



OLAV THON GRUPPEN

BÆREKRAFTSRAPPORT 2022





Innholdsfortegnelse

05 FORORD FRA KONSERNSJEF

07 DETTE ER OLAV THON GRUPPEN

14 VESENTLIGHET OG STRATEGI

25 VÅRT BÆREKRAFTSARBEID

30 KLIMA OG NATUR

31 Overgang til lavutslippssamfunn

37 Klimapåvirkning

39 Kundepreferanser

41 Bevaring av naturressurser og biomangfold

44 SIRKULÆRE LØSNINGER

45 Sirkulære vaner

49 Sirkulære byggeløsninger

52 SOSIAL RETTFERDIGHET

53 Inkluderende arbeidsplass

60 Menneskerettigheter, åpenhet og ansvarlig forretningspraksis

64 FNS GLOBAL COMPACT

66 GRI-INDEKS

69 APPENDIKS



Forord fra konsernsjefen

All virksomhet har en påvirkning på miljøet, mennesker og samfunnet – det gjelder også for oss i Olav Thon Gruppen.

Jeg tok over som konsernsjef etter Olav Thon våren 2022. Det er viktig for meg at konsernet vårt også blir en del av løsningen og at vi bidrar mer til bærekraftig utvikling i samfunnet.

Arbeidet med bærekraft i Olav Thon Gruppen har pågått over mange år, og høsten 2022 lanserte vi en egen strategi for bærekraftarbeidet i Olav Thon Gruppen. Dette er en strategi jeg er stolt av, fordi den har langsiktige ambisjoner og målsetninger.

Bærekraftstrategien vår består av tre pilarer med tilhørende langsiktige ambisjoner; Klima og natur, Sirkulære løsninger og Sosial rettferdighet. Vi skal blant annet bidra til å nå ambisjonene om netto nullutslipp innen 2050, være naturpositiv, full innsikt i verdikjeden og søke mot en representativ ledelse.

Selv om vi har satt oss ambisiøse målsetninger, er vi et konsern med stort engasjement og vekt på langsiktighet i verdigrunnlaget vårt. Olav Thons visjon om å være «skapende i alt vi gjør» er ledestjernen vår i arbeidet med å se muligheter og utvikle løsninger for å nå målene vi har satt!

I løpet av høsten 2022 har vi gjennomført et omfattende internt lanseringsarbeid i hele Olav Thon Gruppen. Alle medarbeiderne våre ble invitert til lanseringsmarkeringer, det har vært livesending med våre fagavdelinger på bærekraftsområdet og vi har hatt gjester i studio. Videre har vi tatt i bruk e-læringsverktøy i oppfølgingsarbeidet. I etterkant av den interne lanseringen jobber vi blant annet med byggsertifiseringer og utviklingsarbeid sammen med våre leverandører.

Flere har allerede begynt å legge merke til innsatsen og engasjementet vårt for bærekraft. Vi har høstet anerkjennelse i flere av konsernområdene våre; blant annet mottok Thon Hotel Lofoten og Thon Hotel Svolvær bransjeorganisasjonen HSMAIs Årets Bærekraftpris 2022 for sitt omfattende arbeid. I tillegg mottok Ski Storsenter Bærekraftprisen under Kjøpesenterkonferansen i Bergen i 2022. Rapporten du leser nå, er utarbeidet for å synliggjøre Olav Thon Gruppens systematiske arbeid med bærekraftig utvikling.

God lesning!



Kjetil Nilsen
Konsernsjef



Dette er Olav Thon Gruppen

Olav Thon Gruppen AS, og dets underliggende virksomheter, er en av Norges største aktører inn eiendom- og hotellvirksomhet. I tillegg er gruppen eier av og engasjert i en rekke andre virksomheter.

Formålet til Olav Thon Gruppen er å være med på å skape verdier, trygge arbeidsplasser og å bidra til utviklingen av trygge og gode lokalsamfunn gjennom vår forretningsdrift. Ved å være skapende bidrar man til utvikling og vekst i de lokalsamfunn virksomheten etableres i. Ved å fokusere på trivsel, engasjement, kreativitet og tillit er vår visjon:

"Vi er skapende i alt vi gjør"

- Olav Thon

Om Olav Thon Gruppen

Olav Thon Gruppen er en norsk eiendomsaktør med en portefølje som primært består av hotell, kjøpesenter, næringseiendommer og boliger. Konsernets hovedkontor er lokalisert i Oslo, men eiendommene er spredt utover hele Norge, samt noe i Sverige, Brussel og Rotterdam. Olav Thon Gruppen hadde i 2022 1975 årsverk.

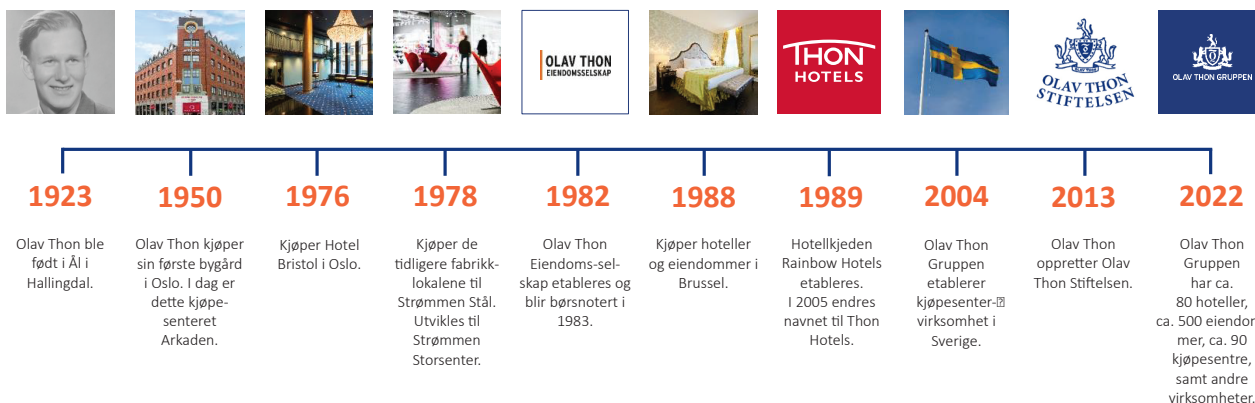
VÅR KJERNEVIRKSOMHET

Olav Thon Gruppens historie går tilbake til 1940-tallet da Olav Thon kom til Oslo med to rødrevskinn. I 1950 kjøpte han sin første eiendom, det som i dag er kjent som Arkaden i Oslo sentrum. Siden den gang har porteføljen vokst til å omfatte ca. 500 eiendommer, heriblant ca. 80 hoteller og over 90 kjøpesentre. I dag omfatter Thon Eiendom og Thon Hotels det som kan regnes som konsernets kjernevirksomhet.

Thon Eiendom er Olav Thon Gruppens eiendomsdivisjon og er en av Norges største private eiendomsaktører. Ca. 500 000 m2 med eiendom leies ut som kontorlokaler, og handelslokaler gatelangs. Her har vi både små, mellomstore og store bedrifter som leier. I tillegg tilbyr Thon Eiendom lagerlokaler og logistikkbygg, og ved tre lokasjoner i Oslo kan man også leie kontorfellesskap via Thon Flex-konseptet.

Konsernet både eier og forvalter kjøpesentre i hele landet- fra Kristiansand i sør til Svalbar i nord- samt 10 kjøpesentre i Sverige. Kjøpesenterporteføljen vår er størst i Norge og innehar 8 av de 10 største kjøpesentrene i landet basert på omsetning.

Thon Hotels er en av Norges største hotellkjeder med ca 80 hoteller i Norge, Brussel og Rotterdam. I 2022



åpnet vi også partnerhotell i både Sverige og Danmark. Thon Hotels skal være sentralt beliggende hoteller til en rimelig pris. I tillegg er det formulert tre verdier som skal være rettsnor og med på å bygge bedriftskultur: levende engasjert, profesjonelt vertskap og vilje til å glede.

Flere enkeltstående serveringssteder inngår også i Olav Thon Gruppen under navnet Resthon. Blant disse er steder som The Scotsman, Sir Winston, Den Gamle Major og Tostrup Uteservering i Oslo.

ØVRIGE VIRKSOMHETER

Det privateide parkeringselskapet Time Park AS ble startet av Olav Thon Gruppen i 2007. Selskapet tilbyr innendørs parkeringsplasser, korttidsparkering, langtidsleie av plasser og ladepunkter for elbiler. Digitale løsninger som ParkLink-appen og skiltgjenkjenning har blitt implementert ved flere P-hus.

Unger Fabrikker AS er en kjemisk industrifabrikk i Fredrikstad som produserer og selger innsatsvarer til såpe- og kosmetikkindustrien og til industrielt bruk. Blant annet lages hovedingredienser som brukes i oppvaskmiddel, tøyvaskemidler, WC-blokker og shampoo. Unger eksporterer over 90 % av produksjonen til rundt 50 forskjellige land. Unger Fabrikker har vært eid av Olav Thon Gruppen siden 1992.

Conrad Langaard AS ble etablert i 1854 som en familiebedrift og ble fra 1986 et heleid datterselskap i Olav Thon Gruppen. Forretningsområder er import, varesalg, engros og logistiktjenester, primært av tobakksvarer i tillegg til import og salg av snacks og sukkervarer. I 2005 overtok Olav Thon gruppen samtlige aksjer i Follo Fjernvarme AS. Selskapet produserer, distribuerer og selger fjernvarme og fjernkjøling. Hovedkvarteret ligger i Ski hvor kommunestyret har vedtatt at alle nybygg og ombygginger over 300 kvadratmeter har

tilknytningsplikt for Follo Fjernvarme. For å sikre Olav Thon Gruppens eiendommer rimelig og miljøvennlig energi har Follo Fjernvarme også etablert flere fjernvarmeverk/nærvarmeanlegg på konsernets eiendommer. Anleggene bruker forskjellige energikilder for sin produksjon.

Norsk Pantelotteri ble opprettet av Olav Thon Gruppen i 2008, og er et lotteri hvor tomgods brukes som innsats. Olav Thon Gruppen eier 60 % av Pantelotteriet AS, mens Røde Kors eier de resterende 40 %. Ideen er at Pantelotteriet vil bidra til at flere panter, og skape en varig inntektskilde for veldedige organisasjoner.

I 2022 fikk Røde Kors nærmere 117 millioner kroner gjennom Pantelotteriet. Inntektene økte med 4 % i forhold til året før. I gjennomsnitt ble 11 % av all pant brukt som innsats i Pantelotteriet. Lotteriet er nå tilgjengelig på over 3500 panteautomater. I tillegg ble Olav Thon hedret av Røde Kors-presidentens plakett for hans innsats gjennom Pantelotteriet. Pantelotteriet har siden det ble etablert i 2008 tilført Røde Kors mer enn 650 millioner kroner.

VÅR VERDIKJEDE

Olav Thon Gruppen er et konsern med flere ulike virksomhetsområder. Kjøp, bygging, utleie av eiendom, hotellvirksomhet, og restaurantdrift er eksempler på ulike områder og aktiviteter som i seg selv har komplekse verdikjeder. Derfor er Olav Thon Gruppens verdikjede bred og variert. Nedenfor oppsummerer vi hovedaspektene i vår verdikjede, knyttet til vår kjernevirksomhet. Vi deler vår verdikjede i tre deler: oppstrøm, egen virksomhet og nedstrøm.

Oppstrøm omfatter hele leverandørkjeden, fra en råvare blir hentet ut av naturen, til et produkt blir levert til oss. Det er ulike grad av bearbeiding av råvare i vår verdikjede, og derfor også ulik kompleksitet og avstand oppstrøms. I noen tilfeller er det kun enkel prosessering av råvaren



før den foreldres til produktet som leveres til oss. I andre tilfeller er det mange ledd med prosessering av råvaren før råvaren kan omgjøres til et produkt. Det kan også være mange ledd i selve monteringsfasen i produksjonen. Egen virksomhet består av egne operasjoner på egen eiendom. Det gjennomføres utvikling og renovering av eiendommene våre, og vi har egen drift i ulike typer bygg.

Nedstrøm omfatter våre kunders bruk av de produkter og tjenester Olav Thon Gruppen tilbyr. Det består av alt fra

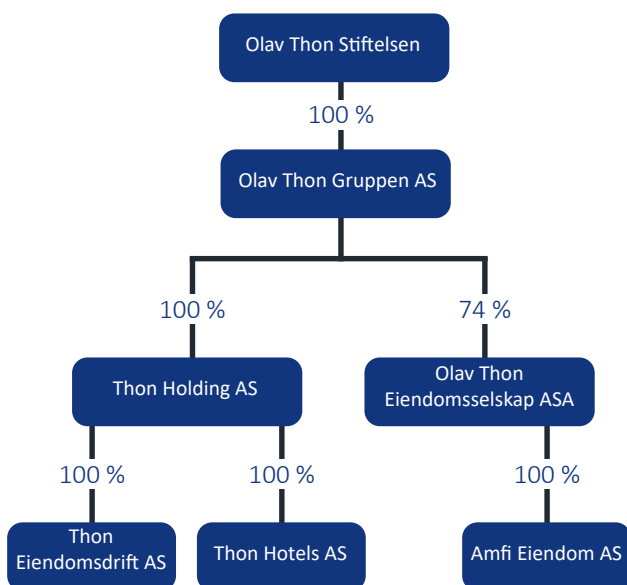
hotellgjest til kunde på våre kjøpesentre, og leietakerne i våre utleielokaler. Nedstrøm består av ulike type kundereiser og ulik mulighet til påvirkning.

I tillegg er alt avfall knyttet til vår virksomhet, og hvordan dette avfallet blir behandlet, også en del av våre nedstrømsprosesser. Dette gjelder både avfall direkte knyttet til vår egen virksomhet, samt avfall fra våre gjester, kunder og leietakere.

Eierskap og selskapsstyring

Olav Thon Gruppen er et privateid konsern som eies av Olav Thon Stiftelsen. Konsernet består av Thon Holding AS og det børsnoterte Olav Thon Eiendomsselskap ASA som vi eier 74 % av. Herunder er det flere datterselskaper, både heleid og deleid.

KONSERNSTRUKTUR



OLAV THON STIFTELSEN

Olav Thon Stiftelsen ble opprettet i 2013 og fikk ved etableringen overført samtlige aksjer i Olav Thon Gruppen AS fra Olav Thon. Olav Thon Stiftelsen har som formål å utøve et stabilt og langsiktig eierskap i Olav Thon Gruppen AS og dets underliggende virksomheter langs de hovedlinjer som Olav Thon har lagt til grunn for sin forretningsdrift, samt å utdele midler til allmenntilgodeformål.

Olav Thon har i hele sitt virke hatt som målsetting å skape verdier og etablere trygge arbeidsplasser, og tanken er at Olav Thon Stiftelsen langsiktig skal videreføre dette. I stadig økende grad har Olav Thon personlig og Olav Thon

Gruppen vært aktive bidragsytere for å skape et bedre samfunn.

Stiftelsen skal i sin forvaltning av Olav Thon Gruppen videreutvikle virksomheten i tråd med de verdier, holdninger og ideer Olav Thon har lagt til grunn i sin forretningsdrift.

Stiftelsen skal eie alle aksjene i Olav Thon Gruppen AS, som skal ha hjemsted i Norge. Kjøp og forvaltning av eiendom skal være konsernets største virksomhetsområde. En vesentlig del av denne virksomheten skal finne sted i Norge. Vekst av virksomheten skal tilstrebes. Det skal prioriteres at konsernet til enhver tid har en ubetinget sterk finansiell stilling.

Stiftelsen skal yte støtte kan ytes til å fremme forskning og tiltak med mål å bedre forebygging, diagnostikk og behandling av muskel- og skjelettsykdommer og lidelser i kroppens bevegelsesapparat. Dette kan ytes i form av personlige priser for fremragende undervisning som finner sted ved norske læresteder.

Videre skal støtte ytes både til generelle allmenntilgodeformål og til oppføring av fast eiendom til bruk i allmenntilgodeformål i Norge. Støtte kan også ytes til Olav Thons Legat, så lenge denne stiftelse har allmenntilgodeformål.

SELSKAPSSTYRING

Forvaltningen av konsernet hører under konsernstyret. Styret skal sørge for forsvarlig organisering av virksomheten og skal i nødvendig utstrekning fastsette planer og budsjetter for dets virksomhet. Styret kan også fastsette retningslinjer for virksomheten. Styret velges av generalforsamlingen og består av 7 medlemmer.

Konsernsjef/daglig leder i Olav Thon Gruppen AS står for den daglige ledelse av konsernets virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg styret har gitt. Den daglige ledelse omfatter ikke saker som etter selskapets forhold er av uvanlig art eller stor betydning.

Olav Thon Gruppens konsernledelse består av seks konserndirektører med ansvar for hver sine fag- og virksomhetsområder. Disse fag- og virksomhetsområdene inkluderer eiendom, hotell og restaurant, finans, virksomhetsstyring, teknisk, og HR, organisasjon og administrasjon.

INTERESSEKONFLIKTER

For å redusere og forhindre interessekonflikter er det nedfelt i kontrakter og stillingsbeskrivelser, samt andre styrende dokumenter, at man ikke har lov til å involvere seg direkte eller indirekte i annen virksomhet som kan anse å være konkurrerende eller lignende. I tillegg har vi en stående ordre om at all annen tilknytning til virksomheter utenfor Olav Thon Gruppen skal meldes til nærmeste leder, som så vil vurdere hvorvidt det er behov for ytterligere tiltak. I 2023 skal det utarbeides en tydeligere policy.

