



OLAV THON GRUPPEN

Olav Thon Gruppen

Bærekraftstrategi

INTRODUKSJON

Som en av Norges største virksomheter har Olav Thon Gruppen en påvirkning på miljøet, mennesker og samfunnet. Vi ønsker å bidra mer til bærekraftig utvikling og vi har derfor etablert en egen strategi for bærekraftsarbeidet vårt. Olav Thon Gruppen har jobbet systematisk med bærekraft siden 2012 og rapporterer årlig på de vesentlige områdene. Med denne bærekraftstrategien øker vi vårt ambisjonsnivå betydelig og øker innsatsen i bærekraftsarbeidet i hele organisasjonen.

Vi skal være ambisiøse i våre målsettinger for å bidra til en bærekraftig utvikling i samfunnet. Dette gjør vi for å sikre verdi i et langsiktig perspektiv, samtidig som vi er skapende i det arbeidet vi gjør i dag.

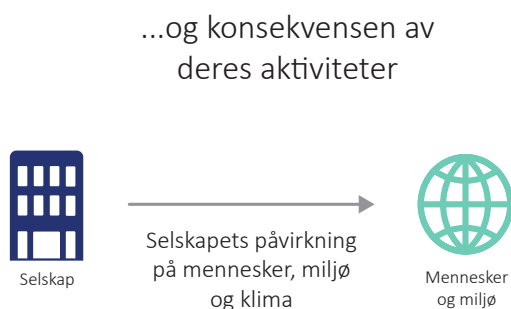
Kjetil Nilsen
Konsernsjef

VESENTLIGHETS- ANALYSE

For å sikre at bærekraftstrategien vår er godt forankret i faktiske forhold har vi gjennomført en [dobbel vesentlighetsanalyse](#). Gjennom vesentlighetsanalysen har vi vurdert vår virksomhets påvirkning på mennesker og miljø, altså vår påvirkning på omverdenen. Samtidig har vi vurdert hvordan samfunnet påvirker oss, gjennom megatrender og endringer i reguleringer.

Påvirkningsanalyse

Påvirkning på mennesker og miljø Sosial og miljømessig vesentlighet



Selskapets påvirkning på menneskerettigheter og klimaendringer kan være av finansiell betydning

Interessent- og megatrendanalyse

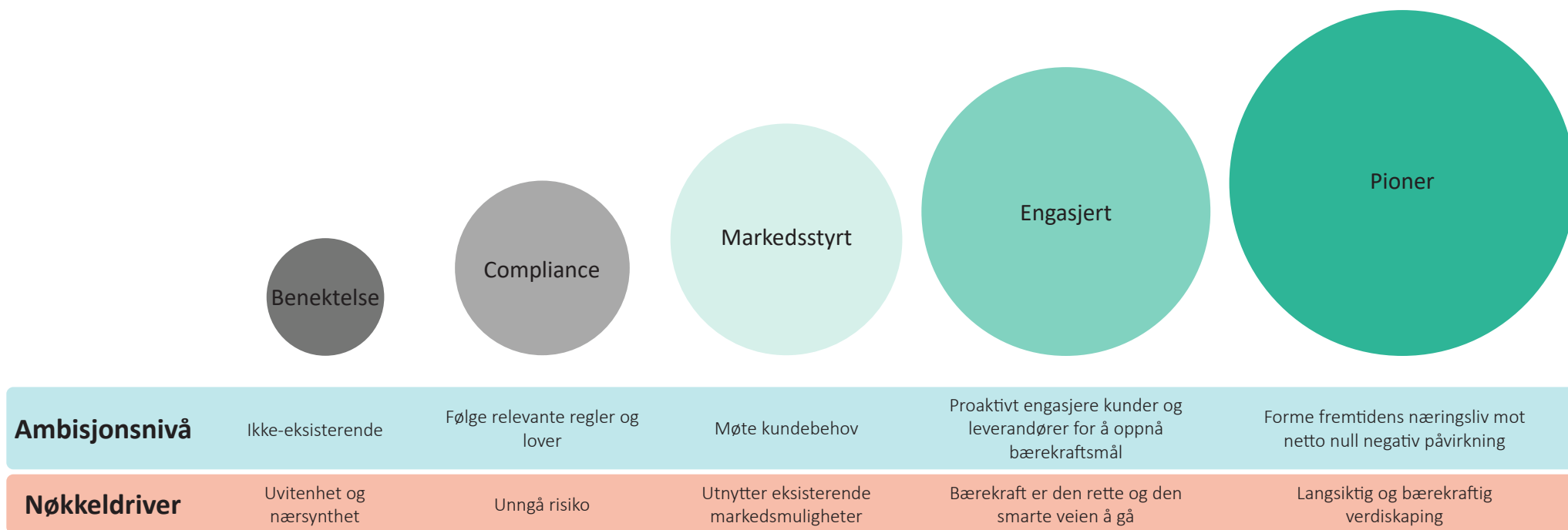
Risiko og muligheter Finansiell vesentlighet

Informasjon som er nødvendig for å forstå selskapets utvikling, resultat og posisjon...















