPP PER UTSLIPPSKILDE (TONN CO₂-EKVIVALENTER)

Utslippskilde	2020
Transport ¹	441,6
Stasjonær forbrenning ²	830,7
Elektrisitet	9 475,4
Avfall ³	4 678,5
Tjenestereise ⁴	97,3
Totalt	15 523,6

¹ Diesel og bensin

² Forbrenning av gass og pellets til produksjon av fjernvarme

³ Restavfall til forbrenning/restavfall til sortering

⁴ Flyreiser

Sosialt ansvar

Kjønns- og aldersfordeling

I Olav Thon Gruppen etterstreber vi reell likestilling og et godt mangfold blant våre ansatte. Det er derfor vi kan vise til en jevn kjønnsfordeling, samt et engasjement i flere inkluderende prosjekter.

Olav Thon Gruppen skal arbeide aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering. Dette arbeidet inkluderes i bedriftens HR- og HMS-arbeid, fra rekruttering av nye medarbeidere til avslutning av arbeidsforholdet, og skal kontinuerlig ivaretas gjennom hele ansettelsesforholdet til hver enkelt ansatt på alle nivåer i bedriften.

Vårt arbeid og mål for likestilling og mot diskriminering er forankret i flere overordnede dokumenter. Dokumentene «Etske retningslinjer i Olav Thon Gruppen», «Konsernpolicy for samfunnsansvar», «Konserninstruks for Personalpolitikk» og «Konsernets lederinstruks for personalforvaltning» er styringsdokumenter for konsernet på dette området.

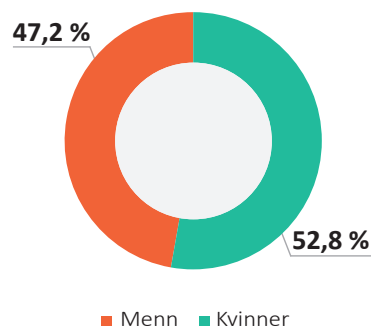
I 2018 utarbeidet vi nye retningslinjer for å systematisere mangfold og likestillingsarbeidet med den hensikt å fremme likestilling og hindre diskriminering, disse er beskrevet i dokumentet «Mangfolds- og likestillingsarbeid i Olav Thon Gruppen». Dette dokumentet ble oppdatert i 2020. Hensynet til likestilling og ikke-diskriminering er ellers inkludert i den øvrige personalpolitikken, og beskrevet i alle relevante deler av våre policyer og personalhåndbøker.

I Olav Thon Gruppen skal det ikke forekomme diskriminering eller trakassering- alle mennesker er like mye verdt- og den som føler seg diskriminert, trakassert eller mobbet på noen måte skal bli tatt på alvor. Vi har derfor gode og oppdaterte rutiner for varsling og terskelen for å ta opp kritikkverdige forhold skal være lav. Dette er beskrevet i vårt interne dokument «Varslingsplakat» som ble oppdatert i 2020.

KJØNNSFORDELING

I Olav Thon Gruppen er det jevn kjønnsfordeling totalt, og blant ledere. Det er gjort en jobb med kvalitetssikring av dataene som hentes ut fra konsernets HR-system. Denne kvalitetssikringen påvirker sammenligningsgrunnlaget med tidligere år og vi benytter derfor anledningen til å nullstille den historiske oversikten over kjønnsfordeling. Vi vil fra neste år av fortsette å sammenligne nye tall med forrige år.

KJØNNSFODELING KONSERN



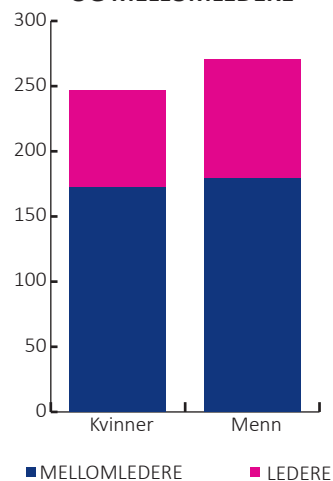
I 2020 var andelen kvinnelige ansatte i konsernet 52,8 %. Dette viser at det er jevn kjønnsfordeling i konsernet.

Kvinneandelen blant ledere totalt økte to prosentpoeng i 2020 sammenlignet med 2019. I 2020 var det totalt 48 % kvinner i ledende posisjoner. Dersom man skiller mellom mellomleder og øverste leder ser man noen variasjoner i kjønnsfordelingen. Blant øverste ledere er kvinneandelen 45 %. Blant mellomlederne er kvinneandelen 49 %. Det betyr at kvinneandelen blant øverste ledere har økt med ett prosentpoeng siden 2019. Det er en positiv forbedring, men det er allikevel fortsatt et visst forbedringspotensiale blant øverste ledere.

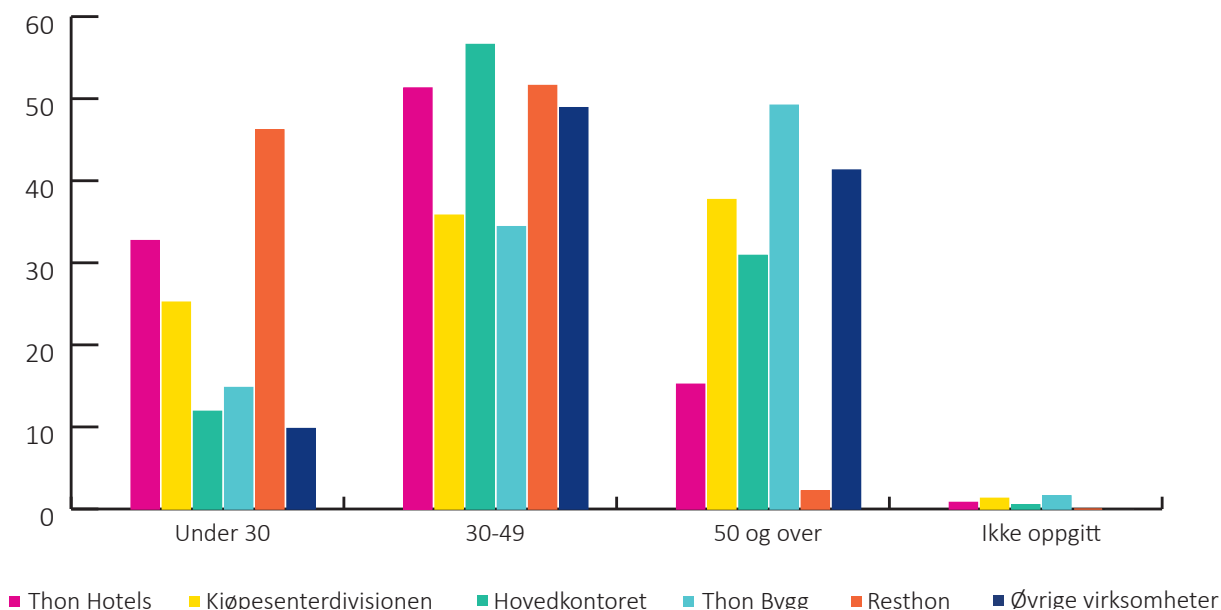
I 2020 var det en nedgang i antall ledere på 3,5 % sammenlignet med 2019. Fordelt på de ulike kjønnene