RETNINGSLINJER FOR GODTGJØRELSE

Majoriteten av våre selskapers styre er ubetalte. Per nå er det rundt ti selskaper med styrehonorar. Godtgjørelse for de styrene som har det vedtas i generalforsamlingen.

VARSLING AV KRITIKKVERDIGE FORHOLD

Olav Thon Eiendomsselskap følger Olav Thon Gruppens rutine for varsling av kritikkverdige forhold. I Olav Thon Gruppen oppfordres det til å varsle om kritikkverdige forhold da det kan bidra til at de forholdene kan rettes opp.

Det er ønske om at dette først og fremst skjer internt. Intern varsling kan gjøres til nærmeste leder, en leder høyere opp i linjen, verneombud eller tillitsvalgte. Dersom man ønsker å være anonym eller ikke er medarbeider i konsernet kan man benytte seg av vår varslingskanal. Olav Thon Gruppen har valgt å bruke en ekstern part som mottaker av varsler når varslingskanalen brukes, slik at eventuell ønsket anonymitet ivaretas. Det er konserndirektør HR, organisasjon og administrasjon og konsernsjef HMS, som tar imot varslene, og gjør en vurdering av hvem som har ansvar for oppfølging av den enkelte varslings sak.

Olav Thon Gruppen har utarbeidet en varslingsplakat som beskriver hva varsling er, hvilke muligheter og rettigheter man har som varsler, og hva som skjer dersom man varsler. I tillegg er det utarbeidet en rutine som beskriver hvordan man går frem dersom man ønsker å varsle. I 2022 kom det inn ett varsel gjennom vår varslingskanal. I tillegg har det trolig kommet inn varslingssaker direkte til HR- eller HMS-avdelingen, men dette har vi ikke tall på per nå.

Olav Thon Gruppen bruker også ulike systemer for avviksinnmelding og-behandling innenfor ulike fagområder. Her meldes det inn avvik innen sikkerhet, brann, personvern og HMS. Avvik kan være av ulik karakter, og behøver ikke nødvendigvis å være kritikkverdig forhold.

Konsernets ledelse



OLAV THON

Styreleder
Født: 1923

Olav Thon er grunnlegger av Olav Thon Gruppen AS og har vært konsernets leder siden det ble etablert på 1940-tallet. Olav Thon har siden 1940-tallet drevet en omfattende næringsvirksomhet. Den er nå samlet i Olav Thon Gruppen, som i dag er Norges ledende aktør innen eiendoms- og hotellvirksomhet.

I desember 2013 ble Olav Thon Stiftelsen opprettet, og samtlige aksjer i Olav Thon Gruppen AS ble gitt i gave fra Olav Thon til stiftelsen. Olav Thon er arbeidende styreleder i Olav Thon Gruppen AS, og er i tillegg styreleder i Olav Thon Stiftelsen, Olav Thon Eiendomsselskap ASA og Thon Holding AS.



KJETIL NILSEN

Konsernsjef og konserndirektør- teknisk
Født: 1966

Kjetil Nilsen har vært ansatt i Olav Thon Gruppen siden 1995 i ulike lederstillinger innen prosjektledelse. Han tiltrådte som konsernsjef 1. mai 2022 etter at Olav Thon kunngjorde at han gikk av. Kjetil Nilsen er i tillegg styremedlem i Olav Thon Stiftelsen og varamedlem i Olav Thon Eiendomsselskap ASA.



ARNE B. SPERRE

Konserndirektør- økonomi og finans
Født: 1962

Arne B. Sperre er utdannet siviløkonom fra Handelshøyskolen BI. Sperre har vært ansatt i Olav Thon Gruppen siden 1997 og siden 2014 som medlem av konsernledelsen. Sperre kom til Olav Thon Gruppen fra en stilling som assisterende banksjef i DNB. Sperre innehar en rekke styreverv, og er blant annet styremedlem i Olav Thon Stiftelsen, Thon Holding AS, Olav Thon Gruppen AS og Thon Hotels AS.



DAG TANGEVALD-JENSEN

Konserndirektør- virksomhetsstyring
Født: 1960

Dag Tangevald-Jensen er siviløkonom fra Copenhagen Business School. Han har vært ansatt i ulike ledende stillinger i Olav Thon Gruppen siden 1990 og siden 1992 i konsernledelsen. Dag Tangevald-Jensen innehar en rekke tillits- og styreverv, blant annet er han styremedlem i Olav Thon Stiftelsen og Handelsbanken Norge. Han er også administrerende direktør i Olav Thon Eiendomsselskap ASA, samt nestleder i styret til Olav Thon Gruppen AS.



MORTEN TORVALDSEN

Konserndirektør- hotell og restaurant
Født: 1957

Morten Thorvaldsen er administrerende direktør for Olav Thon Gruppens hotellkjede Thon Hotels, en stilling han har hatt siden 1989. Thorvaldsen mottok blant annet Horecabransjens ærespris 2023 og Grand Travel Awards' hederspris 2022. Han er visepresident og styremedlem i NHO Reiseliv og dessuten styremedlem i den europeiske paraplyorganisasjonen for hoteller, restauranter og kafeer, HOTREC. Thorvaldsen ble i 2017 utnevnt til æresmedlem av den prestisjefylte hotellskolen, Cornell University.



ANNETTE HOFFGAARD

Konserndirektør- eiendom
Født: 1975

Annette Hofgaard er utdannet statsautorisert eiendomsmegler og bedriftsøkonom fra Handelshøyskolen BI. Annette Hofgaard har vært i Olav Thon Gruppen siden 2004, og ble konserndirektør eiendom i 2022, etter å ha vært direktør næringseiendom i en årrekke. Annette Hofgaard er i tillegg styremedlem i Olav Thon Stiftelsen og Olav Thon Gruppen AS.



GEIR THORVALDSEN

Konserndirektør- HR, organisasjon og administrasjon
Født: 1968

Geir Tore Thorvaldsen har handelsutdannelse og markedsføringsledelse fra Handelshøyskolen BI. Han er i tillegg utdannet ved Luftforsvarets befalsskole og er dessuten sertifisert prestasjonscoach fra Universitetet i Agder. Thorvaldsen har hatt ledende stillinger i Olav Thon Gruppen innen HR siden 1998 og i 2022 ble han konserndirektør HR og medlem av konsernledelsen. Thorvaldsen er administrerende direktør i Olav Thon Stiftelsen, Styreleder i Amfi Kreativ AS og styremedlem i en rekke øvrige virksomheter.

Økonomisk samfunnsbidrag

Olav Thon Gruppen er en kommersiell aktør og omsetning og fortjeneste er viktige fokusområder i den daglige driften. Det økonomiske aspektet innebærer også et bidrag til samfunnet, i form av skatter og avgifter, ansattes lønn og goder, og investeringer i utvidelse av virksomheten som igjen leder til nye arbeidsplasser.

Beløp i MNOK

Kategori	2018	2019	2020	2021	2022
Inntekter	11 041	10 413	8 995	10 283	12 185
Driftskostnader	5 261	4 678	3 872	4 496	5 345
Ansattes lønn og goder	1 591	1 716	1 275	1 338	1 745
Utbetaling til leverandører av kapital	1 563	1 215	1 059	1 136	1 345
Betaling til myndigheter	508	412	301	490	564
Investeringer i samfunnet	71	84	142	165	193
Økonomiske verdier som beholdes i selskapet	2 048	2 308	2 346	2 659	2 992

INNTEKTER OG OVERSKUDD

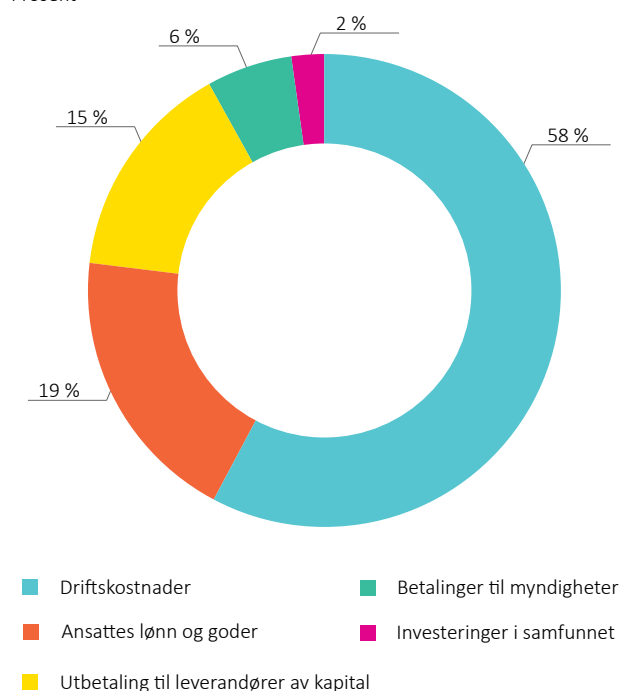
Olav Thon Gruppen hadde i 2022 NOK 12 185 mill. i driftsinntekter, og de økonomiske verdiene som ble beholdt i selskapet var på NOK 2 992 mill. De økonomiske verdiene som blir beholdt i selskapet blir investert i utvidelse og forbedringer av virksomheten i henhold til Olav Thon Stiftelsens vedtekter.

ØKONOMISK SAMFUNNSBIDRAG

Konsernets økonomiske bidrag til samfunnet er

UTGIFTER

Prosent



oppdelt i flere faktorer. Disse er kategorisert i henhold til GRI Standards. Driftskostnadene er indirekte samfunnsøkonomisk bidrag til at andre norske virksomheter har inntekter på salg av sine varer og tjenester. Et mer direkte bidrag er utbetaling av ansattes lønn og goder. I 2022 utbetalte Olav Thon Gruppen NOK 1 745 mill. i lønn og goder til ansatte. Dette påvirker samfunnsøkonomien ved å bidra til den enkelte ansattes personlige økonomi, opprettholde kjøpekraft hos våre ansatte, samt at disse bidrar ved innbetaling av skatter og avgifter til samfunnet. Olav Thon Gruppen er også en direkte bidragsyter til samfunnet gjennom betaling av skatter og avgifter. I tillegg beholdes de økonomiske verdiene som skapes i selskapet, der de benyttes til utvidelse av virksomhetene. Dette gjøres i henhold til Olav Thon Stiftelsens vedtekter og bidrar til å skape arbeidsplasser og verdier for det norske samfunnet.

Olav Thon Gruppen bidrar også med investeringer i samfunnet. Når vi har byggeprosjekter vil vi i noen tilfeller gjøre utbedringer i offentlige arealer/installasjoner rundt byggeprosjektet. Dette kan være å plante trær, etablere nytt fortau eller lignende. Gjennom de som panter sitt bidrag til Pantelotteriet utbetales midler til Røde Kors arbeid lokalt og sentralt. I 2021 investerte Olav Thon Gruppen totalt 193 mill. i samfunnet.

I tillegg til investeringer i samfunnet utbetales midler fra Olav Thon Stiftelsen til allmennnyttige formål, deriblant naturvitenskapelig forskning. Denne utbetalingen er finansiert av utbyttet fra Olav Thon Gruppen til Olav Thon Stiftelsen.

Ytterligere forklaringer av økonomiske tall finnes i appendikset (side 69).

Anti-korrupsjon og sikkerhet

I Olav Thon Eiendomsselskap følger vi Olav Thon Gruppens sikkerhetsarbeid. Der jobbes det med sikkerhet for både mennesker og materiell. I 2022 fortsatte koronapandemien å prege en del av vårt sikkerhet- og beredskapsarbeid. Vi trener og jobber aktivt med digitale angrep.

RISIKOVURDERING

Olav Thon Gruppen opplevde ikke noen særlige forandringer i risikobildet i 2022, sammenlignet med 2021. Antall ordinære hendelser som innbrudd og hærverk har vært stabilt lavt. Olav Thon Gruppens IT-avdeling opplever derimot mange forsøk på digital kriminalitet. Det er blant annet flere som kopierer eller misbruker merkevarenavnene våre i digital svindel. Olav Thon sitt navn har også aktivt blitt brukt falskt for reklame.

Etter pandemien opplever vi en tilbakegang til mer kriminalitet på kjøpesentrene våre. Dette er i stor grad knyttet til omreisende kriminelle som stjeler for store summer over få dager og reiser videre.

BEREDSKAPSPØVELSER

Olav Thon Gruppen har en sentral beredskapsgruppe som håndterer hendelser når det er behov for bistand på driftsenhetene. Beredskapsgruppen har i 2022 satt søkelys på håndtering av digitale trusler ved siden av andre trusler.

BEREDSKAPSHENDELSER

Som en stor næringslivsaktør opplever Olav Thon Gruppen tidvis hendelser av ulik sikkerhetsmessig karakter. Risiko- og trusselbildet mot Olav Thon Gruppen vurderes å være på et akseptabelt nivå og har ikke nevneverdig endret seg siden 2018. Vi opplevde likevel flere alvorlige hendelser på våre eiendommer i 2022 av ulik karakter, som er å forvente for en virksomhet av den størrelse og art som Olav Thon Gruppen:

- Brann på et Thon Hotel i Brussel
- To branner hos leietakere i næringslokalene våre
- Noen mindre branner i søppelkasser og el-anlegg
- Opptøyer i Sverige som gjorde at vi måtte stenge ned et kjøpesenter to ganger
- Funn av sprengstoff/bombe utenfor et kjøpesenter i Sverige
- Et av våre hotell ble svært involvert i skytingen og håndtering av skadde i forbindelse med Pride 25. juli 2022
- Drap i garasje på kjøpesenter
- Trusler med våpen mot vektere
- Koran-brenning utenfor kjøpesenter
- Noen innbrudd i butikker på kjøpesentrene våre
- Fall i trapp og dører
- Vind blåste større skilt ned på parkering utenfor kjøpesenter
- Flere litt større vannskader etter regnskyll eller fordi rør har sprukket

ANTIKORRUPSJON

Som en del av konsernets sikkerhetsarbeid jobber vi systematisk med antikorrupsjon. Vi tilbyr kurs i hvordan oppdage og håndtere underslag; sikkerhetssjef har en årlig overordnet gjennomgang sammen med revisor for å vurderer underslag og korrupsjon det siste året; vi har tydelige rutiner for kontantsalg; og det gjennomføres årlig kontroll med kontant- og kortomsetning.

Underslag med kontanter avsløres i hovedsak gjennom kontroll og oppfølging, hvilket understreker viktigheten av tydelige rutiner og kontroll av disse. Kontroll innebærer også samarbeid med banker og varsling av mistenkelig aktivitet. Da kontantene blir færre ser vi en tendens til at noen forsøker å tilegne seg verdier gjennom varer eller å korrigerer transaksjoner som omgjøres til verdier som en tar ut.

Hendelser ute blant våre leietakere blir fulgt opp, og ved behov inngår vi samarbeid med politiet. Dette hjelper oss med å avdekke mangler slik at vi kan utarbeide nye rutiner.

Vi sender årlig ut en leverandørundersøkelse til våre avtaleleverandører. Den omfatter blant annet spørsmål om antikorrupsjon. Leverandørene fikk spørsmål om deres opplevelse av Olav Thon Gruppen hva angår regler, korrupsjon og underslag. Ingen av leverandørene våre rapporterte at de har opplevd press i forbindelse med dette i 2022.

Vi opplever at anmeldelser av tyverier og annen kriminalitet på våre eiendommer i stor grad henlegges. Det er utfordrende da disse sakene står for tap av større beløper. Ved henleggelse er det vanskelig å innhente erstatning. I tillegg fører stadige henleggelse til at de som utfører slike handlinger fortsetter med det på våre eiendommer, fordi det ikke leder til konsekvenser.

DEN DIGITALE TRUSSELEN

Den digitale trusselen fortsatte å øke og vi opplevde et økende antall angrep mot våre brukere og systemer også i 2022. Ny hybrid arbeidshverdag og nye nettløsninger er to av de mest vesentlige utfordringer for ivaretagelse av IT-sikkerhet dette året. Angrepene blir stadig mer avanserte, og denne trenden fortsetter. I 2022 har IT-avdelingen i konsernet jobbet med 1773 saker knyttet til IT-sikkerhet. Til sammenligning var det 623 saker i 2021. En av grunnene til at dette har gått opp er at vi hele tiden får mer logger, deler av vår infrastruktur er endret og nye IT-systemer har blitt implementert.

Vesentlighet og strategi

I 2021 startet Olav Thon Gruppen et prosjekt for å utvikle en bærekraftstrategi for konsernet. Strategien ble ferdigstilt, styrebehandlet og lansert i 2022. Den skal være en veileder for hvordan konsernet jobber med bærekraft frem mot 2030.

Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi tar utgangspunkt i en dobbel vesentlighetsanalyse. Vesentlighet har alltid vært grunnlaget for hvor konsernet har hatt søkelyset i bærekraftsarbeidet, og har stått sentralt i konsernets bærekraftsrapportering. Konsernets første vesentlighetsanalyse ble gjennomført i 2013 for å identifisere hvilke temaer som var mest vesentlig og relevant for gruppen å rapportere på den gang. Siden har den blitt revidert en gang i 2016/2017, og nå har vi utført en ny dobbel vesentlighetsanalyse i 2021/2022.