AMBISJONSNIVÅ

Vi har ønsket å heve våre ambisjoner for hva vi som virksomhet skal utrette med vårt bærekraftsarbeid. På en skala fra "benektelse" til "pioner" har Olav Thon Gruppen valgt ambisjonsnivået "engasjert". Det innebærer å proaktivt engasjere kunder og leverandører for å oppnå bærekraftsmål. Nøkkeldriveren for dette er tanken om at bærekraft er den rette og den smarte veien å gå.



DE TRE PILARENE

Våre ambisjoner er samlet under tre pilarer med tilhørende vesentlige temaer, og er koblet til FNs bærekraftsmål. Det er utarbeidet detaljerte veikart med konkrete målsettinger som skal bidra til at vi når våre ambisjoner.

Pillar	Vesentlige temaer	Mål for 2030	Ambisjon	FNs bærekraftsmål
 Klima og natur	Overgang til lavutslippssamfunn Klimapåvirkning	Redusere utslipp i Scope 1 og 2 med 60 % 100 % av renoveringer ihht. taksonomien	Netto null i 2050	    
	Kundepreferanser Bevaring av naturressurser og biomangfold	70 % kortreist mat og drikke Grønne områder på 60 % av eksisterende bygg	Naturpositiv	
 Sirkulære løsninger	Sirkulære byggeløsninger	30 % gjenbrukete materialer	70 % sirkulær innen 2030	
	Sirkulære vaner	70 % sorteringsgrad 50 % kutt i matsvinn		
 Sosial rettferdighet	Menneskerettigheter og åpenhet	100 % kartlagt høy-risiko leverandørkjeder	Full innsikt i verdikjeden	  
	Inkluderende arbeidsplass	40 % av hvert kjønn i ledernivå 1-3 og styret	Representativ ledelse	



		2023	2025	2027	2030		
Klima	Overgang til lavutslippssamfunn	Sette SBT for egne utslipp og definere baseline			Reduksjon i Scope 1 og 2 på 45 %		Reduksjon i Scope 1 og 2 på 60 %
		Utslippsfrie byggeplasser i Oslo			50 % av byggeplasser i Norge er utslippsfrie		Utslippsfri byggeplass på alle prosjekter i hele Norge
		Elbillading på alle hoteller og kjøpesentre					
					Alle nybygg i henhold til EU taksonomiens kriterier for klima		
		30 % av renoveringer i henhold til EU taksonomiens kriterier for klima	45 % av renoveringer i henhold til EU taksonomiens kriterier for klima		60 % av renoveringer i henhold til EU taksonomiens kriterier for klima		100 % av renoveringer i henhold til EU taksonomiens kriterier for klima
		Alle nybygg skal ha energimerke A					
		Kartlegge fornybarproduksjon på eiendommer					
		Kjøre opprinnelsesgarantier for strømførbud					
			Alle nybygg skal være BREEAM NOR Very Good, eller tilsvarende				
			15 % av hotell- og kjøpesentereieendommer skal minst være BREEAM In-use very good	30 % av hotell- og kjøpesentereieendommer skal minst være BREEAM In-use very good	60 % av hotell- og kjøpesentereieendommer skal minst være BREEAM In-use very good		60 % av hotell- og kjøpesentereieendommer skal minst være BREEAM In-use very good
	10 % av av eksisterende bygg skal være BREEM In-use sertifisert	25 % av av eksisterende bygg skal være BREEM In-use sertifisert	50 % av av eksisterende bygg skal være BREEM In-use sertifisert		50 % av av eksisterende bygg skal være BREEM In-use sertifisert		
Klimapåvirkning		Kartlegge klimarisiko i OTG sine egne operasjoner					
			Rapportere på klimarisiko i henhold til TCFD-rammeverket				
		Utvikle og inkludere spørsmål om klimarisiko i henvendelser til nye og eksisterende leverandører					
Natur	Kundeferanser	20 % av all mat og drikke skal være kortreist/lokal	40 % av all mat og drikke skal være kortreist/lokal	50 % av all mat og drikke skal være kortreist/lokal	70 % av all mat og drikke skal være kortreist/lokal	Naturpositiv	
		Vegatarisk og vegans alternativ på alle hoteller og restauranter					
	Bevaring av naturressurser og biomangfold		Gjennomføre naturpåvirkningsanalyse ved 50 % av utbyggingsprosjekter	Gjennomføre naturpåvirkningsanalyse ved alle utbyggingsprosjekter			
		Grønne arealer/lommeskog ved alle nybygg					
	Sette krav til leverandører relatert til biodiversitet og naturpåvirkning						
	Utvikle grønne områder, tak og vegger på 10 % av eksisterende eiendommer (kjøpesenter, hotell og næringsbygg)	Utvikle grønne områder, tak og vegger på 20 % av eksisterende eiendommer (kjøpesenter, hotell og næringsbygg)	Utvikle grønne områder, tak og vegger på 30 % av eksisterende eiendommer (kjøpesenter, hotell og næringsbygg)	Utvikle grønne områder, tak og vegger på 60 % av eksisterende eiendommer (kjøpesenter, hotell og næringsbygg)			