var det en nedgang på 6 % mannlige ledere, og 1 % kvinnelige ledere. Det betyr at det ble værende flere kvinnelige enn mannlige ledere i Olav Thon Gruppen i 2020.

KJØNNSFORDELING LEDERE OG MELLOMLEDERE



ALDERSFORDELING PER DIVISJON



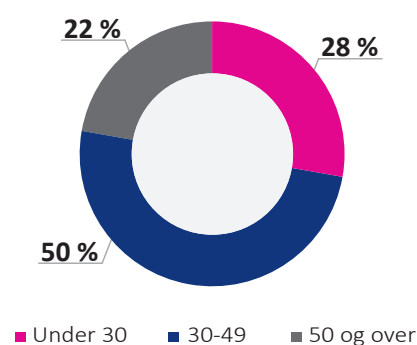
ALDERSFORDELING

Olav Thon Gruppen har jevn aldersfordeling blant sine ansatte. 50 % av de ansatte er i aldersgruppen 30-49 år. Denne gruppen er stor og har et vidt spenn hva angår erfaring og kompetanse. Utover gruppen 30-49 har konsernet en stor andel ansatte under 30 år. Flere av disse jobber i Thon Hotels, en divisjon som tiltrekker seg mange unge arbeidstakere. Hotelldivisjonen er for øvrig den divisjonen i Olav Thon Gruppen med flest ansatte og det er derfor naturlig at Thon Hotels har sterk påvirkning på både kjønns- og aldersfordelingen blant de ansatte. Vi anser denne spredte aldersfordelingen å være positiv.

FORVENTNINGER FOR FREMTIDEN

Konsernets HR-avdeling har i 2020 jobbet med å øke integreringen av likestilling- og mangfoldsarbeidet i Olav Thon Gruppen. Det forventes at dette arbeidet fortsetter i 2021, da blant annet i form av lønnskartlegging, kartlegging av kjønnsfordeling blant søkere til ledige stillinger (samt kjønnsfordeling blant de som blir ansatt), og tilrettelegging for like muligheter til kompetanseheving. Mer informasjon om dette arbeidet og tiltaksplanen ligger tilgjengelig på [Olav Thon Gruppens hjemmesider](#).

ALDERSFORDELING



En inkluderende arbeidsplass

Olav Thon Gruppen arbeider kontinuerlig for å være en inkluderende arbeidsgiver og skape mangfoldige arbeidsplasser. Dette reflekteres i konsernets rekrutteringsprosess, men også ved samarbeid med ulike aktører som jobber for å skape inkluderende arbeidsplasser.

RINGER I VANNET

Ringer i Vannet var et arbeids- og inkluderingsprosjekt i regi av NHO. Formålet med prosjektet var å få mennesker som har falt utenfor arbeid inn i NHO-bedrifter. Ringer i Vannet baserer seg på et lokalt samarbeid mellom bedrifter og arbeids- og inkluderingsbedrifter som opererer i samme lokalsamfunn. Ringer i Vannet er nå gått over i en fase der det er etablert som en metode for inkluderende arbeidsliv, og det forvaltes videre av arbeid- og inkluderingsbedriftene selv.

Thon Hotels signerte en konsernavtale med Ringer i Vannet høsten 2017. Siden da har 27 av hotellene signert avtale med lokal arbeids- og inkluderingsbedrift. Disse avtalene har resultert i 13 bekreftede ansettelser i 2020 (36 ansettelser siden oppstarten i 2017). Dette vurderes som meget positivt i et år der forholdene i arbeidsmarkedet har vært svært uforutsigbare. I følge Ringer i Vannets studier mener man å vite at for hver gang et menneske løftes inn i arbeid spares samfunnet for 10 millioner kroner. Det betyr at arbeidet Thon Hotels gjør gjennom Ringer i Vannet allerede har spart samfunnet for 360 millioner kroner siden konsernavtalen ble signert i 2017.

SAMARBEIDET MED NAV BJERKE

Olav Thon Gruppen har siden 2013 hatt et samarbeid med NAV Bjerke i Oslo. Thon Hotels står i spissen av dette arbeidet, og bidrar med arbeidstrening for målgruppen i samarbeidet. Siden 2013 har 70 personer fått tilbud om arbeidspraksis på våre hoteller i Oslo.

Samarbeidet har som mål å bidra til at personer med innvandrerbakgrunn får økt innpass i det ordinære arbeidslivet. Dette er en vinn-vinn situasjon for alle parter - kandidatene får arbeidstrening, språktrening og et nettverk, hotellene knytter seg til ressurser som kan gå raskt i jobb, og det norske samfunn nyter godt av verdiskapingen som den enkelte arbeidstaker bidrar med.

I 2020 var det dessverre ingen kandidater som fikk tilbud om arbeidspraksis på våre hoteller. Årsaken til dette er at majoriteten av våre hoteller i Oslo stengte ned som følge av koronapandemien. De hotellene som holdt åpent opererte med redusert drift og hadde derfor ikke kapasitet til å ta i mot kandidater til arbeidstrening.