En dobbel vesentlighetsanalyse ser både på hvordan Olav Thon Gruppen påvirker klima, miljø og mennesker, og hvordan omverden påvirker konsernet. I de påfølgende delkapitlene redegjøres det for hvordan gruppen gjennomførte en dobbel vesentlighetsanalyse gjennom en påvirkningsanalyse og en inntressent- og megatrendanalyse. Analysen resulterte i vesentlige temaer som la grunnlaget for bærekraftstrategien. Strategien skal vi jobbe med frem mot 2030.

Påvirkningsanalyse

Påvirkning på mennesker og miljø Sosial og miljømessig vesentlighet

...og konsekvensen av deres aktiviteter



Selskap

Selskapets påvirkning på mennesker, miljø og klima



Mennesker og miljø

Selskapets påvirkning på menneskerettigheter og klimaendringer kan være av finansiell betydning



Interessent- og megatrendanalyse

Risiko og muligheter Finansiell vesentlighet

Informasjon som er nødvendig for å forstå selskapetsutvikling, resultat og posisjon...



Selskap

Klimaendringer og mennesker har påvirkning på selskapet



Mennesker og miljø

Påvirkningsanalyse

I 2022 ble det gjennomført en påvirkningsanalyse som så på Olav Thon Gruppens påvirkning på klima, miljø og mennesker gjennom konsernets virksomhet. Det er gjort en kartlegging av alle konsernets virksomhetsområder, både kjerneaktiviteter og mer perifere aktiviteter. En påvirkningsanalyse av hele verdikjeden ble gjennomført for de mest vesentlige virksomhetsområdene (eiendom, hotell og kjøpesenter). Dette var for å gjenspeile konsernets aktiviteter best mulig.

Påvirkningene ble kategorisert i to hovedkategorier; klima og miljø, og mennesker. Kategoriene hadde igjen underkategorier inspirert av relevante rammeverk som GRI¹, SASB², TNFD³ og WEF⁴ for å strukturere påvirkningene.

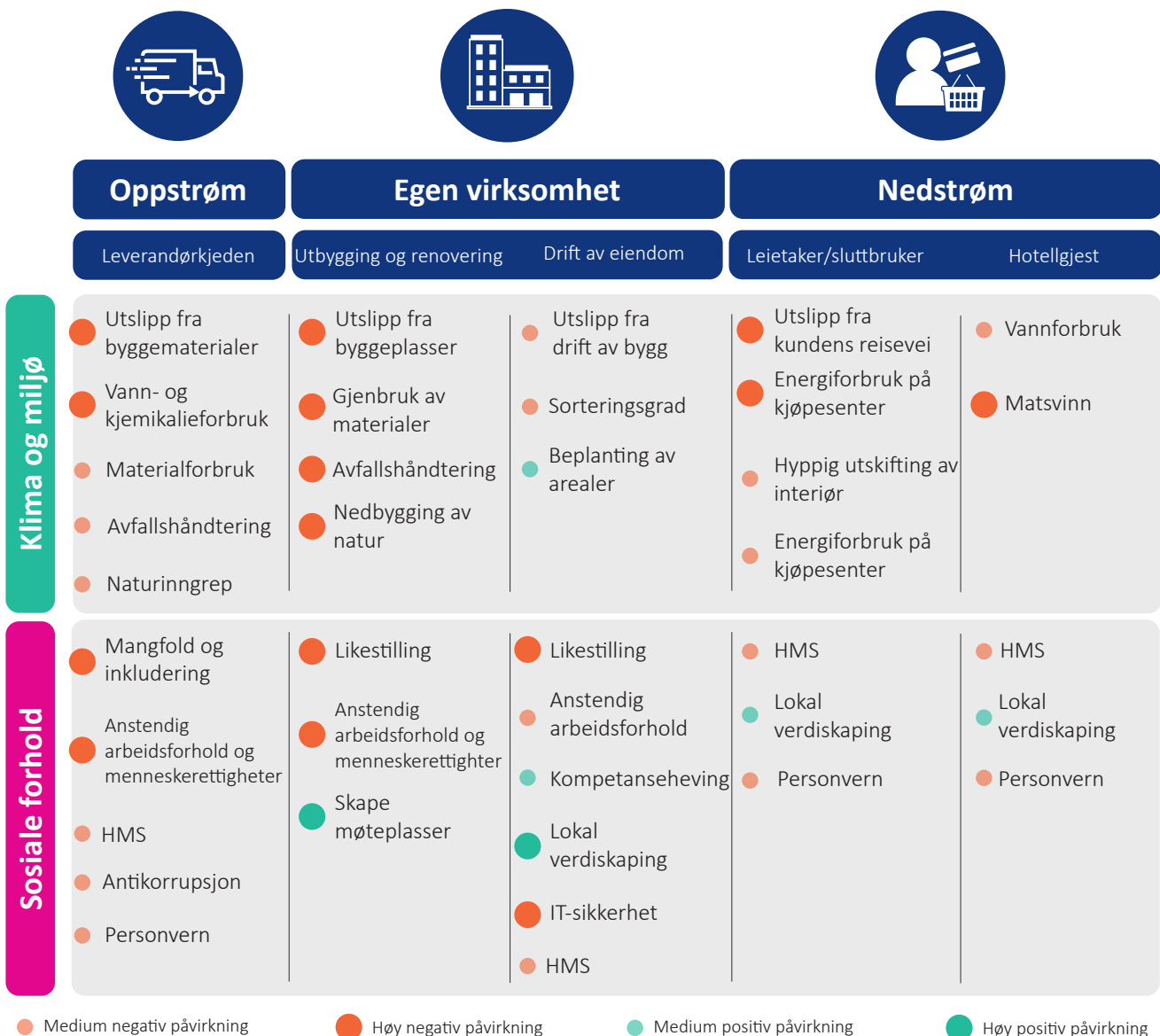
IDENTIFISERING AV PÅVIRKNINGER

Relevante dokumenter som bærekraftsrapporten, klimaregnskapet, avfallsrapporter, spendrapporter, leverandørundersøkelser, policyer og retningslinjer ble gjennomgått for å identifisere ulike påvirkninger konsernet har på klima, miljø og mennesker. Som en del av påvirkningsanalysen ble det gjort en litteraturanalyse av sektorveiledere, liknende selskaper og andre på samme sektornivå for å identifisere potensielle påvirkninger i verdikjeden. Det ble gjennomført en sektoranalyse med utgangspunkt i blant annet en oversikt fra SASB og TNFD over hvilke temaer som er relevante for de respektive sektorene vi opererer i.

De identifiserte påvirkningene ble diskutert med en referansegruppe som representerte alle ulike fag- og virksomhetsområder i konsernet. Referansegruppen fikk også mulighet til å gi innspill til andre påvirkninger som eventuelt ikke hadde blitt identifisert. Dette ble gjort gjennom intervjuer.

VURDERING AV PÅVIRKNINGER

Påvirkningene ble vurdert til å ha enten høy, medium eller lav påvirkning, i negativ eller positiv forstand, gjennom både en kvalitativ og kvantitativ tilnærming. Det var mest data tilgjengelig i den delen av verdikjeden som tilhører egen virksomhet. Oppstrøm og nedstrøm var derfor i stor grad basert på generell informasjon om sektoren, rapporter og antakelser. Dette ble gjort i et forsøk på å skape et bilde av hele verdikjeden. Påvirkningene og forekomsten av påvirkningene ble sett relativt til konsernets operasjoner og omsetning. Vurderingen av påvirkningene ble diskutert og forankret gjennom intervjuer med referansegruppen, samt konsernledelsen. Illustrasjonen nedenfor viser et overordnet bilde av resultatet med de viktigste påvirkningene vi har på klima og miljø, samt mennesker, gjennom vår verdikjede. Det fullstendige resultatet finnes i dokumentet Vesentlighetsanalysen som ligger tilgjengelig på Olav Thon Gruppens nettsider.



Intressent- og megatrendanalyse

For å identifisere hvilke påvirkninger klima, miljø og mennesker har på Olav Thon Gruppen ble det gjort en interessentanalyse og en megatrendanalyse.

INTERESSENTANALYSE

Interessentanalysen hjalp oss med å kartlegge hvilke temaer våre viktigste interessenter er mest opptatt av. Analysen hadde både et nåtidsperspektiv og et fremtidsperspektiv. Konsernets prioriterte interessenter for dette formålet er ansatte, finanssektoren, leietakere, sluttbrukere og hotellgjester, myndigheter, leverandører og lokalsamfunn.

Det har blitt utført en skrivebordsanalyse for å identifisere hvilke forventninger våre interessenter har til vårt bærekraftsarbeid. I tillegg har blant annet dialoger med ansatte og leverandørundersøkelser, vært med på å trekke ut hva som er viktig for dem.



ANSATTE

Våre ansatte er svært viktige for konsernet da vi er avhengige av deres kompetanse og engasjement for å skape resultater. Unge søkere og den yngre generasjons ansatte trekkes i større grad mot bærekraftige selskaper. I tillegg øker forventninger til inkluderende arbeidsmiljø, kompetanseutvikling og utviklingsmuligheter.



FINANSSEKTOR

Vi er avhengige av finanssektoren for å finansiere vår virksomhet. Investorer og banker har økende interesse for bærekraft, og setter krav til informasjon og rapportering. Den kommende taksonomien til EU et eksempel på hvordan man i fremtiden kan få finansieringsvilkår dersom man kan dokumentere bærekraftige aktiviteter.



LEIETAKERE, SLUTTBRUKERE OG HOTELLGJESTER

Det er en endring i preferanser og en økt bevissthet blant våre sluttbrukere, leietakere og hotellgjester hva angår krav til bærekraft. Sluttbrukere vil ha fullstendig produktinformasjon, noe implementering av åpenhetsloven viser. Undersøkelser viser også at beliggenhet ikke lenger er det viktigste for leietakere for næringsseiendom. Det er også flere som ønsker klimanøytrale reiser, og hotellgjester etterspør i økende grad miljøprofiler på hoteller.



LEVERANDØRER

Med mer åpenhet og transparens i leverandørkjedene blir faktiske forhold i verdikjeden synligere. Produksjonsarbeidere får en høyere stemme og leverandører kan i større grad stille krav til rettferdig prising av produkter. Teknologiutvikling og digitalisering av handel øker også sporbarheten i verdikjeden, og derav også transparens.



MYNDIGHETER

Gjennom økte krav til avfallshåndtering, sirkularitet, utslippskutt, åpenhet, transparens og så videre blir myndighetenes ansvarliggjøring av selskaper på bærekraft mer og mer fremtredende. Det kommer stadig nye krav hva gjelder informasjon og rapportering, samt bærekraftige aktiviteter.



LOKALSAMFUNN

Gjennom utbygging og drift av eiendommer og hoteller har vi stor tilstedeværelse i lokalsamfunn. Dette gir forventninger om bidrag til gode lokale miljøer og byrom, lite forurensing og generelt hensyn til omgivelsene. I tillegg er det høyt fokus på virksomhetens påvirkning på urbefolkning og minoriteter.

MEGATRENDANALYSE

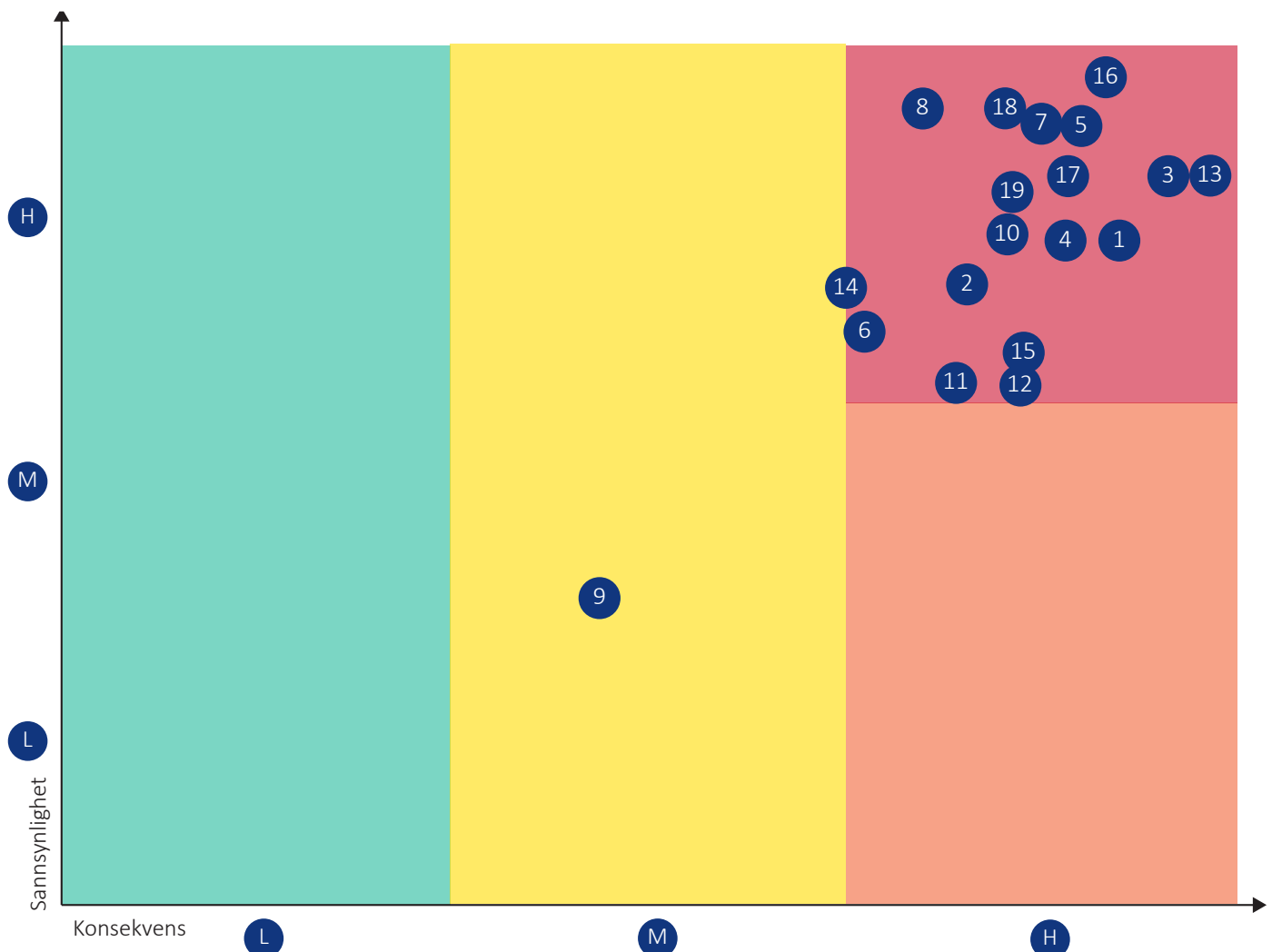
Som en del av arbeidet med bærekraftstrategien har det blitt utført en megatrendanalyse for å få en oversikt over Olav Thon Gruppens risikoer og muligheter knyttet til sentrale megatrender. Det ble identifisert fem relevante megatrender; klimaomstilling, omstilling til en sirkulær økonomi, omstilling til en beskyttelse av natur og biomangfold, digital omstilling, og omstilling til sosial rettferdighet. Disse ble sett i lys av tre ulike omstillingsscenarioer; rask, sakte og ingen omstilling.

Videre ble konsernets vesentlige risikoer og muligheter relatert til megatrendene identifisert gjennom intervjuer med en referansegruppe i konsernet. Det ble gjennomført workshops med alle virksomhets- og fagområder representert. I disse workshopene ble risikoene og mulighetene vurdert med lav, medium eller høy konsekvens og sannsynlighet ut i fra de ulike omstillingsscenarioene.

Risikomatriksen nedenfor viser resultatet av workshopene:

1. Begrenset og endret varetilgang

2. Klimarelaterte kundepreferanser
3. Klimarelaterte regulatoriske endringer
4. Klimarelaterte skader på bygg og eiendom
5. Energiomstilling
6. Forbrukere ønsker å handle mindre og kjøpe mer brukt
7. Regulatoriske krav om sirkulære løsninger i bygg
8. Regulatoriske krav om avfallshåndtering
9. Regulatoriske krav om sirkulært design og reparasjon
10. Regulerings for bevaring av naturressurser, biodiversitet og økosystemer
11. Naturrelaterte preferanser til reise og turisme
12. Naturpositive byggløsninger
13. Endrede forbrukervaner pga. digitalisering
14. Sporbarhet i verdikjeden
15. Disruptive teknologiske forretningsmodeller
16. Økte regulatoriske krav til menneskerettigheter i leverandørkjeden
17. Informasjon om ansvarlig forretningspraksis
18. Krav om åpenhet til likestilling og mangfold i virksomhet og ledelse
19. Inkluderende og utviklende arbeidsplass



Etter workshopene ble det tydelig at samtlige risikoer og muligheter ble ansett som viktige. Det ble derfor gjort en vurdering hvor vi veide resultatet for de ulike temaene opp mot relevans og vesentlighet i forhold til Olav Thon Gruppens virksomhet.

Det er ikke gjort detaljerte analyser per eiendom for

risikoområdene, og det er derfor for tidlig å slå fast om klimarisiko bør hensyntas ved fastsettelse av virkelig verdi på eiendomsporteføljen.

Les mer om megatrendanalysen i dokumentet Vesentlighetsanalysen på Olav Thon Gruppens nettsider på olavthon.no.

Vår bærekraftstrategi

Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi definerer hva konsernet skal gjøre og oppnå frem mot 2030. Med strategien øker vi vårt ambisjonsnivå og innsatsen i bærekraftsarbeidet i organisasjonen betydelig. Vi skal være ambisiøse i våre målsettinger for å bidra til en bærekraftig utvikling i samfunnet. Dette gjør vi for å sikre verdi i et langsiktig perspektiv, samtidig som vi er skapende i det arbeidet vi gjør i dag.