		2023	2025	2027	2030		
Sirkulære løsninger	Sirkulære bygg	Etablere en arbeidsgruppe for å kartlegge kommende krav til sirkulære løsninger i bygg					70 % sirkulær innen 2030
		Legge inn i prosjekteringsfase at muligheter relatert til gjebruk og "end-of-life" for byggematerialer utforskes					
		Kreve at gjenbruksgrad av ikke-farlig avfall i byggeprosjekter er i tråd med EU taksonomien for klima (70 %)			Kreve at gjenbruksgrad av ikke-farlig avfall i byggeprosjekter er i tråd med EU taksonomien for klima (90 %)	Gjenbruksgrad av ikke-farlig avfall i byggeprosjekter er i tråd med EU taksonomien for klima (90 %)	
		Kartlegge nåværende og potensiale for bruk av resirkulerte materialer i byggeprosjekter					
				Sette krav om andel gjenbrukte materialer i tråd med EU taksonimien for sirkulærøkonomi (30 %)	Andel gjenbrukte materialer i tråd med EU taksonimien for sirkulærøkonomi (30 %)		
	Sirkulære vaner	Sette konkrete mål og utvide bruksområdet for Thon Gjenbruk					
		Utvide prosjekt for avfallshåndtering til 15 % av kjøpesentre	Utvide prosjekt for avfallshåndtering til 50 % av kjøpesentre	Utvide prosjekt for avfallshåndtering til alle kjøpesentre			
		Kreve at hotell og leietakere forplikter seg til 60 % sorteringsgrad		Kreve at hotell og leietakere forplikter seg til 65 % sorteringsgrad	Kreve at hotell og leietakere forplikter seg til 70 % sorteringsgrad		
25 % kutt i matsvinn		30 % kutt i matsvinn	40 % kutt i matsvinn	50 % kutt i matsvinn			



		2023	2025	2027	2030		
Sosial rettferdighet	Ansvarlig forretningspraksis i verdikjeden	Kartlegging av leverandørkjeden for 1-3 produktkategorier Gjennomføre en overordnet risikovurdering	Egne retningslinjer for høy-risiko menneskerettighetsbrudd	Kartlegging av leverandørkjeden for 50 % av produktkategorier	Kartlegging av leverandørkjeden for 100 % av produktkategorier	Full innsikt i verdikjeden	
	Menneskerettigheter og åpenhet	Human rights policy, code of conduct, etiske innkjøpskrav i tråd med åpenhetsloven Landingside for menneskerettigheter og styringssystem for håndtering av forespørsler fra allmennheten	Etisk innkjøpsstrategi og rutiner implementert	Rapport på åpenhet, mangfold og likestilling			
	Inkluderende arbeidsplass	Opprette en arbeidsgruppe for likestilling, inkludering og mangfold Strategi for likestilling, inkludering og mangfold		Rapport på åpenhet, mangfold og likestilling Ansette en sjef for likestilling, inkludering og mangfold	40 % av hvert kjønn totalt og i ledernivå 1-3 40 % av hvert kjønn i styret i OTG konsernet	Representativ ledelse	