VURDERING OG FORVENTNINGER

Grunnet koronapandemien har vårt søkelys vært på ivaretagelse av egne arbeidstakere og egen virksomhet. Det har redusert muligheten til å utvikle arbeidet vi gjør sammen med våre samarbeidspartnere for et inkluderende arbeidsliv. Dette har også resultert i at vår rolle i pilotprosjektet "Vi inkluderer" ble satt på vent.

Det forventes at pandemisituasjonen fortsatt vil påvirke mulighetene til å tilby arbeidstrening også i 2021. Det forventes dog at vi kan øke antallet som tilbys arbeidstrening noe sammenlignet med 2020. Vi vil også undersøke hvorvidt vi kan starte opp pilot for "Vi inkluderer" i løpet av 2021.

Medarbeiderutvikling

Som et ledd i konsernets arbeid med sosiale forhold og arbeidstakerrettigheter jobber Olav Thon Gruppen som arbeidsgiver med medarbeiderutvikling. Tilbud om kurs og utdanning er satt i system og følges opp sentralt av HR-avdelingen.

KURS OG KOMPETANSEUTVIKLING

Å tilrettelegge for kurs og kompetanseutvikling er viktig for utviklingen i konsernet, og er et av viktig arbeidsområde for HR-avdelingen. Informasjon om kurs og påmelding kommuniseres via gruppens kurskalender i kursadministrasjonssystemet. I konsernets kurskatalog er det mulig å velge mellom 45 ulike kurs, innenfor områdene førstehjelp, sikkerhet og beredskap, systemopplæring, mat og drikke, HMS, ledelse, IT-systemer, og salg, samt introduksjonsdag for nyansatte.

Grunnet koronapandemien ble mange kurs i 2020 avlyst av smittevern- og kapasitetshensyn. Totalt deltok omtrent 500 medarbeidere på ett eller flere kurs (omtrent 2 200 i 2019). Det ble

arrangert minst ett kurs i 34 av de 45 kursene i konsernets kurskatalog. I forbindelse med innføring av hjemmekontor og en rask overgang til en mer digital arbeidshverdag tilbød konsernet digitale kurs i verktøy som ble svært vesentlig for å arbeide og samarbeide digitalt. Dette omfatter typiske programmer i Microsofts Office-pakke, samt samhandlingsverktøy som Teams og OneDrive.

I tillegg til kurs ble det avholdt én samling før nedstengningen i mars.

F&B SKOLEN

I 2016 ble det for første gang arrangert kurs i regi av F&B skolen. Dette er en intern kunnskapsskole med fokus på mat og drikke for de ansatte i Thon Hotels og Resthon. Skolen består av flere nivåer, og i 2016 ble grunnskolen lansert. Grunnskolen er et tredagers-kurs som tar for seg det grunnleggende som kreves av en god servicemedarbeider. Hver dag har sitt fokusområde – vin, øl og brennevin. Grunnet koronapandemien var det ikke mulig å gjennomføre aktiviteter i F&B skolen i 2020.

UTDANNINGSSTIPEND

I samarbeid med flere av våre leverandører har vi mulighet til å tilby støtte/stipend til våre medarbeidere i Thon Hotels og Resthon, gjennom Utdanningsfondet. Stipendet er for de som ønsker å få mer kunnskap innen et spesielt fagfelt de jobber med og brenner for. Dette kan for eksempel være et studium i restaurantledelse, som ølkelner, som vinsommelier, eller fagbrev som privatist.

LÆRLINGER

Det blir stadig viktigere for hotellbransjen å knytte til seg lærlinger, både for å underbygge profesjonalitet i bransjen og fordi det offentlige setter stadig strengere krav til bruk av lærlinger i anbudssammenheng. I Thon Hotels er det hotellene selv som tar initiativ til å ha lærlinger, men det får et stadig større fokus i den sentrale administrasjonen. I 2020 var 42 av våre hoteller godkjente lærlingbedrifter, som engasjerte 44 lærlinger fordelt på fagretningene kokk, resepsjonist, servitør, konditor og reiseliv. Vi opplever dette som gode resultater og vil fortsette å sette fokus på bruk av lærlinger.

HMS

Helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet i Olav Thon Gruppen har som formål å skape sikre og trygge virksomheter med gode arbeidsforhold og trivsel blant medarbeidere og ledere. Dette arbeidet er knyttet til konsernets arbeid med arbeidstakerrettigheter.

OM ARBEIDET

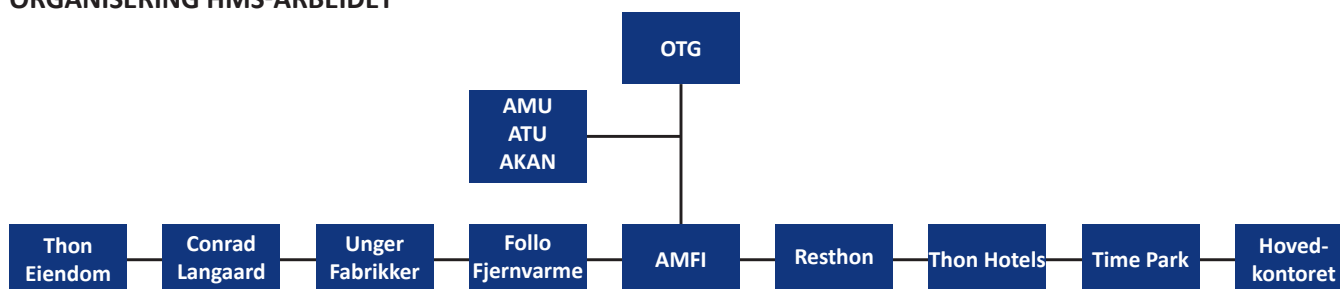
HMS-visjonen til gruppen er «synlig fokus på helse, miljø og sikkerhet». Det arbeides på ulike måter i konsernets forskjellige divisjoner og på alle nivåer i organisasjonen for å nå vår visjon:

- Konsernledelsen har fire årlige møter der HMS er tema. Her legges føringene for konsernets HMS-arbeid.
- Det er besluttet at HMS skal være et tema på interne møter.
- HMS-avdelingen deltar på interne samlinger og forteller om HMS-arbeidet.