STRATEGIPROESSEN

I 2021 ble det besluttet av konsernledelsen i Olav Thon Gruppen at det skulle utarbeides et forslag til en bærekraftstrategi. Beslutningen ble tatt med utgangspunkt i et ønske om at Olav Thon Gruppen skal bidra mer til bærekraftig utvikling. I tillegg er det et generelt økt forventningspress i samfunnet om at næringslivet må bidra til en bærekraftig utvikling.

Det ble mot slutten av 2021 satt i gang et prosjekt for å utarbeide et forslag til en bærekraftstrategi, da med initiering av en dobbel vesentlighetsanalyse, som er beskrevet tidligere i rapporten. For å sikre god forankring i bredden av konsernets virksomhetsområder ble det opprettet en referansegruppe med representanter for de ulike fag- og virksomhetsområder i konsernet. Referansegruppen ble involvert gjennom intervjuer og workshops. Konsernledelsen har vært involvert hele veien fra start til slutt, gjennom både intervjuer, egne workshops og jevnlig oppdateringsmøter.

Som nevnt, er strategien basert på en dobbel vesentlighetsanalyse, altså en analyse av konsernets påvirkning på mennesker og miljø, samt omverdens påvirkning på konsernet. Med utgangspunkt i workshops og intervjuer i referansegruppen, samt konsernledelsen, definerte vi ni vesentlige temaer innenfor tre ulike pilarer, som utgjør konsernets bærekraftstrategi.

Som en del av prosjektet ble det også gjort en modenheitsvurdering av Olav Thon Gruppen for å se hvor

modent konsernets styresett er på bærekraftsrelaterte temaer. Vurderingen ble gjort for å få et godt nåtidsbilde for bedre å kunne vurdere hva som vil være realistiske mål og tiltak. Modenheten ble da vurdert som medium⁵ mot lav⁶. I vurderingen av hvilket ambisjonsnivå Olav Thon Gruppen skal ha innenfor bærekraftsfeltet, ble det klart at vi ønsker å være en engasjert aktør i den bærekraftige utviklingen, og vil derfor ha mål, tiltak og ambisjoner som reflekterer dette. Olav Thon Gruppen mener at bærekraft er den rette og smarte veien å gå, og vil proaktivt engasjere kunder og leverandører for å oppnå bærekraftsmål.

Det er utarbeidet tiltak og mål som skal hjelpe oss på veien mot ambisjonene våre. I prosjektet ble det laget en liste over forslag til mål og tiltak tilknyttet hvert vesentlige tema som ble vurdert som compliant⁷, low hanging fruit⁸, must win battle⁹ eller bold move¹⁰. Gjennom workshops med konsernledelsen, samt rådgivning fra relevante fagavdelinger, ble det utviklet veikart tilhørende hver pilar.

Bærekraftstrategien er forankret i styret i Olav Thon Gruppen AS, og gjelder for alle virksomhetene i konsernet. Strategien ble vedtatt i styret juni 2022 og ble lansert andre halvår 2022.

Konsernledelsen i Olav Thon Gruppen har overordnet ansvar for måloppnåelse i henhold til strategien. De ulike driftsenhetene har ansvar for gjennomføring av nødvendige tiltak. Ulike fagavdelinger i Olav Thon Gruppen er faglig ansvarlige for sine områder. Bærekraftsteamet i

1 Innebærer at selskapet har en viss modenhet på sitt styresett, men med rom for forbedring

2 Innebærer at det er få eller ingen former for styresett på plass

3 Tiltak som må gjøres grunnet reguleringer

4 Krever liten innsats, men kan ha høy påvirkning

5 Strategisk viktige og må gjøres for å holde seg på ambisjonsnivå engasjert

6 Pinoer/forløper: høy innsats, høy gevinst, strategisk relevant, men med en viss risiko

Olav Thon Gruppen er overordnet fagansvarlig, og følger opp konsernets ulike avdelinger, samt konsernledelsen. De gir råd der det er nødvendig, kontinuerlig gjennom året for å sikre progresjon i alle ledd. Konsernledelsen har månedlige statusmøter med Bærekraftsteamet der det gis status på bærekraftsarbeidet. Dette er for å sikre effektiv behandling av tiltak, og at konsernledelsen er faglig oppdatert. Utover det gir Bærekraftsteamet konsernledelsen status per kvartal for måloppnåelse i henhold til strategien, og en årlig status for forrige rapporteringsår. Gjennom kontinuerlige statusmøter får konsernledelsen en mulighet til å fortløpende evaluere bærekraftsarbeidet, konsernets påvirkning, og vår fremgang.




STRATEGIEN

Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi består av tre

pilarer; klima og natur, sirkulære løsninger og sosial rettferdighet. Det er definert langsiktige ambisjoner for de ulike pilarene. Pilarene har hver sine vesentlige temaer, mål for 2030 og delmål på veien, som bygger oppunder de langsiktige ambisjonene.

Innenfor hver pilar er det flere vesentlige temaer. Dette er de temaene som ble identifisert gjennom den doble vesentlighetsanalysen. Det redegjøres for hvert enkelt tema i påfølgende kapitler. Der beskrives definisjon og omfang av temaene, samt hvordan disse knytter seg til Olav Thon Gruppens virksomhet.

Det er også laget veikart for hvert tema. Veikartene illustrerer veien vi må gå, tiltakene som må utføres og delmålene som må oppnås, for at vi skal komme i mål med hovedmålene våre innen 2030. Det er satt mål og

Pilar	Vesentlige temaer	Indikator	Mål 2023	Mål 2030	Ambisjon
 <p>Klima og natur</p>	Overgang til lavutslippssamfunn	Antall tCO2e	Sette SBT for egne utslipp og sette baseline	60 % reduksjon i egne utslipp (scope 1 og 2)	Netto null innen 2050
	Klimapåvirkning	-	Kartlegge klimarisiko i egne operasjoner	Rapportere på klimarisiko iht. TCFD innen 2025	Netto null innen 2050
	Kundepreferanser	Andel kortreist mat/drikke (%)	20 % av all mat og drikke skal være kortreist	70 % av all mat og drikke skal være kortreist	Natur positiv
	Bevaring av naturressurser og biomangfold	Andel eiendommer med grønne områder (%)	Grønne arealer/ lommeskoger ved alle nybygg	Grønne områder på 60 % av eksisterende eiendommer	Natur positiv
 <p>Sirkulære løsninger</p>	Sirkulære vaner	Sorteringsgrad (sortert/totalt avfall)	Kreve at hotell og leietakere forplikter seg til 60 % sorteringsgrad	70 % sorteringsgrad ved hotell og kjøpesenter	70 % sirkulær innen 2030
	Sirkulære bygg	Gjenbruksgrad (gjenbrukt materiale/totalt materiale)	Kartlegge nåværende potensiale for bruk av resirkulerte materialer i bygge prosjekter	Gjenbruksgrad i byggeprosjekter i tråd med EU taksonomien for klima (90%)	70 % sirkulær innen 2030
 <p>Sosial rettferdighet</p>	Inkluderende arbeidsplass	Kjønnsbalanse i lederstillinger (%)	Strategi for likestilling, inkludering og mangfold	40 % av hvert kjønn totalt og i ledernivå 1-3	Representativ ledelse
	Menneskerettigheter og åpenhet	-	Etiske innkjøpskrav i tråd med Åpenhetsloven	Rapportere på åpenhet, mangfold og inkludering fra 2027	Full innsikt i verdikjeden
	Ansvarlig forretningspraksis i verdikjeden	Antall leverandørkjeder kartlagt	Kartlegging av leverandørkjede for 1-3 av produktkategoriene	Kartlegging av leverandørkjede for 100 % av produktkategoriene	Full innsikt i verdikjeden

delmål for 2023, 2025 og 2027. Delmålene skal hjelpe oss med å kontinuerlig ha en fremgang for å nå de langsiktige målene til 2030. Disse målene skal videre bidra til å oppnå de mer langsiktige ambisjonene. Mens målene i strategien er konkrete og målbare, er ambisjonene noe konsernet skal strekke seg mot i vårt bærekraftsarbeid. Noen av ambisjonene strekker seg til 2030, mens andre går helt til 2050.

Illustrasjonen til ovenfor viser hovedtrekkene i strategien. Her er alle de vesentlige temaene knyttet opp mot de viktigste målene for 2023 og 2030, kjerneindikatorer for å

måle progresjon, samt de langsiktige ambisjonene. Fremover vil vi fortsette å jobbe med implementering av strategien, og utvidelsen av bærekraftsarbeidet vårt. Det vil som nevnt gis kontinuerlig status til konsernledelsen, og vi skal årlig rapportere internt og eksternt om måloppnåelse i henhold til strategien. Dette vil da først og fremst redegjøres for vår årlige bærekraftsrapport. Vi forventer at konsernet må gjennom en rekke endringer for å nå målene, spesielt hva angår rutiner og prosedyrer. Det tar tid å omstille seg og vi har derfor også et langsiktig perspektiv i hvordan Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid og-systematikk skal se ut.

FNs bærekraftsmål

Som medlem av FNs Global Compact ønsker Olav Thon Gruppen å bidra til oppnåelse av FNs bærekraftsmål for 2030 ved å minimere den negative, samt øke den positive, påvirkningen på disse. Olav Thon Gruppen er et konsern med mange leverandører, kunder og ansatte. Det er en hjørnesteinsbedrift og driftsutvikler og kan bidra i flere ledd.

PRIORITERTE BÆREKRAFTSMÅL

Olav Thon Gruppen er av den oppfatning av at for å skape faktisk bidrag til FNs agenda for 2030 og bærekraftsmålene er det vesentlig å peke ut de mest relevante målene som konsernet kan bidra til å oppnå. I 2019 ble det gjennomført et prosjekt for å peke ut de mest relevante. I 2022 ble bærekraftsmålene revidert i henhold til strategien for å ha en tydeligere kobling mellom vesentlig temaer, tiltak og bærekraftsmålene. Strategien vil også medføre en tydeligere operasjonalisering og et mer konkret og tydeligere bidrag til målene.

Det er knyttet et prioritert bærekraftsmål til hver pilar i strategien. Dette målet er det vi anser som mest vesentlig for hver pilar. Klima og natur og sosial rettferdighet har i tillegg andre relevante bærekraftsmål tilknyttet. For hvert mål er det også pekt ut delmål som vi ønsker å ha søkelyset på i vårt arbeid med bærekraftsmålene. Alle delmålene er knyttet opp mot mål i strategien. Et bærekraftsmål kan være linket til flere av våre mål, også på tvers av pilarene.

5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE



VÅRT BIDRAG

Gjennom vårt arbeid med likestilling, inkludering og mangfold skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 5- likestilling mellom kjønnene. Til tross for en relativt god fordeling mellom kvinner og menn i konsernet, er dette ansett som et viktig tema som vi må fortsette å jobbe med. Per nå har vi bare en kvinne i konsernledelsen og styret. Vi ønsker å oppnå en representativ ledelse, og vil derfor gjennom vårt arbeid med likestilling, inkludering og mangfold sikre at kvinner har en reel deltakelse og like muligheter til ledende stillinger som menn. Fremover skal vi ta strategiske valg for å sikre at vi ivaretar og utvikler mangfoldet i konsernet.

Pillar: Sosial rettferdighet

Vesentlig tema: Inkluderende arbeidsplass og menneskerettigheter og åpenhet

Tiltak: Opprette arbeidsgruppe og lage en strategi for likestilling, inkludering og mangfold, oppnå 40 % kvinner totalt og i ledernivå 1-3, samt i styret til Olav Thon Gruppen.

FNs delmål:

- 5.1 Få slutt på alle former for diskriminering av jenter og kvinner i hele verden
- 5.5 Sikre kvinner fullstendig og reell deltakelse og like muligheter til ledende stillinger på alle nivåer der beslutninger tas, i det politiske, det økonomiske og det offentlige liv

7 REN ENERGI TIL ALLE



VÅRT BIDRAG

Gjennom et systematisk arbeid med energieffektivisering og-optimalisering i fokus, skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 7- ren energi til alle. Det er et høyt energiforbruk knyttet til driften av eiendom, noe som gir oss muligheter til å påvirke energiproduksjon og-tilgang. Olav Thon Gruppen ønsker å bidra til økt andel fornybar energi på global nivå ved å etablere fornybarproduksjon på egne eiendommer. I tillegg ønsker vi å redusere energiforbruket vårt for at flere skal få tilgang på energi.

Pillar: Klima og miljø

Vesentlig tema: Overgang til lavutslippssamfunn

Tiltak: Kartlegge fornybarproduksjon på eiendommer, energimerke A på alle nybygg, kjøpe opprinnelsesgarantier for strømforbruk, BREEAM-sertifisering av bygg, renoveringer iht. EU taksonomiens kriterier for klima, reduksjon i utslipp i scope 1 og 2.

FNs delmål:

- 7.2 Innen 2030 øke andelen fornybar energi i verdens samlede energiforbruk betydelig
- 7.3 Innen 2030 få forbedringen av energieffektivitet på verdensbasis til å gå dobbelt så fort.

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



VÅRT BIDRAG

Gjennom vårt arbeid med likestilling, inkludering og mangfold, samt menneskerettigheter og åpenhet i verdikjeden skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 8- anstendig arbeid og økonomisk vekst. Vi respekterer menneske- og arbeidstakerrettigheter og vil aktivt jobbe for å få full innsikt i verdikjeden og sikre at våre krav om lik lønn for likt arbeid, avskaffelse av tvangsarbeid og barnarbeid, beskyttelse av arbeidstakerrettigheter og sikre arbeidsmiljø blir etterlevd.

Pillar: Sosial rettferdighet

Vesentlig tema: Inkluderende arbeidsplass, ansvarlig forretningspraksis i verdikjeden og menneskerettigheter og åpenhet

Tiltak: Gjennomføre risikovurdering, kartlegge leverandørkjeden til produktkategorier, etisk innkjøpsstrategi og rutiner, rapportere på åpenhet, mangfold og likestilling

FNs delmål:

- 8.5 Innen 2030 oppnå full og produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle kvinner og menn, inkludert ungdom og personer med nedsatt funksjonsevne, og oppnå lik lønn for likt arbeid.
- 8.7 Iverksette umiddelbare og effektive tiltak for å

avskaffe tvangsarbeid, få slutt på moderne slaveri og menneskehandel og sikre at de verste formene for barnarbeid – inkludert rekruttering og bruk av barnesoldater – forbyes og avskaffes, og innen 2025 avskaffe alle former for barnarbeid.

- 8.8 Beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle arbeidstakere, inkludert arbeidsinnvandrere og særlig kvinnelige innvandrere, og arbeidstakere i et sikkert arbeidsforhold.
- 8.9 Innen 2030 utarbeide og iverksette politikk for å fremme en bærekraftig turistnæring som skaper arbeidsplasser og fremmer lokal kultur og lokale produkter.

9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



VÅRT BIDRAG

Gjennom våre renovering- og utbyggingsprosjekter skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 9- industri, innovasjon og infrastruktur. Som en stor eiendomsaktør ønsker Olav Thon Gruppen å utvikle pålitelige, bærekraftige og solide bygg. Gjennom renoveringer i henhold til EU taksonomiens kriterier for klima vil vi jobbe for å oppgradere våre eiendommer til å bli mer bærekraftige. Vi vil fokusere på mer effektiv bruk av ressurser ved å øke graden av gjenbrukte materialer i bygg. Olav Thon Gruppen ønsker å være en del av en bærekraftig omstilling i næringslivet.

Pillar: Klima og natur, og sirkulære løsninger

Vesentlig tema: Overgang til lavutslippssamfunn, klimapåvirkning, sirkulære vaner og sirkulære bygg

Tiltak: renoveringer iht. EU taksonomiens kriterier for klima, BREEAM-sertifisering av bygg, utvikle grønne områder, tak og vegger på 60 % av eksisterende eiendommer, grønne arealer/lommeskoger på alle nybygg, gjenbruksgrad av ikke-farlige avfall i byggeprosjekter skal være på 90 % og andel gjenbrukte materialer i tråd med EUs taksonomi (30 %)

FNs delmål:

- 9.1 Utvikle pålitelig, bærekraftig og solid infrastruktur av høy kvalitet, inkludert regional og grensekryssende infrastruktur, for å støtte økonomisk utvikling og livskvalitet med vekt på overkommelig pris og likeverdig tilgang for alle
- 9.4 Innen 2030 oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med mer effektiv bruk av ressurser og mer utstrakt bruk av rene og miljøvennlige teknologiprosesser, der alle land gjør en innsats etter egen evne og kapasitet



VÅRT BIDRAG

Gjennom arbeidet med likestilling, inkludering og mangfold og menneskerettigheter og åpenhet, skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 10- mindre ulikhet. Det skal etableres en arbeidsgruppe for likestilling, inkludering og mangfold som skal utarbeide en strategi for dette arbeidet. Den skal rette seg mot inkludering og likestilling av alle uavhengig av kjønn, alder, rase, funksjonsevne, nasjonal opprinnelse, religion, etnisitet eller økonomisk eller annen status.

Pillar: Sosial rettferdighet

Vesentlig tema: Inkluderende arbeidsplass og menneskerettigheter og åpenhet

Tiltak: Opprette arbeidsgruppe og lage strategi for likestilling, inkludering og mangfold, oppnå 40 % kvinner totalt og i ledernivå 1-3, samt i styret til Olav Thon Gruppen.