- HMS-avdelingen deltar på interne kurs i HMS-opplæring og forteller om HMS-arbeidet i konsernet.
- HMS-avdelingen har egne sider på konsernets Intranett, inkludert sider per fagområde.
- MU følges opp gjennom nyheter på Intranettet, i tillegg til utsendelse av informasjonsskriv til oppslag for å nå de som ikke har egen PC.

For ytterligere å nå ut med informasjon i organisasjonen er det besluttet å lage to HR og HMS-nyhetsbrev per år. Disse sendes ut til ledere i konsernet. Hensikten med utsendelse er at nyhetsbrevene da kan henges opp internt og på den måten være tilgjengelig for medarbeidere.

ORGANISERING HMS-ARBEIDET



Organisering (inkl. AMU)

Konsernets ledergruppe er øverste organ for HMS-saker. De sentrale føringene tas videre i Arbeidsmiljøutvalgene (AMU) i de ulike divisjoner og enheter.

HMS

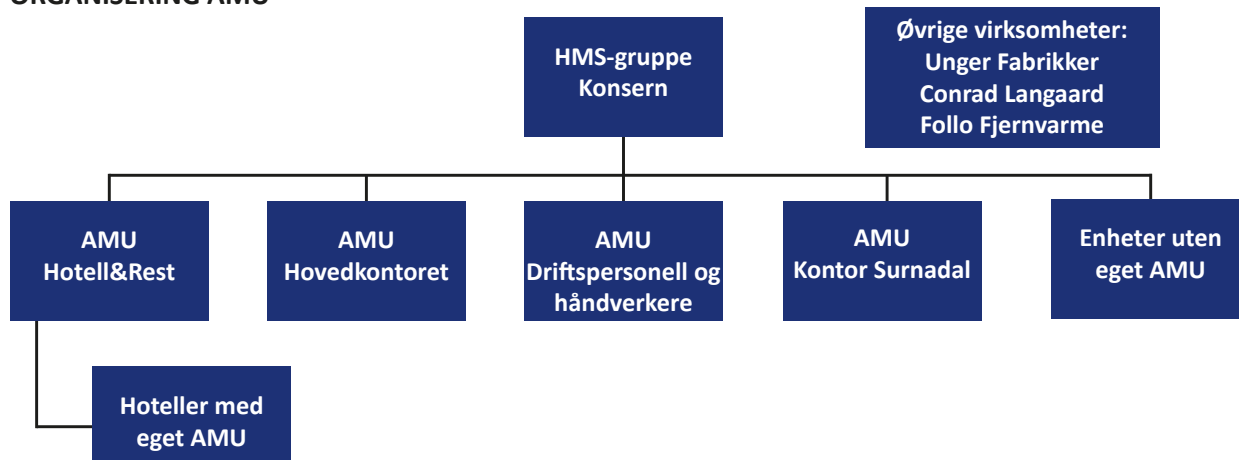
Konsernets ledergruppe har minimum fire HMS-møter per år der sentrale føringene for HMS-arbeidet utarbeides. HMS-sjef Konsern leder helse, miljø og sikkerhetsarbeidet, og har etablert et nettverk med arbeidsmiljøutvalg på bedriftsnivå. De lokale enhetslederne er HMS-ansvarlig for sin enhet, og har plikt til å følge opp krav i HMS-lovgivningen.

ARBEIDSMILJØUTVALG (AMU)

AMU er et besluttsende og rådgivende organ som skal virke for gjennomføringen av arbeidsmiljølovgivningen i virksomheten. Utvalget skal delta i planleggingen av verne- og miljøarbeidet i virksomheten, og følge nøye med på utviklingen i arbeidsmiljøet. Totalt finnes det 13 arbeidsmiljøutvalg i Olav Thon Gruppen.

Det finnes ett sentral-AMU for hotell og restaurant. Videre finnes det 12 lokale AMU der ni av disse er tilknyttet Thon Hotels. Mer enn 90 % av de ansatte i konsernet er representert via et formelt AMU.

ORGANISERING AMU



Sykefravær

Et av målene for HMS-arbeidet i Olav Thon Gruppen er å ha lavere sykefravær enn landsgjennomsnittet.

Tallene i tabellen inkluderer egenmeldt og legemeldt sykefravær for egen virksomhet. Til sammenligning var landsgjennomsnittet 6,2 % i 2020.

Når vi kjenner sykefraværprosenten for en gitt periode har vi samtidig nærværprosenten for samme periode. Nærværprosenten forteller oss hvor mange av medarbeiderne som har vært i arbeid, og omhandler faktorer som tilhørighet, lojalitet, kollegialitet, motivasjon, yrkesstolthet, ansvar, å kunne utnytte egne forutsetninger, lederkompetanse, og omsorg for hverandre.

For å øke nærværet i Olav Thon Gruppen står sykefravær alltid på agendaen i hvert AMU. Bedriftshelsetjenesten tilknyttet Thon Hotels, Resthon og Thon Bygg AS følger opp enheter som har for lavt nærvær, og bistår i å igangsette tiltak for å øke dette. I tillegg arrangeres det lokale sosiale aktiviteter som fremmer et bedre arbeidsmiljø.

Enhet/divisjon	Antall årsverk	Sykefravær 2020
Amfi Konsern	307	2,91 %
Conrad Langaard	21	11,52 %
Follo Fjernvarme	5	0,31 %
Hovedkontoret ¹	441	5,10 %
Hotelldivisjonen ²	2 023	7,22 %
Kjøpesenterdivisjonen ³	426	3,35 %
Resthon AS	68	3,54 %
Thon Eiendomsservice AS	69	9,82 %
Unger Fabrikker	118	8,80 %

1 Omfatter Thon Hotels AS/Thon Hotels Salg AS/Thon Holding AS/Time Park AS/Time Park Service AS/Norsk Pantelotteri AS/Norsk Underholdningsspill AS

2 Omfatter alle driftsselskaper som tilhører Thon Hotels AS (inkl. Sverige/Belgia/Nederland/Vettre Hotelldrift AS/Linne Hotell AS/Hotel Bristol AS

3 Omfatter Olav Thon Eiendomsselskap ASA/Gardermoen Park AS/ Bergen Storsenter AS/ Amfi konsern/Vestkanten AS/Sartor Storsenter AS/Østerås Kjøpesenter AS/Åsane Storsenter DA/ Thon Ski AS/ Thon Sverige AB konsern/Thon Fastigheter AB konsern

Sikkerhet

I Olav Thon Gruppen jobbes det med sikkerhet for både mennesker og materiell. I 2020 preget koronapandemien mye av vårt beredskaps- og sikkerhetsarbeid. Samtidig er digitale angrep blitt en stadig større del av hverdagen.

RISIKOVURDERING

Gjennom de siste årene har det for Olav Thon Gruppen ikke vært noen særlige forandringer i risikobildet. Dette gjelder spesielt for ordinære hendelser som innbrudd og hærverk, der man faktisk opplever færre hendelser enn tidligere. Derimot merker man en økning i risiko og sannsynlighet for digital kriminalitet.

I tillegg til ovennevnte preget koronapandemien 2020 i stor grad. Det ble brukt mye tid på organisering av organisasjonen og de ansatte for å forebygge smitte, samt håndtere smitte hos våre virksomheter (blant gjester, besøkende og ansatte). Det ble opprettet gode samarbeid med lokale myndigheter og smittevernoverleger for å håndtere pandemien i de ulike kommunene vi har virksomhet. Som et ledd i arbeidet med smittevern ble det i 2020 laget egne risikovurderinger av pandemisituasjonen per driftsenhet.

ANTI-KORRUPSJON

Som en del av konsernets sikkerhetsarbeid jobber vi systematisk med anti-korrupsjon. Vi tilbyr kurs i hvordan oppdage og håndtere underslag; sikkerhets sjef går årlig gjennom årsregnskapet sammen med revisor; vi har tydelige rutiner for kontantsalg; det gjennomføres årlig kontroll med kontant- og kortomsetning.

Erfaring tilsier at de fleste som tas for underslag (utenom kontantomsetning) tas tilfeldig. Varsling av kritikkverdige forhold er derfor et viktig element i å avsløre denne type kriminalitet. Underslag

ved kontantomsetning avsløres imidlertid i hovedsak gjennom kontroll og oppfølging, hvilket understreker viktigheten av tydelige rutiner og kontroll av disse.

DEN DIGITALE TRUSSELEN

Den digitale trusselen fortsatte å øke i 2020 og vi opplevde et økende antall angrep mot våre brukere og systemer. Hjemmekontor og nye nettløsninger skaper utfordringer for ivaretagelse av IT-sikkerhet. Angrepene blir stadig mer avanserte og denne trenden fortsetter. I 2020 har IKT-avdelingen i konsernet jobbet med 551 saker knyttet til IT-sikkerhet.

BEREDSKAPSØVELSER

Olav Thon Gruppen har en sentral beredskapsgruppe som håndterer hendelser når det er behov for bistand på våre driftsenheter. Beredskapsgruppen har i 2020 fokusert på håndtering av koronapandemien og det har derfor ikke vært mulig å arrangere øvelser i samme omfang som tidligere år. Det har allikevel vært arrangert noen øvelser for andre temaer når det har vært mulig.

BEREDSKAPSHENDELSER

Som en stor næringslivsaktør opplever Olav Thon Gruppen tidvis hendelser av ulik sikkerhetsmessig karakter. I 2020 opplevde Olav Thon Gruppen en svært alvorlig hendelse (hendelser som leder til dødsfall). Risiko og trusselbildet mot Olav Thon Gruppen vurderes å være på et akseptabelt nivå, hvilket ikke har endret seg nevneverdig siden 2018. Vi opplevde allikevel flere alvorlige hendelser på våre eiendommer i 2020 av ulik

karakter, samt hendelser knyttet til koronapandemien:

- Dødsfall i rulletrapp etter et illebefinnende
- Brann i lader til elbil i parkeringshus
- Noen mindre branner hos leietakere i kjøpesentre
- Trusler med våpen mot vektere
- Fall i trapp og dører
- Vannskader etter regnskyll eller på grunn av at rør har sprukket
- Deler av himling i et kjøpesenter falt ned, uten å skade personer
- Deler av fasade på et kjøpesenter ble blåst ned av vinden
- Grove voldstrusler sendt ut til flere sentre

Smittesituasjoner:

- Smitte blant gjester på hoteller
- Smitte blant butikkansatte på kjøpesenter
- Smitte blant senteradministrasjon på kjøpesenter
- Smitte på konsernets hovedkontor
- Mange henvendelser fra gjester og kunder

Leverandørkjede

Olav Thon Gruppen kjøper inn varer og tjenester for 3-5 milliarder kroner i året, og har et stort ansvar som innkjøper.

Ansvarlige innkjøp er en del av Olav Thon Gruppens arbeid for å ivareta menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sosiale forhold, det ytre miljø, og bekjempe korrupsjon. Konsernet integrerer disse hensynene gjennom en innkjøpspolicy og grundige rutiner for leverandørutvelgelse, som inkluderer kartlegging av mange aspekter av samfunnsansvar som er relevante innen de enkelte kategoriene. I tillegg har vi et eget sett etiske krav som stiller strenge krav til alle leverandører og underleverandører, herunder deres fokus på, og kontinuerlige arbeid med, menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø og anti-korrupsjon. Disse kravene følges opp gjennom en årlig leverandørundersøkelse.

NYE ETISKE KRAV TIL LEVERANDØRER

Olav Thon Gruppen utarbeidet i 2019 nye etiske krav til leverandører. De nye kravene tar utgangspunkt i Etisk Handel Norges mal for etiske krav, og viser til en vesentlig andel av ILOS konvensjoner for temaene: tvangsarbeid/slavearbeid, fagorganisering og kollektive forhandlinger, barnarbeid, diskriminering, brutal behandling, HMS, lønn, arbeidstid, regulære ansettelser, marginaliserte befolkningsgrupper, miljø, korrupsjon og dyrevelferd. De nye etiske kravene ble vedtatt i slutten av 2019, og innført i 2020.