FNs delmål:

- 10.2 Innen 2030 sikre myndiggjøring og fremme sosial, økonomisk og politisk inkludering av alle, uavhengig av alder, kjønn, funksjonsevne, rase, etnisitet, nasjonal opprinnelse, religion eller økonomisk eller annen status.



VÅRT BIDRAG

Gjennom å styrke bærekraft i alle våre ledd i utbygging og renovering av eiendommer skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 11- bærekraftige byer og lokalsamfunn. Som en stor eiendomsaktør har vi en stor påvirkning på både byer og lokalsamfunn. Påvirkningen kan være i både positiv og negativ forstand ut ifra hvilke hensyn vi tar på byggeplassen eller driftsområdet. Olav Thon Gruppen ønsker å skape et inkluderende og bærekraftig byrom. Vi skal derfor bidra ved å blant annet redusere utslipp fra våre byggeplasser og utvikle grønne områder, tak og vegger på samtlige bygg.

Pillar: Klima og miljø

Vesentlig tema: Overgang til lavutslippssamfunn

Tiltak: Redusere utslipp i scope 1 og 2, utslippsfrie byggeplasser, utvikle grønne områder tak og vegger, gjennomføre påvirkningsanalyse, renoveringer iht. EU taksonomiens kriterier for klima

FNs delmål:

11.3 Frem mot 2030 skal vi bidra til å styrke inkluderende og bærekraftig urbanisering og muligheten for en deltakende, integrert og bærekraftig samfunnsplanlegging og forvaltning i de land vi driver virksomhet.

11.4 Vi skal bidra til å styrke innsatsen for å verne og sikre verdens kultur- og naturarv

11.6 Vi skal bidra til å redusere byenes og lokalsamfunnenes negative påvirkning på miljøet (målt per innbygger), med særlig vekt på luftkvalitet og avfallshåndtering.

11.7 Vi skal bidra til at alle har tilgang til trygge, inkluderende og tilgjengelige grøntområder og offentlige rom.

12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON



VÅRT BIDRAG

Ved å sette fokus på avfallshåndtering og bruk av gjenbrukte materialer skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 12- ansvarlig forbruk og produksjon. Det er mye materialer som går inn i utbygging og renovering av eiendommer, samt mye avfall som kommer ut av drift av eiendommer. Olav Thon Gruppen ønsker derfor å ha fokus på hva som går inn i virksomheten av byggematerialer og andre råvarer, samt fokus på avfallshåndtering og matsvinn. På denne måten vil vi blant annet prøve å oppnå bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser innen 2030.

Pillar: Klima og miljø og sirkulære løsninger

Vesentlig tema: Kundepreferanser, sirkulære vaner og sirkulære bygg

Tiltak: Øke andelen kortreist/lokal mat og drikke, øke andelen gjenbrukte materialer, øke sorteringsgraden, redusere matsvinn

FNs delmål:

- 12.2 Innen 2030 oppnå bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser
- 12.5 Innen 2030 redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk
- 12.3 Innen 2030 halvere matsvinn per innbygger på verdensbasis, både i detaljhandelen og blant forbrukere, og redusere svinn i produksjons- og forsyningskjeden, inkludert svinn etter innhøsting
- 12.8 Innen 2030 sikre at alle mennesker i hele verden har relevant informasjon om og forståelse av bærekraftig utvikling og et levesett som er i harmoni med naturen
- 12.b Utvikle og innføre metoder for å måle effekten av bærekraftig reiseliv som skaper arbeidsplasser og fremmer lokal kultur og lokale produkter

13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE



VÅRT BIDRAG

Gjennom å redusere utslipp og styrke konsernets evne til å tilpasse seg klimaendringer skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 13- stoppe klimaendringene. Reduksjon av utslipp vil bidra til å redusere global oppvarming og klimaendringer. Olav Thon Gruppen mener dette er vesentlig for å bidra til dette bærekraftsmålet. Med en antakelse om at noen klimaendringer kommer til å forekomme uavhengig om vi klarer å oppnå målene for å redusere utslipp, skal konsernet kartlegge klimarelaterte risikoer for å forberede og tilpasse virksomheten.

Pillar: Klima og miljø

Vesentlig tema: Overgang til lavutslippssamfunn og klimapåvirkning

Tiltak: Kartlegge og rapportere på klimarisiko for egen virksomhet og for de viktigste leverandører, redusere utslipp i scope 1 og 2 med 60 %

FNs delmål:

- 13.1 Styrke evnen til å stå i mot og tilpasse seg klimarelaterte farer og naturkatastrofer i alle land
- 13.3 Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette.

15 LIVET PÅ
LAND



VÅRT BIDRAG

Ved å hensynta natur og biomangfold i utbygging og renovering av våre eiendommer skal Olav Thon Gruppen bidra til bærekraftsmål 15- livet på land. Utbygging av eiendommer fører til nedbygging av natur og har en negativ effekt på biomangfold og økosystemer. Selv om våre eiendommer i stor grad ligger i allerede utbygde områder, har vi mulighet til å bygge opp noe av den naturen som en gang ble bygget ned. Olav Thon Gruppen ønsker å bidra gjennom å etablere grønne områder, tak og vegger, samt lommeskoger på både nye og eksisterende eiendommer. I tillegg skal vi gjennomføre naturpåvirkningsanalyse ved alle utbyggingsprosjekter for å få et klarere bilde på vår påvirkning på naturen.

Pillar: Klima og miljø

Vesentlig tema: Kundepreferanser og bevaring av naturressurser og biomangfold

Tiltak: Gjennomføre påvirkningsanalyse ved alle utbyggingsprosjekter, grønne arealer/lommeskoger ved alle nybygg og utvikle grønne områder, tak og vegg på 60 % av eksisterende eiendommer

FNs delmål:

- 15.1 Innen 2020 bevare og gjenopprette bærekraftig

bruk av ferskvannsbaserte økosystemer og tjenester som benytter seg av disse økosystemene, på land og i innlandsområder, særlig skoger, våtmarker, fjell og tørre områder, i samsvar med forpliktelser i internasjonale avtaler

- 15.5 Iverksette umiddelbare og omfattende tiltak for å redusere ødeleggelsen av habitater, stanse tap av biologisk mangfold og innen 2020 verne truede arter og forhindre at de dør ut



Thon Hotel Lofoten

Vårt bærekraftsarbeid

Siden 2013 har Olav Thon Gruppen jobbet systematisk med bærekraft og samfunnsansvar. I 2022 lanserte vi vår første bærekraftstrategi som skal gjøre arbeidet mer konkret og målrettet.

For å integrere hensynet til klima og miljø, sirkulær økonomi, menneskerettigheter, likestilling og andre sosiale forhold, samt bekjempelse av korrupsjon lanserte Olav Thon Gruppen i 2022 vår aller første bærekraftsstrategi. I tillegg har konsernet utarbeidet flere policyer og retningslinjer, inngått medlemskap i FNs Global Compact, utarbeider en årlig rapport i henhold til GRI Standards, og har et eget bærekraftsteam som har månedlige statusmøter med konsernledelsen.

Organisering av arbeidet

Olav Thon Gruppen har som et overordnet mål å ha felles systematikk for konsernets bærekraftsarbeid. Den nye bærekraftstrategien hjelper oss med å systematisere og operasjonalisere bærekraftsarbeidet.

I lys av den nye strategien ble det utarbeidet en intern bærekraftshåndbok. For å sikre korrekt, relevant og god informasjonsflyt er systematikken kommunisert gjennom Olav Thon Gruppens Bærekraftshåndbok. Bærekraftstrategien øker integrasjonen mellom bærekraftsarbeidet og Olav Thon Gruppens virksomhetsområder. Viktigheten med bærekraft blir mer fremtredende i alle ledd i virksomheten. De ulike fagavdelingene og driftsenhetene får en tydeligere rolle i bærekraftsarbeidet, og blir i større grad ansvarliggjort.

Det formelle ansvaret ligger hos styret og konsernledelsen. Olav Thon Gruppens styre har ansvar for bærekraftsstrategien og beslutninger knyttet til denne. Konsernledelsen har det overordnede ansvaret for arbeidet og måloppnåelse og hver konserndirektør har hovedansvaret for bærekraftsarbeidet innenfor sine respektive virksomhetsområder. Gjennom

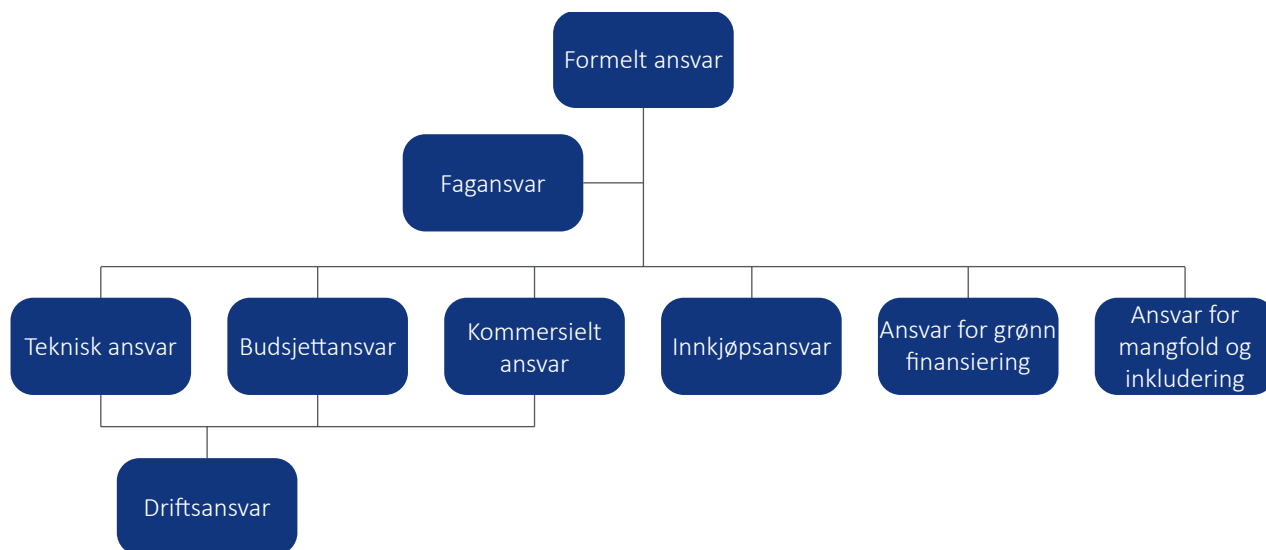
månedlige statusmøter med Bærekraftsteamet holdes konsernledelsen oppdatert på status hva angår bærekraftstrategien og bærekraftsarbeidet spesielt. Dette er for å sikre effektiv behandling av tiltak, samt for å sikre at konsernledelsen er faglig oppdatert.

Fagansvar og daglig ansvar for rapportering, strategiutvikling, tilrettelegging og koordinering er lagt til HMS-avdelingen, ved konsernets bærekraftsteam. Bærekraftsteamet består av en bærekraftsrådgiver som har fagansvar for bærekraft, og en bærekraftskonsulent som har hovedansvar for rapportering. Bærekraftsteamet har også ansvar for overordnet måling og rapportering av strategiske målsettinger.

I bærekraftshåndboken er det delegert ansvar for daglig oppfølging og måloppnåelse til relevante avdelinger. Det er definert hvilke avdelinger som har fagansvar for relevante fagområder. Det er også definert hvilke avdelinger som har ansvar for drift, budsjetter, tekniske forhold, kommersielt ansvar, innkjøp, grønn finansiering, samt mangfold og inkludering. Bærekraftshåndboken og handlingsplanen

til Olav Thon Gruppen tydeliggjør ansvaret de ulike avdelingene for at konsernet skal komme i mål innen 2030.

Arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft skal synliggjøres internt og eksternt gjennom årlig bærekraftsrapportering, samt internt ved bruk av egne verktøy for internkommunikasjon.



Policyer og retningslinjer

Olav Thon Gruppen har flere policyer og retningslinjer som skal legge til rette for et godt og strukturert bærekraftsarbeid.

POLICY FOR BÆREKRAFT

Konsernet har tidligere hatt en policy for samfunnsansvar som beskrev konsernets mål om å etterstrebe en mest mulig bærekraftig utvikling i sin forretningsvirksomhet. Konsernets samfunnsansvar og bærekraftsarbeid bygger på norske lovkrav og standarder, samt prinsippene til FNs Global Compact og retningslinjene til Global Reporting Initiative (GRI).

I 2022 ble det utviklet en ny policy i henhold til bærekraftstrategien til Olav Thon Gruppen; policy for bærekraft. Policyen fastsetter de prinsipielle retningslinjene i konsernets bærekraftsarbeid og gir føringer til alle ledere og medarbeidere om hvordan Olav Thon Gruppen skal jobbe med bærekraft. Den bygger på norsk lov, førende prinsipper, internasjonale rammeverk, og konsernets bærekraftstrategi.

HANDLINGSPLAN FOR BÆREKRAFT

I forbindelse med den nye bærekraftstrategien, ble det utarbeidet en overordnet handlingsplan for bærekraftsarbeidet i 2023 på tvers av konsernets ulike enheter. Handlingsplanen omfatter de mål og tiltak som er satt for 2023 i strategien, samt andre bærekraftsrelaterte

aktiviteter som skal utføres gjennom året.

Det er konsernledelsen som godkjenner og vedtar handlingsplanen, mens Bærekraftsteamet forvalter handlingsplanen. Hver enkelt avdeling som har fått ansvar for tiltak/aktiviteter i handlingsplanen må sikre at det settes av tid og kapasitet for å gjennomføre de enkelte tiltak/aktiviteter. Tiltak/aktiviteter i handlingsplanen følger konsernets bærekraftsstrategi og tilhørende veikart.

ETISKE RETNINGSLINJER

Olav Thon Gruppens etiske retningslinjene skal sikre at våre medarbeidere tar med seg våre fellesverdier i alle deler av vårt arbeid. De bygger opp under konsernets visjon, formål og fellesverdier. Dokumentet skal gi rammer for hva som oppfattes som ansvarlig atferd. Dette er viktig overfor våre medarbeidere, gjester og kunder, samarbeidspartnere, leverandører, forretningsforbindelser, og for samfunnet som helhet. Etiske retningslinjer bidrar til gjensidig respekt og tillit, som er viktig for å drive forretningspraksis i dag så vel som i fremtiden. Les mer om våre etiske retningslinjer på Olav Thon Gruppens nettsider.

ETISKE KRAV TIL LEVERANDØRER

Olav Thon Gruppen stiller krav til våre leverandører for å ivareta vårt bærekraftsarbeid i alle ledd i vår leverandørkjede. For å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører har vi utarbeidet et sett med krav basert på

FNs konvensjoner og ILOs kjernekonvensjoner. Kravene omhandler blant annet temaer som menneskerettigheter, tvangsarbeid, barnearbeid, organisasjonsfrihet, lønn, diskriminering, HMS, miljø, korrupsjon og dyrevelferd.

De etiske kravene forplikter våre leverandører til å etterleve disse og det er forventet at disse, eller krav minst like omfattende, videreformidles til sine underleverandører. Vi forventer også at de bidrar til underleverandørenes etterlevelse av kravene, i tillegg til å jobbe for å etterleve kravene på egne vegne.

ANDRE POLICYER OG RETNINGSLINJER

Olav Thon Gruppen har flere policyer og retningslinjer

innenfor samfunnsansvar og bærekraft.

Policyer:

- Miljøpolicy
- Policy for mangfolds- og likestillingsarbeid
- Konsernpolicy for innkjøp
- Reisepolicy

Retningslinjer:

- Retningslinjer for kildesortering
- Retningslinjer for firma-/tjenestebil
- Rutine for ansvarlige innkjøp
- Retningslinjer for byggeprosjekter

Rapporteringspraksiser

Det er Olav Thon Gruppens niende bærekraftsrapport. Hensikten med rapporten er å beskrive hvordan gruppen etterstreber å arbeide ansvarlig og mer bærekraftig.

Olav Thon Gruppen har siden 2013 rapportert i henhold til Global Reporting Initiatives (GRI) rapporteringsrammeverk. Denne rapporten er i overensstemmelse med GRI Standards.

AVGRENSNING OG RAPPORTERINGSPERIODE

Denne bærekraftsrapporten er rettet mot våre kunder, gjester, leietakere, ansatte, investorer, leverandører, lokalsamfunn vi opererer i, interesseorganisasjoner og offentlige myndigheter. Vi ser på dere alle som

interessenter som er påvirket av, og har stor innflytelse på, vår virksomhet.

I likhet med årsberetningen, er data som omtales i denne rapporten for alle selskaper i Olav Thon Gruppen, hvilket betyr enheter der eierskapet er mer enn 50 %. Unntak er oppgitt i forklaringen tilknyttet de enkelte data.

Rapporten omhandler kalenderåret 2022, og er utarbeidet på norsk, svensk og engelsk. Gruppen har en samlet årlig rapporteringssyklus for både finansiell og ikke-finansiell rapportering fra 01.01 til 31.12, og neste rapport vil bli utgitt i andre kvartal 2024. Forrige rapport ble utgitt i juni 2022.

Medlemskap og sertifiseringer



MILJØFYRTÅRN

Thon Hotels sertifiserer alle sine egne hoteller i Norge med Miljøfyrtårn. Som en av Norges største hotellkjeder har Thon Hotels et ansvar for å bidra til et bedre miljø. Med over 1,8 millioner gjestedøgn i løpet av et år er det viktig å legge til rette for et miljøvennlig forbruk, reduserte avfallsmengder og spart energi.

Thon Hotels er miljøsertifisert etter hovedkontormodellen. Modellen sikrer forankring av miljøstyringssystemet der ansvaret naturlig hører hjemme, og avklarer hvilke prosesser og miljøkrav som står oppfylles av hovedkontoret og hvilke miljøkrav som står igjen for lokal oppfølging i den enkelte underliggende enhet. Miljøfyrtårn har utviklet hovedkontormodellen, og den består av en

fullverdig digital løsning for sertifisering og resertifisering. Ved forrige resertifisering av hovedkontoret har Thon Hotels gjennomgått kriteriene på nytt, og fordelt disse mellom hovedkontoret og de underliggende enhetene, uten særlige endringer i fordelingen fra tidligere. Den digitale løsningen gjør sertifiseringsprosessen enklere og mer oversiktlig for de underliggende enhetene, og det

muliggjør bedre integrering med Miljøfyrtårnansvarlig på hovedkontoret. Sertifisering med den nye modellen ble gjennomført for første gang i 2017, med stor suksess. Thon Hotels ble resertifisert i 2022- Sertifiseringen oppleves å ha god effekt på hotellenes miljøarbeid. Hovedkontormodellen skal bidra til enklere og mer rasjonell sertifisering for hotellene, sterkere forankring

sentralt og bedre informasjonsflyt. Thon Hotels sine overordnede miljøresultater legges frem for ledelsen årlig. Ambisjonene med miljøarbeidet skal styrkes og synliggjøres ytterligere. Det forventes å holde trykket oppe på sertifisering, og at alle hoteller Miljøfyrtårn-sertifiseres, både egne og partnerhotell.



GRØNT PUNKT

Thon Hotels er kontrollmedlem i Grønt Punkt Norge, og stiller krav til sine leverandører om medlemskap i returordning for emballasje.



GRØNN BYGGALLIANSE

I 2019 ble Olav Thon Gruppen medlem av Grønn Byggallianse. Grønn Byggallianse er en non-profit medlemsforening for virksomheter fra bygge- og eiendomssektoren. Olav Thon Gruppen ser på Grønn Byggallianse som en viktig arena for å utveksle kompetanse med næringen, slik at Olav Thon Gruppen kan bli en del av en bærekraftig bygg- og eiendomssektor. Dette er en god måte å tilkjenne vårt samfunnsansvar på, og en viktig kilde til grønn eiendomsutvikling.

I Olav Thon Gruppen har vi fokus på kompetanseheving blant teknisk driftspersonell. Her har medlemskapet i Grønn Byggallianse gitt oss tilgang til verdifullt opplæringsmateriaell. Selve kompetansehevingen har skjedd individuelt ved hjelp av nettbasert opplæring med

sentral oppfølging. På denne måten har den enkelte drifter selv kunne styre tempoet og fremdriften. Medlemskapet i Grønn Byggallianse oppleves å bidra positivt til denne kompetansehevingen, samt samarbeid på tvers i eiendomsbransjen.



ETISK HANDEL NORGE

I 2022 ble Olav Thon Gruppen medlem i Etisk Handel Norge. Etisk Handel Norge er en medlemsorganisasjon og et ressurscenter for bærekraftig handel. Formålet deres er å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn, dyr og miljø.

Gjennom Olav Thon Gruppens medlemskap i Etisk Handel Norge forplikter vi oss til til å jobbe for bærekraftigforretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi får veiledning og ressurser i arbeidet

med ansvarlig forretningspraksis. Vi tror medlemskapet hjelper oss med vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig forretningspraksis.



Thon Hotel Harstad



**KLIMA OG
NATUR**

Overgang til lavutslippssamfunn

Utbygging og renovering av eiendommer har en stor påvirkning på klima. Her er det et stort mulighetsrom for Olav Thon Gruppen. Med søkelyset på overgangen til et lavutslippssamfunn kan vi redusere vår negative påvirkning, og øke vår positive påvirkning, på utslippsrelaterte klimaendringer.

Byggebransjen generelt står for omtrent 40 % av verdens utslipp av klimagasser. Olav Thon Gruppen bidrar til klimagassutslipp i alle ledd i verdikjeden vår. Overgang til lavutslippssamfunn har blitt et vesentlig tema i vårt bærekraftsarbeid for å minimere vår negative påvirkning på klima.

Olav Thon Gruppen har klimagassutslipp knyttet til alle ledd i verdikjeden. Fra oppstrøms er det utslipp knyttet til råmaterialer og produksjon av varer. I egen

virksomhet kommer utslippene fra både utbygging, renovering og drift av eiendommer, samt en stor andel kommer fra konsernets energiforbruk. Fra nedstrøm er utslippene i stor grad knyttet til leietakers og sluttbrukers energiforbruk. Utslippene fra verdikjeden kan være med på å forårsake lokal forurensning og global oppvarming som igjen kan føre til klimarelaterte helseproblemer eller mangel på råvarer og råmaterialer grunnet klimaendringer.

Vi ønsker derfor å redusere våre klimagassutslipp for å

OVERGANG TIL LAVUTSLIPPSSAMFUNN				11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN	7 REN ENERGI FOR ALLE	13 STOPPE KLIMAENDRINGENE
2023	2025	2027	2030	Netto null i 2050		
Sette STB ¹ for egne utslipp og definere en baseline		Redusere utslipp i Scope 1 og 2 med 45 %	Redusere utslipp i Scope 1 og 2 med 60 %			
Utslippsfrie byggeplasser i Oslo		50 % av byggeplasser i Norge skal være utslippsfrie	Alle byggeplasser i Norge skal være utslippsfrie			
30 % av renovering iht. EUs taksonomi for klima	45 % av renoveringer iht. taksonomien	60 % av renoveringer iht. taksonomien	100 % av renoveringer iht. taksonomien			
Elbillading på alle kjøpesenter						
Alle nybygg skal ha energimerke A	Alle nybygg skal være BREEAM Nor Very Good, eller tilsvarende	Alle nybygg iht. EU taksonomiens kriterier for klima				
Kartlegge fornybar produksjon på eiendommer	15 % av kjøpesentere og hoteller skal minst være BREEAM In-use Very Good	30 % av kjøpesentere og hoteller skal minst være BREEAM In-use Very Good	60 % av kjøpesentere og hoteller skal minst være BREEAM In-use Very Good			
Kjøre opprinnelsesgaranti for strømforbruk	10 % av eksisterende bygg skal være BREEAM In-use sertifisert	25 % av eksisterende bygg skal være BREEAM In-use sertifisert	50 % av eksisterende bygg skal være BREEAM In-use sertifisert			

minimere den negative påvirkningen det kan medføre for mennesker og natur. I tillegg opplever vi en økning i klimarelaterte lover som har blitt vedtatt de siste årene. Det er viktig for Olav Thon Gruppen å imøtekomme disse lovene på en god og hensiktsmessig måte, og økt innsats for reduksjon av klimautslipp er et viktig virkemiddel for det. I den sammenheng har vi satt oss mål og delmål de neste årene for å redusere våre klimagassutslipp frem mot 2030. Dette skal hjelpe oss godt på vei mot gruppens

langsiktige ambisjon om å bli netto null innen 2050.

Siden 2020 har Olav Thon Gruppen utarbeidet et årlig klimaregnskap. Dette har vært grunnlaget for arbeidet med reduksjon av utslipp. Energi og avfall som har vært vesentlige temaer siden vår første vesentlighetsanalyse i 2016, forblir viktige temaer for konsernet da det er her de største utslippene våre kommer fra (les mer om energi side 34 og avfall side 46).

Klimaregnskap 2022

Olav Thon Gruppens klimaregnskap er utarbeidet i henhold til GHG-protokollen, og tilfredsstiller kravene i GRI sin standard for klimareportering¹. * Utslippsfaktorene som benyttes er hentet fra IPCC (AR4). Klimaregnskapet er utarbeidet for kalenderåret 2022.

Vi har identifisert de mest vesentlige utslippene i scope 1, 2 og 3. Utslippene er beregnet for alle underliggende virksomhetsområder i Olav Thon Gruppen. Les om datagrunnlaget i appendikset på side 70.

Utslipp i tCO₂e

Reduksjon i utslipp per scope	Baseår 2019	Fjorår 2021	Status 2022	Endring fra baseår	Endring fra fjorår
Scope 1	8 466	3 725	10 541	2 075 (25 %)	6 817 (183 %)
<i>Transport</i>	4 148	335	7 280	3 131 (75 %)	6 945 (2 072 %)
<i>Stasjonær forbrenning</i>	4 318	3 389	3 261	-1 056 (-24 %)	-128 (-4 %)
Scope 2	16 644	11 159	10 732	-5 912 (-36 %)	-427 (-4 %)
<i>Strøm</i>	14 695	9 732	8 022	-6 673 (-45 %)	-1 710 (-18 %)
<i>Fjernvarme</i>	1 618	1 366	2 612	994 (61 %)	1 246 (91 %)
<i>Fjernkjøling</i>	331	-	97	-234 (-71 %)	97 (-)
Scope 3	6 383	7 673	8 794	2 411 (38 %)	1 120 (15 %)
<i>Avfall</i>	5 880	7 541	8 407	-115 (-23 %)	866 (11 %)
<i>Forretningsreiser (fly)</i>	503	133	388	2 526 (43 %)	255 (192 %)
Totalt	31 493	22 496	30 066	-1 426 (-5 %)	7 571 (34 %)

UTVIKLING FRA 2021 TIL 2022

Vi jobber stadig med forbedring av datagrunnlaget i klimaregnskapet, og økning i rapporterte utslipp grunnet generelle forbedringer i datagrunnlaget kan derfor forekomme. Vi har kartlagt lokale utslippsfaktorer for fjernvarme til flere av våre eiendommer med fjernvarmeforbruk. Tidligere har vi brukt en utslippsfaktor basert på en norsk miks, men vår leverandør av klimaregnskapet har noen utslippsfaktorer knyttet til spesifikke områder. Ved bruk av disse på de eiendommene som tilhører samme konsesjonsområde som utslippsfaktorene, får vi et mer nøyaktig klimaregnskap. For de eiendommene som ikke lå i et konsesjonsområde som også hadde en tilknyttet utslippsfaktor, brukte vi norsk miks. Svensk miks ble brukt for våre eiendommer

i Sverige med forbruk av fjernvarme. I tillegg har vi i klimaregnskapet for 2022 fått med lett fyringsolje. Både Unger Fabrikker og Follo Fjernvarme har brukt fyringsolje til produksjon. Dette er noe vi ikke har hatt data på før nå.

Olav Thon Gruppens totale rapporterte utslipp for 2022 var på 30 066 tCO₂e. Dette er en økning på 34 % sammenlignet med året før. Det tilsvarer 7 571 tCO₂e. Hovedårsaken til denne økningen henger sammen med at vi i år har inkludert lett fyringsolje i klimaregnskapet vårt. Utslipp knyttet til lett fyringsolje var i 2022 på 6 942 tCO₂e. Dette tilsvarer 23 % av konsernets totale utslipp i 2022, og er 92 % av den totale økningen i konsernets utslipp. Dersom vi utelukker fyringsolje fra klimaregnskapet 2022, hadde konsernets totale utslipp

¹ Se GRI-indeks for komplett rapportering i henhold til GRI Standards.

vært på 23 125 tCO₂e. Dette hadde da vært en økning på 3 % sammenlignet med året før.

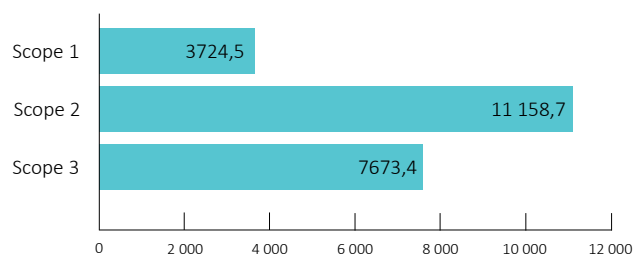
Vi har nå definert et baseår som skal brukes som målepunkt når vi måler fremtidige utslipp. Baseåret ble satt til 2019. Grunnen til at vi velger 2019 som baseår, fremfor 2020 som vi allerede hadde beregnet utslipp fra, er at 2020 ikke er ansett som et godt sammenligningsgrunnlag. Det er to årsaker til dette:

1. 2020 var preget av pandemi og nedstenging, og derav en unormal drift som ikke reflekterer et normalår for vår virksomhet;
2. klimaregnskapet som ble utarbeidet for 2020 er ikke ansett som godt nok da det er funnet feil og mangler i datagrunnlaget.

Da vi samlet inn data til klimaregnskapet 2019 ville vi ha like god kvalitet på dataen som klimaregnskapet for 2022 har. Blant annet er lett fyringsolje inkludert i klimaregnskapet for 2019, selv om vi ikke har det med i klimaregnskapet for 2020 og 2021.

Prestasjoner for 2022 blir derfor sammenlignet både med fjoråret 2021, og baseåret 2019, for å se årlig progresjon, samt hvordan vi ligger an i forhold til utslippsmålene i bærekraftstrategien.

UTSLIPP PER SCOPE
tCO₂e



SCOPE 1

Scope 1 har tidligere vært den minste utslippskategorien i vårt klimaregnskap. I 2022 ble det den nest største. Den består av utslipp knyttet til transport- forbruk av diesel og bensin, samt lett fyringsolje. I tillegg består den av stasjonær forbrenning- forbruk av gass (propan, LPG og naturgass), samt pellets. I 2021 sto scope 1 for 16,5 % av de totale utslippene. I 2022 var andelen på 35 % av konsernets totale utslipp i 2022. Dette tilsvarer 10 541 tCO₂e, sammenlignet med 3 725 tCO₂e i 2021. Hovedårsaken til dette er at vi nå har fått med forbruk av fyringsolje. Scope 1 har dermed økt med 183 % fra 2021 til 2022.

Utslipp knyttet til fyringsolje representerer 66 % av det totale utslippet fra scope 1. Dersom vi ser bort i fra fyringsolje, gjenstår det 3 599 tCO₂e i scope 1 knyttet til bensin, diesel, gass og pellets. Blant disse kategoriene har det vært en nedgang på 4 % sammenlignet med 2021.

Vi kan derfor anta at økningen i utslipp, sammenlignet med året før, utelukkende skyldes fyringsolje. De øvrige utslippene knyttet til transport (bensin og diesel) har hatt en minimal økning på 1 % (338 tCO₂e). Utslipp knyttet til stasjonær forbrenning var på 3 261 tCO₂e i 2022. Dette var en nedgang på 4 % sammenlignet med året før. Nedgangen skyldes redusert utslipp knyttet til forbruk av propangass.

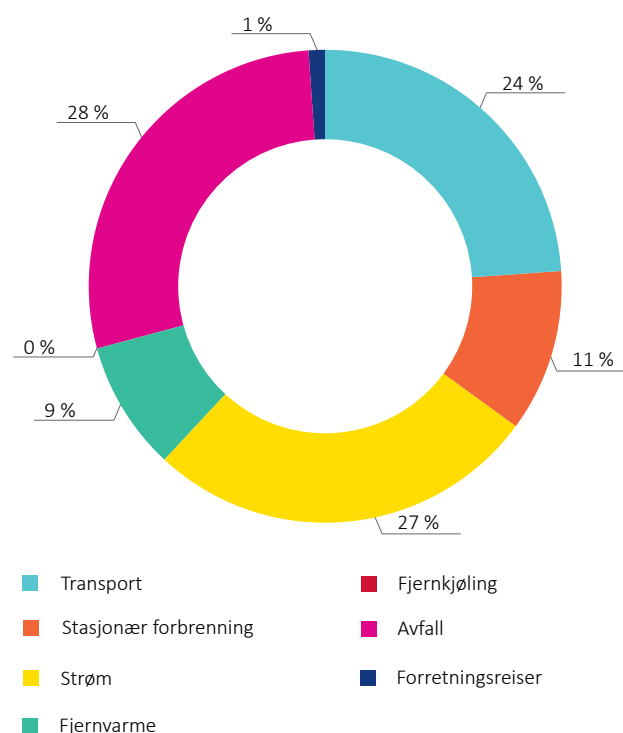
SCOPE 2

Scope 2 er konsernets utslipp knyttet til strøm, fjernvarme og fjernkjøling. I 2022 sto scope 2 for 36 % av konsernets totale utslipp. Det tilsvarer 10 732 tCO₂e. Dette er en nedgang på 4 % sammenlignet med 2021, som tilsvarer 427 tCO₂e. Nedgangen skyldes en nedgang i utslipp knyttet til strøm på 18 %. Dette tilsvarer 1 710 tCO₂e. Dette henger trolig sammen med redusert forbruk av strøm, samt en lavere konverteringsfaktor. I 2021 var konverteringsfaktoren til strøm på 0,0332 tCO₂e/MWh. I 2022 var den redusert med 10 % og var derfor på 0,0299 tCO₂e/MWh. En lavere konverteringsfaktor kommer av en høyere andel fornybar energi på strømmarkedet. Strøm tilsvarer 75 % av utslipp i scope 2 og redusert forbruk av strøm er derfor essensielt for å klare å nå målene vi har satt for 2030.