KONTROLL AV LEVERANDØRkjEDEN

Olav Thon Gruppen gjennomfører årlig kontroll med leverandørkjeden. Vi inngikk i 2019 en avtale med Factlines for å sikre en bredere og mer systematisk oppfølging av leverandørkjeden. Den årlige kontrollen består av en spørreundersøkelse som sendes ut til omtrent 100 leverandører. Disse leverandørene er valgt ut på bakgrunn av en risikovurdering av leverandørkategori, resultater i tidligere undersøkelser, samt eventuelle hendelser knyttet til leverandørene. I 2020 ble undersøkelsen tilpasset de nye etiske kravene, og selve undersøkelsen ble gjennomført i Q2 2020. Resultatet av undersøkelsen viser at 98 % av leverandørene har vedtatt strategi for samfunnsansvar og 69 % har vedtatt en strategi for bærekraft. 90 % har oversikt over sin leverandørkjede, og 91 % oppgir at de har et system eller rutiner for å følge opp sin leverandørkjede.

Dette anser vi som gode resultater, og som konsern har vi tillit til at våre leverandører følger de etiske kravene vi setter. Samtidig er dette områder som det er verdt å jobbe videre med. Olav Thon Gruppen skal fortsette med årlige, risikobaserte undersøkelser av leverandørkjeden, og å følge opp leverandørenes arbeid med sine leveransekjeder bl. a. på basis av undersøkelsens funn.

BÆREKRAFTIG MAT

Olav Thon Gruppen har et stadig økende fokus på bærekraftig mat. Nøkkelord er kvalitet, sikkerhet og miljøvennlig mat.

Olav Thon Gruppens sentrale innkjøpsavdeling, på vegne av våre hoteller og øvrige serveringssteder, er på konstant jakt etter gode råvarer i samarbeid med våre leverandører. Gruppen har et stort fokus på kvalitet gjennom alle ledd, fra innkjøp til servering. Våre Food & Beverage ansvarlige har jevnlig opplæring av kjøkkensjefer og oppfordrer til mest mulig bruk av ferske, ubehandlede produkter.

Vi er stolte av vårt samarbeid med gode, norske leverandører. Vi kjøper kun mat som kan spores tilbake gjennom leverandørene, slik at vi har kunnskap om hvor maten kommer fra. Vi er opptatt av en god internkontroll, og har jevnlig besøk av tilsyn, som bidrar til et rent og trygt miljø for matlaging.

Thon Hotels har en policy på at alle hoteller skal etterstrebe å øke antallet økologiske produkter hvert år. I 2020 antas det at man har kunnet tilby minimum 15 økologiske produkter ved hvert hotell. Videre har hotellene ekstra fokus på kortreist mat i form av hjemmelaget mat. Det produseres stadig flere produkter lokalt på hotellene.



Profilopplysninger

Nedenfor følger en generell redegjørelse for Olav Thon Gruppen, etter malen til det globale rapporteringsinitiativet (GRI).

ORGANISASJONSPROFIL

102-1	Navn på organisasjonen	Side 3
102-2	Hovedprodukter og/eller tjenester, herunder merkevarer	www.olavthon.no
102-3	Organisasjonens hovedkontor	www.olavthon.no
104-4	Hvilke land organisasjonen er tilstede	www.olavthon.no
102-5	Eierforhold og organisasjonsform	Side 3
102-6	Markeder	Årsrapport Olav Thon Gruppen
102-7	Organisasjonens størrelse	Årsrapport Olav Thon Gruppen
102-8	Nøkkelinformasjon om ansatte	Årsrapport Olav Thon Gruppen
102-9	Informasjon om leverandørkjede	Side 37
102-10	Vesentlige endringer i organisasjonen og leverandørkjeden	Ingen relevante vesentlige endringer
102-11	Hvorvidt og hvordan organisasjonen følger en føre var-tilnærming	Side 33
102-12	Eksterne initiativer	Side 4, 9, 10 og 16
102-13	Medlemskap i foreninger	Thon Hotels er medlem i NHO Reiseliv. Ellers ingen slike medlemskap.

STRATEGI

102-14	Erklæring fra den øverste beslutningstakeren i organisasjonen	Side 9
--------	---	--------

ETIKK OG INTEGRITET

102-16	Organisasjonens etiske retningslinjer	www.olavthon.no
--------	---------------------------------------	-----------------

SELSKAPSLEDELSE

102-18	Styringsstruktur i organisasjonen	Side 3
--------	-----------------------------------	--------

INTERESSETER OG INTERESSENTDIALOG

102-40	Interessentgrupper	Side 4
102-41	Ansatte som omfattes av tariffavtaler	Omtrent 70 %
102-42	Identifisering av interessenter	Side 4
102-43	Involvering av interessenter	Side 4
102-44	Hovedtemaer og bekymringer identifisert av interessenter	Side 4

RAPPORTERINGSPRAKSIS

102-45	Enheter som omfattes av organisasjonens konsernregnskap eller tilsvarende dokumenter	www.olavthon.no
102-46	Definere rapportens innhold og begrensninger	Side 4
102-47	Liste med materielle emner	Side 4-5, 10-11 og 16
102-48	Virkningen av eventuelle nye forklaringer av informasjon	Side 40-41
102-49	Betydelige endringer fra tidligere rapportperioder i omfanget og aspektenes avgrensninger	Side 4
102-50	Rapporteringsperiode	Side 4
102-51	Dato for forrige rapport	Side 4
102-52	Rapporteringsyklus	Side 4
102-53	Kontaktpunkt for spørsmål angående rapporten eller dens innhold	Side 46
102-54	Påstand om rapportering i henhold til GRI Standards	Side 4
102-55	GRI-indeks	Side 40-41
102-56	Ekstern revisjon	Rapporten er ikke revidert av ekstern part

GRI-indeks

Olav Thon Gruppen sin bærekraftsrapport for 2020 er laget i henhold til GRI sine standarder for bærekraftsrapportering. Gruppens rapportering kvalifiserer til Core-nivå ved bruk av GRI Standards.