Nedgangen i utslipp knyttet til strøm utlignes med økte utslipp knyttet til forbruk av fjernvarme og fjernkjøling. I 2021 var forbruket av fjernkjøling såpass lavt at det ikke var utslipp tilknyttet forbruket. I 2022 har forbruket økt, og utslipp knyttet til fjernkjøling er på 97 tCO₂e. I tillegg har utslipp knyttet til fjernvarme økt med 91 %, altså 1 246 tCO₂e. Utslipp fra forbruk av fjernvarme

UTSLIPP PER KATEGORI

Prosent



omfatter 24 % av utslipp i scope 2. Til sammenligning har forbruket av fjernvarme bare økt med 11 %. Derav skyldes økningen i stor grad en høyere konverteringsfaktor. Konverteringsfaktoren i 2022 har økt med 73 % sammenlignet med 2021. Den gikk fra 0,0139 tCO₂e/MWh til 0,0239 tCO₂e/MWh. Dette viser at Olav Thon Gruppen er til en viss grad avhengig av at energimarkedet skal bli mer fornybart for at vi skal kunne nå våre mål i 2030. Les mer om hvordan vi jobber med energi og vårt energi forbruk i 2022 på side 34 og 35.

SCOPE 3

Utslippene i scope 3 er knyttet til våre utslipp fra opp- og nedstrømprosesser. Per nå innebærer dette utslipp fra avfall og forretningsreiser (fly). I 2022 sto scope 3 for 29 % av det totale utslippet til konsernet. Det tilsvarer 8 794 tCO₂e. Til sammenligning med året før er dette en økning på 15 %, altså 1 121 tCO₂e. Dette skyldes i hovedsak et økt avfallsvolum, da mengden avfall også har økt med 15 %. Les mer om vår avfallshåndtering og sirkulære vaner på side 46 og 47. I tillegg har det vært en økning i utslipp knyttet til flyreiser på 192 %. Det antas at dette henger sammen med et mer normalisert samfunn, og dermed mulighet for flere forretningsreiser.

PROGRESJON I FORHOLD TIL MÅLOPPNÅELSE

Det følger av Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi at innen utgangen av 2027 skal de samlede rapporterte utslippene til konsernet i scope 1 og 2 reduseres med 45 %, og videre med 60 % innen utgangen av 2030. Dette skal måles ut i fra baseåret 2019. I 2022 hadde vi redusert de samlede utslippene i scope 1 og 2 med 3 837 tCO₂e sammenlignet med utslipp fra 2019. Det vil si en nedgang på 15 %. Dette er ansett som en svært positiv fremdrift som hjelper oss godt på vei mot målene våre.

Sammenlignet med klimaregnskapet for 2021, så vi at utslipp knyttet til forbruk av fyringsolje utgjør en stor andel av scope 1 utslippene. Det er derfor interessant å se på hvor langt på vei hadde vært, dersom vi hadde klart å fase ut bruk av fyringsolje. Uten fyringsolje hadde samlet utslipp fra scope 1 og 2 i 2022 vært på 14 331 tCO₂e. Nedgangen i utslipp sammenlignet med 2019 ville da vært

på 33 %. Dette gir et tydelig bilde på hvor mye forbruk av fyringsolje kan ha å si for klimaregnskapet vårt. Klarer vi å erstatte fyringsolje med fornybart drivstoff kan vi trolig redusere utslippene våre betraktelig. Dette vil derfor bli et viktig utviklingspunkt for å nå målene vi har satt oss i bærekraftstrategien frem mot 2030.

I tillegg vokser konsernet stadig med flere eiendommer. Flere eiendommer betyr flere kvadratmeter som medfører utslipp. Derfor er det også vesentlig å se på utslippsintensiteten (kgCO₂e/m²). I 2022 var utslippsintensiteten for scope 1 og 2 på 6,46 kgCO₂e/m². Dette er en nedgang på 20 % sammenlignet med 2019, da den var på 5,19 kgCO₂e/m².

FORVENTNINGER FREMFOR

I 2023 forventes det at Olav Thon Gruppen fortsetter å jobbe med forbedring av datagrunnlaget til klimaregnskapet. Vi har blant annet mål om å sette Science Based Targets (SBTs) i løpet av 2023. Dette vil kreve at vi også kartlegger scope 3 i et mye større omfang enn det vi har gjort til nå.

Videre skal Olav Thon Gruppen redusere utslipp i scope 1 og 2 med 45 % innen utgangen av 2027 og 60 % innen utgangen av 2030. Med dette menes det totale utslippet for scope 1 og 2 sammenlagt, sammenlignet med utslipp fra baseåret 2019. Målene satt med utgangspunkt i Norges og EUs mål for klimautslippreduksjon frem mot 2030, samt på bakgrunn av at Olav Thon Gruppen ønsker å være en engasjert aktør innenfor dette området. Som tall fra klimaregnskapet 2022 viser, er vi allerede godt i gang med å redusere utslipp.

Våre mål om BREEAM-sertifisering og bygg i henhold til taksonomien skal også hjelpe oss med kutt i utslipp. Begge deler stiller krav til energiforbruk i bygg som vil ha en påvirkning på utslipp i scope 2. Her er målet at 30 % av renoveringer skal være i henhold til taksonomiens kriterier for klima i 2023. Utfordringen med taksonomien har i stor grad vært knyttet til et datagrunnlag med god kvalitet. Dette er et utviklingsarbeid som vil pågå igjennom 2023.

Energi

Energi har i vært et hovedfokusområde i Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid i flere år. Det har vært fokus på energiledelse og reduksjon av energiforbruk gjennom bedre systemer og hyppigere rapportering. En overgang til lavutslipssamfunn vil kreve et fokus på energieffektivitet i bygg. For å nå netto null innen 2050 er det antatt at nesten alle eksisterende bygg må gjennomgå en energieffektiv renovering.

Det er en overgangsrisiko knyttet til gradvis innfasing av fornybar energi, energieffektivisering og alternative energikilder. Slike investeringer kan gi uforutsigbare energikostnader. Det er forventet økte kostnader tidlig i prosessen, som skal på sikt reduseres. I følge International Energy Agency vil elektrifisering og energieffektivisering bidra til reduksjon av utslipp i byggesektoren med opp til 70 %, men da kreves energieffektive bygg. Derfor vil energi fortsette å være et viktig fokusområde i bærekraftsarbeidet til konsernet.

MWh

Energiforbruk	Baseår 2019	Fjorår 2021	Status 2022	Andel	Endring fra baseår	Endring fra fjorår
Ikke-fornybart drivstoff	36 435	16 970	40 797	9 %	4 362 (12 %)	23 826 (140 %)
Fornybart drivstoff	15 337	18 118	30 441	7 %	15 104 (98 %)	12 323 (68 %)
Strøm	337 789	293 060	268 232	58 %	-69 557 (-21 %)	-24 828 (-8 %)
Fjernvarme	82 342	98 562	109 125	24 %	26 783 (33 %)	10 563 (11 %)
Fjernkjøling	17 804	299	15 346	3 %	-2 458 (-14 %)	15 048 (5 036 %)
Salg strøm	-	-	-	-	-	-
Salg fjernvarme	10 852	46 001	35 000	-	24 148 (233 %)	-11 001 (-24 %)
Salg fjernkjøling	9 445	9 217	8 900	-	-545 (-6 %)	-317 (-3 %)
Salg damp	-	-	-	-	-	-
Totalt energiforbruk*	469 410	371 791	420 041	100 %	-49 369 (-11 %)	48 250 (13 %)

*I henhold til GRI Standards definisjon av totalt energiforbruk (forbruk av energi summert - salg av energi).

KONSERNETS ARBEID MED ENERGI

Olav Thon Gruppen jobber systematisk med energi for å redusere negativ påvirkning på klima og miljø. Vår bærekraftstrategi fokuserer på energireduksjon samt økt forbruk av fornybar energi. I tillegg til dette setter vår miljøpolicy fokus på energiledelse gjennom bevisstgjøring, opplæring og økt kompetanse. Arbeidet følges opp av egen energiavdeling, som har det overordnede fagansvar for arbeid med energiledelse og energioptimalisering i Olav Thon Gruppen. Gjennomføring og daglig oppfølging gjennomføres av den enkelte driftsansvarlige på eiendommen.

Det er definert fire satsningsområder innenfor energiarbeidet som skal bidra til at konsernet når målene for utslippsreduksjon. Disse fire områdene er energiledelse, vedlikehold, energibesparende tiltak og fornybar energi.

ENERGILEDELSE

Det er nå en økt satsning på energiledelse i konsernet med søkelyset rettet mot et systematisk og målrettet energiarbeid for energioptimalisering. Samspillet mellom konsernets energioppfølgingssystem, teknisk driftspersonal og total teknisk service avtale er grunnleggende for energiledelsesarbeidet.

VEDLIKEHOLD OG OPPGRADERINGER

For å kunne nå ønskede mål om redusert utslipp i scope 1 og 2, er det behov for energieffektive tekniske anlegg på våre eiendommer. Dette har ført til en rekke vedlikeholds- og oppgraderingsprosjekter i konsernet som er vesentlige for energioptimalisering. I disse prosjektene er digitalisering og tilrettelegging for fremtidige smarte løsninger en prioritet.

FORNYBAR ENERGI

Målet om reduserte utslipp i scope 1 og 2, avhenger også av hvilken type energi som benyttes på våre eiendommer. Konsernet ønsker derfor en økt satsning på fornybar energi. Målet er å kartlegge muligheter for fornybar energi på eiendommene våre.

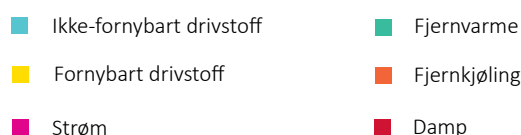
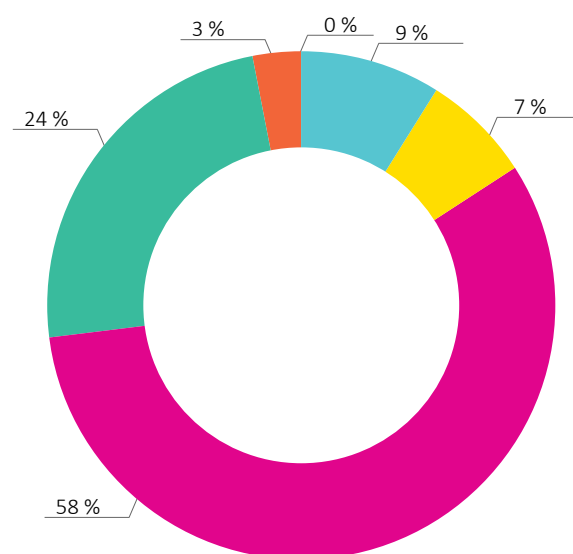
ENERGIBESPARENDE TILTAK OG ENERGIMERKING

Utover driftsoptimalisering, vedlikeholds- og oppgraderingsprosjekter, samt fornybar energi, er det nødvendig med energibesparende tiltak. Olav Thon Gruppen jobber med å standardisere energibesparende tiltak som mengderegulering, variable luftmengder, lysstyring, samt utvikle smarte styringssystemer som prognosestyring av snøsmeltning og ventilasjon.

Konsernet skal i løpet av 2023 starte opp en innkjøpsprosess for å energimerke eiendomsporteføljen på nytt, grunnet begrenset varighet på energimerking. Dette vil gjøres som en del av det øvrige energiarbeidet og krever en kartlegging av eiendommene for å identifisere hvor vi skal utføre hvilke tiltak.

ENERGIFORBRUK PER KATEGORI

Prosent



ENERGIFORBRUK

Tallene er hentet fra vår energiportal Energinet. Denne inneholder eiendommer og målere tilknyttet den enkelte eiendom. Data fra hotellene i Brussel og Rotterdam, samt selskapene Unger Fabrikker og Follo Fjernvarme er hentet inn manuelt. I likehet med datagrunnlaget for klimaregnskapet, jobber vi stadig med forbedringer i datagrunnlaget for energiforbruk. Økning i rapportert forbruk grunnet forbedringer i datagrunnlaget kan derfor forekomme. For mer informasjon om datagrunnlaget, se appendikset (s. 69). Kategorier for rapportering følger av GRI Standards. En oversikt følger i GRI-indeksen (s. 67).

Olav Thon Gruppens totale rapporterte energiforbruk var i 2022 på 420 041 MWh. Det er en økning på 13 % (48 250 MWh) sammenlignet med 2021. Økningen kommer i hovedsak av inkludering av fyringsolje. Det ble brukt 25 610 MWh fyringsolje i 2022, noe som tilsvarer 69 % av den totale økningen i rapportert energiforbruk. Dette er grunnet mangel på forbruksdata av fyringsolje i 2021.

I tillegg endrer størrelsen på eiendomsporteføljen fra år til år. Dette påvirker forbruket av energi. Derfor er det interessant å se på energiintensiteten (kWh/m²). I 2022 var energiintensiteten på 122,3 kWh/m². Dette er en økning på 10 % sammenlignet med 2021 (111,3 kWh/m²). Dette skyldes trolig at flere av våre eiendommer var preget av nedstenging i 2021. Derav krevde flere eiendommer et mye lavere energiforbruk enn i 2022 når alle var tilbake i normal drift. I tillegg henger dette sammen med forbruket av fyringsolje, som ikke er inkludert i energigrunnlaget for 2021.

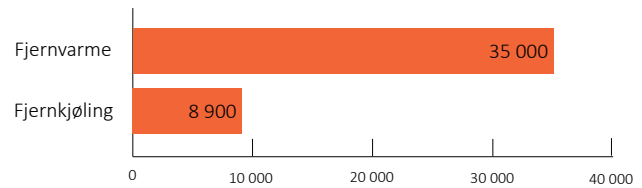
Fyringsolje tilhører kategorien ikke-fornybart drivstoff sammen med diesel, bensin og gass. Kategorien står for 9 % av det rapporterte energiforbruket i konsernet. I 2022 var dette forbruket på 40 797 MWh. Det er en økning på 140 % sammenlignet med året før. Som nevnt har vi nå inkludert lett fyringsolje til produksjon i datagrunnlaget. I 2022 var forbruket av fyringsolje på 25 610 MWh. Dette tilsvarer 63 % av forbruket av ikke-fornybart drivstoff. Dersom vi ekskluderer forbruk av fyringsolje for et mer reel sammenligning, har øvrig rapportert forbruk av ikke-fornybart drivstoff blitt redusert med 9 %. Dette skyldes kraftig nedgang i forbruk av bensin og diesel.

Rapportert forbruk av fornybart drivstoff har også hatt en økning på 70 % (12 726 MWh). Fornybart drivstoff består av pellets som brukes i produksjon av fjernvarme.

Rapportert strømforbruk var på 268 232 MWh i 2022, og har blitt redusert med 8 % sammenlignet med 2021. Det tilsvarer 24 828 MWh. Dette er trolig et resultat av både konsernets arbeid med energioptimalisering, og en konsekvens av høye strømpriser i 2022. Nedgangen utslignes med økt rapportert forbruk av fjernvarme og fjernkjøling som har til sammen økt med 25 208 MWh. En del av forklaringen kan trolig være at det i noen tilfeller er valgt å bruke fjernvarme og fjernkjøling fremfor strøm av økonomiske grunner da strømprisene økte kraftig i 2022. I tillegg var utslippsfaktoren knyttet til fjernvarme

SALG AV FJERNVARME OG FJERNKJØLING

MWh



i 2021 lavere enn utslippsfaktoren til strøm. Derav ble fjernvarme ansett som en renere energikilde. Dette har desverre endret seg i årets klimaregnskap, da det viser seg at utslippsfaktoren for fjernvarme har økt, mens utslippsfaktoren for strøm har gått ned.

Salg av fjernvarme og fjernkjøling var også noe lavere i 2022 enn i 2021. I 2022 solgte vi 35 000 MWh fjernvarme og 8 900 MWh fjernkjøling.

PROGRESJON I FORHOLD TIL BASEÅRET 2019

2019 er nå satt som baseår og skal være sammenligningsgrunnlaget fremover når vi måler progresjon frem mot 2030. Energi er i tillegg en viktig bidragsyter for å nå målene om reduserte utslipp i 2030. Derfor er det relevant å se på energi forbruket i 2022 opp mot energiforbruket i 2019. 2019 er også et år med mer normal drift enn 2021 og 2020, da 2019 var før pandemien som har preget virksomheten de siste årene.

Sammenlignet med 2019 har konsernet redusert totalt rapportert energiforbruk med 11 %. Dette skyldes delvis redusert forbruk av strøm (-21 %) og fjernkjøling (-14 %). I tillegg har salget av fjernvarme økt med 223 % siden 2019. Med en økende eiendomsportefølje fra 2019 er dette ansett som svært gode tall. Til tross for flere kvadratmeter som krever energi, har energiforbruket likevel blitt redusert. I 2019 var energiintensiteten på 144,4 kWh/m². Det tilsvarer en nedgang på 15 %.

Forbruk av fornybart drivstoff har økt betraktelig med 98 % siden 2019. Dette er ansett svært positivt da vi ønsker høyere forbruk av fornybart drivstoff og lavere forbruk av ikke-fornybart drivstoff. Ikke-fornybart drivstoff har likevel økt med 12 %. Dette forklares av økt forbruk av fyringsolje. Grunnet høye strømpriser måtte et av våre selskaper ty til fyringsolje fremfor strøm av økonomiske årsaker.

FORVENTNINGER FREMOMER

Det forventes at det gode arbeidet fortsetter, og at vi stadig øker intern kompetanse og bevissthet rundt energioptimalisering. Det forventes også at vi fortsetter å undersøke nye muligheter for optimalisering, samt at vi i økende grad ser på hvilke muligheter som finnes for å øke andelen fornybar energi. I Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi er det mål om å kartlegge muligheter for fornybar produksjon på våre eiendommer innen 2023. Dette kommer til å påvirke energiforbruket i fremtiden. I tillegg vil mål om å være i henhold til taksonomiens kriterier for klima og BREEAM-sertifisering av bygg være førende for energiforbruket på de enkelte eiendommer.