ØKONOMI

GRI 201-1	Direkte økonomisk påvirkning	Side 19
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16 og 19

MILJØ

GRI 302-1	Energiforbruk	Side 24-26
GRI 305-1	Direkte klimagassutslipp (Scope 1)	Side 27-28

- a. 1 272,4 tCO₂e
- b. Alle er inkludert
- c. 4 191,6 tCO₂e
- d. N/A
- e. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO₂e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.
- f. Operativ kontroll
- g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en "[Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2020](#)" på våre nettsider.

GRI 305-2	Energirelaterte indirekte klimagassutslipp (Scope 2)	Side 27-28
-----------	--	------------

- a. 9 475,4 tCO₂e
- b. 53 884,4 tCO₂e
- c. Alle er inkludert
- d. N/A
- e. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO₂e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.
- f. Operativ kontroll
- g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en "[Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2020](#)" på våre nettsider.

GRI 305-3	Andre indirekte klimagassutslipp (Scope 3)	Side 27-28
-----------	--	------------

- a. 4 775,8 tCO₂e
- b. Alle er inkludert
- c. Ingen biogene utslipp i Scope 3
- d. Utslipp i Scope 3 er beregnet for følgende kategorier: avfall (restavfall til forbrenning/sortering) og tjenestereiser (flyreiser). Se side 28 i denne rapporten for tall per kategori.
- e. N/A
- f. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO₂e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.
- g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en "[Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2020](#)" på våre nettsider.

GRI 306-3	Avfalloversikt	Side 21-23
GRI 307-1	Manglende overholdelse av miljølover og forskrifter	Ingen kjente tilfeller
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16, og 20-28

SAMFUNNSMESSIG PÅVIRKNING

ARBEIDSFORHOLD OG ARBEIDSVILKÅR

GRI 403-1	Arbeidsmiljøutvalg	Side 34
GRI 404-1	Utdanning, opplæring og rådgivning	Side 32
GRI 405-1	Kjønn- og aldersfordeling	Side 29-30
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16, og 29-36

MENNESKERETTIGHETER

GRI 406-1	Tilfeller av diskriminering	Det er fremsatt én klage til Diskrimineringsnemnda*
GRI 407-1	Oppfølging av leverandører (organisasjonsfrihet)	Side 37
GRI 408-1	Oppfølging av leverandører (avskaffe barnearbeid)	Side 37
GRI 103	Management approach	Side 4, 10, 16, og 37

FNs Global Compact

Global Compact er FN sitt initiativ for samarbeid med næringslivet i en bærekraftig utvikling. Brevet nedenfor ble sendt til daværende generalsekretær i FN, H.E. Ban Ki-moon, og bekrefter at Olav Thon Gruppen er deltager i Global Compact og at konsernet lover å integrere de ti grunnleggende prinsippene i sin strategi og daglige drift. Det neste brevet er en bekreftelse på at Olav Thon Gruppen fortsatt er Signatory i FNs Global Compact, og at gruppens arbeid vil fremstilles i en årlig rapport (Communication on Progress).



02.05.2013

H.E. Ban Ki-Moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

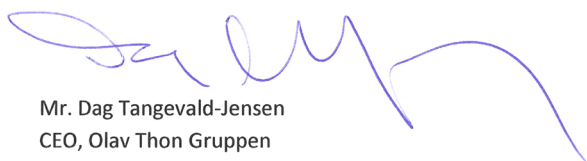
Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that *Olav Thon Gruppen* supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption.

We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. Olav Thon Gruppen will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,



Mr. Dag Tangevald-Jensen
CEO, Olav Thon Gruppen



OLAV THON GRUPPEN

21.06.2021

To our stakeholders;

I am pleased to confirm that Olav Thon Gruppen reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ole-Christian Hallerud'. The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Mr. Ole-Christian Hallerud
Vice Group CEO, Olav Thon Gruppen

Appendiks

Appendikset gir utfyllende informasjon om ulike elementer i årets bærekraftsrapport.

ØKONOMISKE TALL

Olav Thon Gruppen rapporterer i henhold til IFRS (fra og med 2018), hvilket påvirker noen av de rapporterte tallene om konsernets økonomiske samfunnsbidrag.

De rapporterte tallene har følgende fordeling:

1. Inntekter: Sammenstilling av Olav Thon Gruppens samlede driftsinntekter.
2. Driftskostnader: Andre driftskostnader, verdiendringer, samt varekost til boliger.
3. Ansattes lønn og goder: Lønn og goder til ansatte, samt arbeidsgiveravgift m.m.
4. Utbetaling til leverandører av kapital: Avsatt utbytte/utbetalt utbytte og rentekostnader.
5. Betalinger til myndigheter: Betalbar skatt, korreksjon skatt tidligere år, og eiendomsskatt.
6. Investeringer i samfunnet: se forklaring nedenfor.

I 2020 ble NOK 141,6 mill. investert i samfunnet, henholdsvis fordelt slik: NOK 53,75 mill. investert i lokalsamfunn i forbindelse med byggeprosjekter; NOK 87,85 mill. er overført til Røde Kors.

Olav Thon Stiftelsens bidrag til naturvitenskapelig forskning og allmenntilrettelegging kan knyttes til konsernets virksomhet, da bidragene hentes fra Olav Thon Gruppens overskudd. Disse tallene er derfor gjort rede for i kapitlet om økonomi, men de er ikke inkludert i beregningen av konsernets investeringer i samfunn, da rapporteringen kun omfatter Olav Thon Gruppens virksomheter, og ikke Olav Thon Stiftelsen.

TALLGRUNNLAG AVFALL

Tallgrunnlag avfall innhentes fra leverandører for renovasjon. Det betyr at tallene i hovedsak innhentes fra Retura, Norsk Gjenvinning og Stena Recycling. Etter at Olav Thon Gruppe byttet hovedleverandør av renovasjonstjenester i 2018 er tallene en sammenstilling av leveransen fra både Retura og Norsk Gjenvinning i norsk sammenheng. Tall fra Retura, Stena Recycling og Norsk Gjenvinning er innhentet via kundeportal. Det er derfor mulig at feil bruk av portalen kan være en feilkilde for avfallstallene, selv om dette ikke er avdekket ved publisering av denne rapporten.

Samtlige avfallstall er innhentet for kalenderåret 2020 i sin helhet. Sorteringsgrad er beregnet på bakgrunn av avfallsvolum, og er ikke et gjennomsnitt av de ulike sorteringsgradene per divisjon/lokasjon. Dette for å sikre at sorteringsgrad for konsernet representerer den faktiske sorteringsgraden. Oppgitt sorteringsgrad per divisjon er beregnet på samme måte, da med sammenstilling av tall for de lokasjoner som inngår i divisjonen.

Oversikt over behandling av avfall (materialgjenvinning, energigjenvinning, osv.) er innhentet fra Retura og dekker kun avfall som er håndtert av Retura. Dette utgjør majoriteten av avfallet i 2020.

Tallgrunnlaget for Thon Hotels i Benelux har noen usikkerhetsmomenter heftet ved seg. Det er blant annet noe mangelfull innhenting av informasjon grunnet Covid19-situasjonen.

Unger Fabrikkers økning i farlig

avfall skyldes omklassifisering av tre avfallstyper: nøytralisert filter- og overgangssyre, produktrester fra rengjøring samt feilvare, og vaskevann. Disse tre fraksjonene ble tidligere levert som blandet næringsavfall til behandling hos FREVAR på barkseng. Etter en revisjon av fylkeskommunen ble det avdekket at FREVAR ikke hadde overholdt sine grenser for utslipp og det ble derfor etablert ny avfallsløsning med RENOR som mottaker. RENOR behandler kun farlig avfall og det tre fraksjonene må derfor nå deklarerer som farlig avfall for å kunne leveres til RENOR. Deklarering var altså tidligere ikke nødvendig ved levering til FREVAR. Dette har ført til at en stor andel av avfallet til Unger Fabrikker nå deklarerer som farlig avfall, hvilket igjen er hovedårsak til den voldsomme økningen i farlig avfall i Olav Thon Gruppen.

TALLGRUNNLAG ENERGI

De rapporterte tallene redegjør for Olav Thon Gruppens samlede virksomhet i Norge og Sverige, inkludert konsernets eget fjernvarmeselskap Follo Fjernvarme og Unger Fabrikker.

Forklaring av tallgrunnlag innenfor de ulike typene energiforbruk:

1. Ikke fornybart brensel: Forbruket utgjør summen av Follo fjernvarmes innkjøp av gass, forbruk av drivstoff i konsernet, samt forbruk av olje ved Unger Fabrikker. Tallene er innhentet som forbrukstall (liter/kilo), og omregnet til watt i forbindelse med utarbeidelse av klimaregnskapet.
2. Fornybart brensel: Forbruket utgjør Follo Fjernvarmes forbruk

av pellets (biomasse).

Tallgrunnlaget er forbruk i kilo, og dette er omregnet til watt i utarbeidelsen av klimaregnskapet.

3. Forbruk el:

Forbruket er summen av innkjøp av strøm, da ved strømleverandørens oppgitte leveranser til Olav Thon Gruppen. Kontrolltall fra Energinet viser et noe mindre volum. Dette skyldes først og fremst at noen eiendommer ikke er registrert i Energinet. Energinet er en digital løsning for kontinuerlig monitorering og rapportering av energiforbruk. Forbruk registreres automatisk via strømmålere på eiendommene.

4. Salg av fjernvarme:

Registrert salg hentet fra Follo Fjernvarme.

5. Salg av kjøling:

Registrert salg hentet fra Follo Fjernvarme.

Målsettingen vår er å benytte statistikk fra Energinet. Per i dag er ikke Energinet tatt i bruk for alle eiendommer, og det er derfor ikke mulig å kun basere seg på data fra denne kilden. Tallene er derfor fortsatt heftet med noe usikkerhet.

For å kunne se en utvikling i spesifikt forbruk (kWh/ m²), må vi ha en kobling mellom forbrukstall og areal. Det eneste stedet vi har dette per i dag er i Energinet. I Energinet ligger el, fjernvarme og fjernkjøling. Der oppgis oppvarmet areal, hvilket betyr areal inklusive leietakere. Samtidig er forbrukstall for el oppgitt eksklusiv leietakere. Derfor blir ikke tallene helt riktige. Det beste ville være om vi hadde sett forbruket i fellesanlegg opp mot areal fellesanlegg, men disse arealene har vi ikke tilgjengelig. Ved å benytte leverandørens tall for fellesanlegg og areal fra Energinet, får vi uansett et tall vi kan sammenligne med. Det er dog kjent at tallene for areal i Energinet er upresise og ikke ajour. Det er

også kjent at ikke alle eiendommer har tatt i bruk Energinet. Dette påvirker beregningen av forbruk per kvadratmeter.

KJØNN OG ALDER

Kilder:

- Olav Thon Gruppens personalsystem (Norge)
- Olav Thon Gruppens lønssystem (Norge)
- Thon Hotels personalsystem (Benelux)
- Thon Hotels AB personalsystem (Sverige)
- Thon Property AB personalsystem (Sverige)

Alderstatistikken er en anonym oversikt over alder per ansatt, fra samtlige kilder. Disse er sammenstilt per divisjon, samt summert totalt.

Kjønnsstatistikk er hentet fra konsernets likestillingsredegjørelse, som er produsert av vår HR-avdeling.

Kjønnsfordeling blant ledere innhentes fra Olav Thon Gruppens lønssystem i Norge. Systemet kan skille på øverste leder og mellomleder. Antallet av disse fordelt på kjønn er sammenstilt, for så å gjøre enkel prosentutregning av kjønnsfordeling for kategoriene øverste leder, mellomledere og totalbildet.

DISKRIMINERING

Det ble i 2020 fremsatt én klage til Diskrimineringsnemnda. Saken behandles av nemnda. Diskrimineringsnemnda har formidlet at saken forventes henlagt.

OLAV THON GRUPPEN

Stenersgata 2A
Postboks 489 Sentrum | 0105 Oslo
Telefon 23 08 00 00
firmapost@olavthon.no | olavthon.no