Klimapåvirkning

Olav Thon Gruppen påvirker klima via klimagassutslipp i verdikjeden. Likeså, påvirker disse klimaendringene oss tilbake. Det er forventet at vi kommer til å oppleve dette i større grad fremover, noe som vil utsette konsernet for flere ulike type risikoer knyttet til klimaendringer.

Olav Thon Gruppen påvirker klimarisikoer for virksomheten indirekte gjennom den påvirkningen vi har på klima, samt hvordan vi forbedrer oss på slike risikoer. For å vite hvordan vi skal håndtere klimarisikoer, må vi få en oversikt over hvilke risikoer vi står ovenfor. Dette er per nå ikke gjort for hverken Olav Thon Eiendomsselskap, eller Olav Thon Gruppen.

Ved gjennomføring av den dobbelte vesentlighetsanalysen ble det likevel identifisert flere risikoer i eiendomsbransjen knyttet til klimaendringer. Det er en generell fysisk risiko i eiendomsbransjen knyttet til ekstremværs hendelser som kan resultere i skade på bygg og infrastruktur. Blant annet kan snøsmelting, ras og mer nedbør føre til økt risiko for flom som kan gi store skader på bygg.

Risiko for klimarelatert skade på bygg kan resultere i risiko for økte kostnader ved oppgradering og renovering for å redusere eksponering og bli forberedt på potensiell fremtidig klimaskade. I tillegg kan det medføre økte kostnader knyttet til forsikringspoliser eller byggsikringer.

Klimaendringer kan også medføre endret eller

begrenset varetilgang. Leverandører av råmaterialer og råvareprodusenter kan påvirkes av klimaendringer som for eksempel tørke, flom eller vannmangel som kan endre bransjens tilgang på råmaterialer. Ulike typer råvarer kan også stå i fare for å bli utryddet. Dette kan resultere i redusert tilgang og økte prissvingninger.

Som en stor virksomhet kan Olav Thon Gruppen aktivt jobbe for å redusere sin påvirkning på klima. Dette vil til en viss grad redusere sannsynligheten for, og omfanget av, klimaendringer som utsetter virksomheten for risikoer. I tillegg kan vi tilpasse virksomheten slik at den er mer forberedt på de risikoer som kan forekomme. Dette kan gjøre det enklere for oss å håndtere risikoene når de inntreffer.

Identifisering av klimarisikoer vil hjelpe oss med å kartlegge hvordan vi best kan håndtere risikoene for å forhindre eller redusere skaden den kan påføre konsernet, samt hvordan vi best tilpasser virksomheten for å kunne håndtere de risikoer som inntreffer. Derfor har klimapåvirkning blitt et vesentlig tema i Olav Thon Eiendomsselskap.



Forventninger fremover

De overnevnte risikoene er trolig bare noen få av mange klimarelaterte risikoer. Olav Thon Gruppen skal derfor gjennomføre et prosjekt for å kartlegge klimarisiko i egne operasjoner. Prosjektet vil ta utgangspunkt i rammeverket til Task Force for Climate Related Disclosures (TCFD). Formålet med prosjektet er å gjennomføre en overordnet kartlegging for å identifisere risiko og muligheter knyttet til konsernets ulike virksomhetsområder. Som en del av prosjektet vil man derfor utvikle fremtidsrettede klimascenarier som tar hensyn til identifiserte risikoer

og muligheter, forsøke å kvantifisere mulige kostnader knyttet til fysisk risiko og karbonkostnader, identifisere risikoreduserende tiltak, og utvikle klimarisikorapportering.

Det er satt mål om at prosjektet skal ferdigstilles i løpet av første halvår 2023. Andre halvår skal vi inkludere spørsmål hva angår klimarisiko i henvendelser til både våre eksisterende og eventuelt nye leverandører for å få innsikt i klimarisiko i verdikjeden.



Thon Hotel Arena

Kundepreferanser

Kundene og gjestene våre blir også mer klima- og naturbevisste, og stiller stadig strengere krav til hva de forventer. Olav Thon Gruppen må derfor tilpasse seg klimarelaterte kundepreferanser og proaktivt engasjere kunder og gjester.

En stor del av Olav Thon Gruppens virksomhet består av hoteller, et sted mennesker kommer med forventninger om en god opplevelse. Hvordan vi drifter våre hoteller påvirker kundenes og gjestenes opplevelse hos oss. Thon Hotels er genuint opptatt av kunden og strekker seg lengere for å skape gyldne øyeblikk og gode besøksopplevelser. I tillegg ønsker vi å se, høre og forstå alle gjester. Deres preferanser er derfor essensielle for å imøtekomme deres behov og forventninger, og for å kunne gi dem en god hotellopplevelse.

Med økt bevissthet rundt klimaendringer og bærekraft, endres kundenes etterspørsel til mer bærekraftige alternativer. Vi opplever at hotellgjester blant annet etterspør mer plantebasert og bærekraftig mat, og muligheter for mer klimavenlige reiser.

For å ivareta det siste har alle våre egeneide norske hoteller blitt Miljøfyrtårn-sertifisert siden 2017. Gjestene har vært, og fortsetter å være, en viktig interessent for hvordan Thon Hotels jobber med bærekraft. Ved å Miljøfyrtårn-sertifisere hotellene kan vi vise til at vi stadig jobber for å minimere utslipp knyttet til gjestedøgn.

Mangelfull forståelse av gjestenes ønsker og behov øker risikoen for å miste kunder. Ved å sette kundepreferanser i søkelyset etterstreber vi å imøtekomme gjestenes klimarelaterte ønsker, behov og forventninger noe som bidrar til den gode kundeopplevelsen. Dette skaper også muligheter for å tiltrekke oss nye kunder som er spesielt bærekraft- eller klimabevisste i sine valg. Derfor er kundepreferanser ansett som et vesentlig tema i vårt bærekraftsarbeid.



Forventninger fremover

Frem mot 2030 skal Olav Thon Gruppen fokusere på klimavenlig klimapreferanser i form av at vi setter søkelyset på mer bærekraftige alternativer i vårt mat- og drikkeutvalg på våre hoteller og restauranter. Thon Hotels har et mål om å "skape, overgå og ivareta de reisendes forventninger og preferanser". I tillegg har de en visjon om å "lede an mot fremtidens hotell og matopplevelse". Derav blir kundenes preferanser, samt matopplevelser svært viktig for konsernets bærekraftsarbeid.

Fra og med 2023 vil alle våre hoteller og restauranter tilby

vegetariske alternativer. I tillegg vil alle spisesteder tilby veganske alternativer ved forespørsel.

Det er i tillegg satt mål om å øke andelen kortreist og lokal mat og drikke på alle våre hoteller og restauranter. Innen utgangen av 2023 skal 20 % av all innkjøpt mat og drikke kunne kategoriseres som kortreist eller lokal mat og drikke. I tillegg må vi i løpet av 2023 finne ut hva som vil definere denne kategoriseringen, for å kunne måle progresjon på målet frem mot 2030.

Bevaring av naturressurser og biomangfold

Det er en økt bevissthet i samfunnet rundt naturpåvirkning knyttet til utbygging av eiendom. I tillegg kommer bevaring av natur og biologisk mangold sterkere i fokus gjennom internasjonale avtaler og nasjonal lovgivning. Derfor har bevaring av naturressurser og biologiskmangfold blitt ansett som et vesentlig tema for Olav Thon Gruppen

De fleste av Olav Thon Gruppens eiendommer er i allerede bebygde områder. Likevel kan vi ha en betydelig påvirkning på natur og biomangfold, samt vise versa. Uavhengig av hvor eiendommen ligger, er det hva vi velger å gjøre med eiendommen som avgjør om vi har en positiv eller negativ påvirkning på miljøet og naturen rundt. I allerede bebygde områder ligger det store muligheter for å øke den positive påvirkningen på natur og biomangfold. Naturpositive løsninger på eiendommer inkluderer blant annet grønne områder eller lommeskoger og beplanting av tak og vegger. Slike løsninger kan bidra til å beskytte bygg og eiendom mot naturødeleggelser og samtidig bevare naturen og økosystemer. For eksempel kan treplanting redusere flomfare, stabilisere grunn og motvirke skred. I tillegg bidrar dette positivt til lokalsamfunnet da trær og planter har en rensende effekt på luft, som gir helsegevinster og velvære for befolkningen, samt våre kunder.

Vi opplever et økt fokus på bevaring av naturressurser og biomangfold både i politikken og i samfunnet generelt. Dette kan medføre høyere risiko for økte kostnader og priser ved utbygging grunnet en forventning om integrering av naturpositive løsninger. Det kan også medføre utfordringer i leverandørkjeden ved økte priser av materialer som følge av bevaring av for eksempel skogområder, eller ved mangel på varer grunnet for eksempel nulltoleranse mot tømmer fra regnskog som vil øke presset på norske og europeiske skoger. I tillegg er det forventet at finansielle institusjoner og investorer kommer med større krav til rapportering og muligheten til å få grønn finansiering.

Som en stor eiendomsaktør er bevaring av naturressurser og biomangfold et vesentlig tema for Olav Thon Gruppen. Her ligger det både risikoer og muligheter for virksomheten som vi anser som viktige å ta tak i.

BEVARING AV NATURRESSURSER OG BIOMANGFOLD				11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN	12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON	15 LIFE ON LAND
2023	2025	2027	2030			
	Gjennomføre en påvirkningsanalyse på 50 % av utbyggingsprosjekter	Gjennomføre en påvirkningsanalyse ved alle utbyggingsprosjekter		Naturpositiv		
Grønne arealer/lomme skoger ved alle nybygg						
Sette krav til leverandører relatert til biodiversitet- og naturpåvirkning						
Utvikle grønne områder, tak og vegger på 10 % av eksisterende eiendom	Utvikle grønne områder, tak og vegger på 20 % av eksisterende eiendom	Utvikle grønne områder, tak og vegger på 30 % av eksisterende eiendom	Utvikle grønne områder, tak og vegger på 60 % av eksisterende eiendom			

Status 2022

Søkelyset i bærekraftsarbeidet til Olav Thon Gruppen har ikke i særlig grad vært rettet mot bevaring av naturressurser og biomangfold tidligere. Noen sporadiske tiltak er derimot gjort. Blant annet har flere av våre eiendommer fått bikuber på taket. Olav Thon Gruppen inngikk i 2022 bedriftspartnerskap med ByBi (Dronningpartner).

PARTNERSKAP MED BYBI

Bakgrunnen for samarbeidet er en ambisjon om å bidra til å synliggjøre viktigheten av pollinatorer, urbant landbruk og biologisk mangfold i byen. Partnerskapets formål er derfor å heve kunnskapen om pollinerende insekter og biologisk mangfold internt i organisasjonen, i tråd med Olav Thon Gruppens bærekraftsstrategi. ByBi skal også være en kompetansepartner for Olav Thon Gruppen og gi råd og veiledning for å sikre at riktig hensyn ivaretas

i etablering av grønne arealer og utvikling av våre eiendommer.

ByBi tilbyr foredrag for Olav Thon Gruppens ansatte, røkt og drift av Olav Thon Gruppens egen bigård, honningsmaking, besøk i bigården med birøkt og økologi som tema, honning fra bigården, rådgivning i eiendomsprosjekter, m.m.

ByBi er miljøorganisasjon og Norges største lokallag, organisert under Norges Birøkterlag. ByBi tilbyr formidling, rådgiving og kursvirksomhet knyttet til bienes verden, i tillegg til skjøtsel av bier og honningproduksjon som tjeneste. ByBi har fokus på trygg urban birøkt, bruk av norsk honning og økt bevissthet rundt viktigheten av bier. De arbeider aktivt med å fremme grønn byutvikling og økt tilrettelegging for biologisk mangfold.

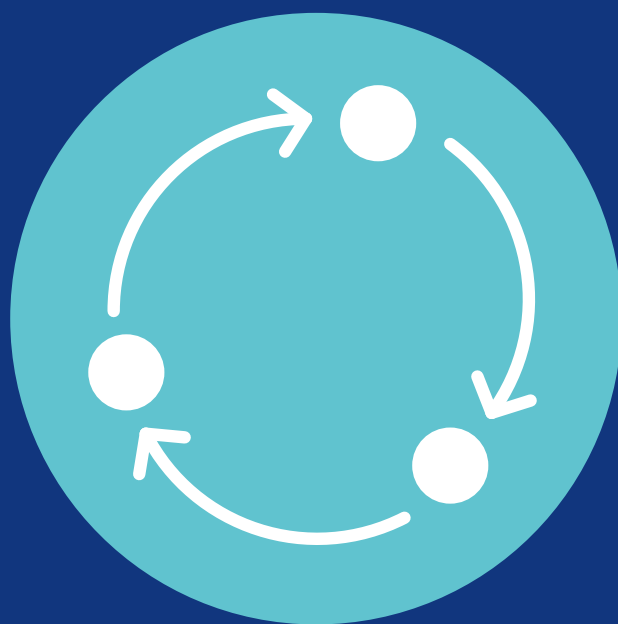
Forventninger fremover

I henhold til den nye bærekraftstrategien til Olav Thon Gruppen, skal vi nå i større grad sette søkelyse på bevaring av naturressurser og biomangfold. Det forventes blant annet mer systematikk og kontinuitet i arbeidet, da dette er nødvendig for å klare vår langsiktige ambisjon om å bli natur positiv.

I 2023 skal det etableres grønne områder eller lommeskoger ved alle nybygg. I tillegg skal vi utvikle

grønne områder, tak og vegger på 10 % av alle eksisterende bygg. Sistnevnte skal kontinuerlig jobbes med slik at vi klarer å etablere grønne områder, tak og vegger på 60 % av våre eksisterende eiendommer i 2030. I tillegg skal vi sette krav til leverandørene våre relatert til biodiversitet og naturpåvirkning.





SIRKULÆRE LØSNINGER

Sirkulære vaner

Sirkulære løsninger er essensielt for Olav Thon Gruppen for å redusere utnyttelse av naturressurser, samt minimere utslipp. Vi jobber aktivt med avfallshåndtering, og etterstreber å få på plass et gjenbrukssystem, for å minimere denne påvirkningen.

Olav Thon Gruppen påvirker klima og natur gjennom våre sirkulære vaner. Med sirkulære vaner mener vi kort sagt vårt forbruk av varer og håndtering av avfall. Et høyt forbruk av nye varer og produkter krever en viss grad av utnyttelse av naturressurser, og fører til utslipp i prosesseringprosesser og transportetapper. Når dette blir til avfall har det en ytterligere påvirkning på klima og natur, enten gjennom utslipp fra gjenvinningsprosesser eller fordi det ender som deponi. Sirkulære vaner er et vesentlig tema i vårt bærekraftsarbeid for å redusere denne negative påvirkningen på klima og natur.

Det kommer en økende grad av regulatoriske krav til sirkularitet og avfallshåndtering. Dette kommer på bakgrunn av et ønske om å redusere klimagassutslipp og minimere den negative påvirkningen høyt forbruk med tilhørende avfall har på klima og natur. Blant risikoene vi kan stå ovenfor er det blant annet en forventning om økte priser på forbrenning av avfall, samt strengere krav til avfallshåndtering.

En stor del av Olav Thon Gruppens virksomhet er knyttet til drift av eiendommer, og da i form av utleie av ulike typer lokaler- herunder blant annet butikklokaler på kjøpesentre og kontorlokaler i næringsbygg. Avfall fra denne type eiendomsdrift er derfor ofte knyttet til våre leietakere, samt våre kunder på kjøpesentrene. I tillegg er det avfall knyttet til innkjøp av varer, blant annet i form av emballasje. Her foreligger det muligheter for Olav Thon Gruppen for å redusere negativ påvirkning på klima og natur.

Som følge av at mye av vårt avfall kommer fra oppstrøm og nedstrøm i verdikjeden, er de største mulighetene knyttet til å tilrettelegge, oppfordre og sette krav til leverandører, leietakere og kunder. I tillegg må vi se på egne sirkulære vaner og hvilke muligheter Olav Thon Gruppen har for å gjenbruke fremfor å kjøpe nytt. Dette vil både redusere avfallet, samt redusere vår negative påvirkning på klima og natur.

SIRKULÆRE VANER		12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON	
2023	2025	2027	2030
Sette konkrete mål og utvide bruksområdet for Thon Gjenbruk			
Utvide prosjekt for avfallshåndtering til 15 % av kjøpesentre	Utvide prosjekt for avfallshåndtering til 50 % av kjøpesentre	Utvide prosjekt for avfallshåndtering til alle kjøpesentre	
Kreve at leietakere forplikter seg til 60 % sorteringsgrad		Kreve at leietakere forplikter seg til 65 % sorteringsgrad	Kreve at leietakere forplikter seg til 70 % sorteringsgrad
25 % kutt i matsvinn	30 % kutt i matsvinn	40 % kutt i matsvinn	50 % kutt i matsvinn

70 % sirkulær innen 2030

Avfall

Avfall har vært i søkelyset til Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid i flere år. Olav Thon Gruppen ønsker å redusere mengden avfall konsernet produserer og kunne vise til en høy sorteringsgrad, for slik å redusere konsernets belastning på det ytre miljø.

KONSERNETS ARBEID MED AVFALL

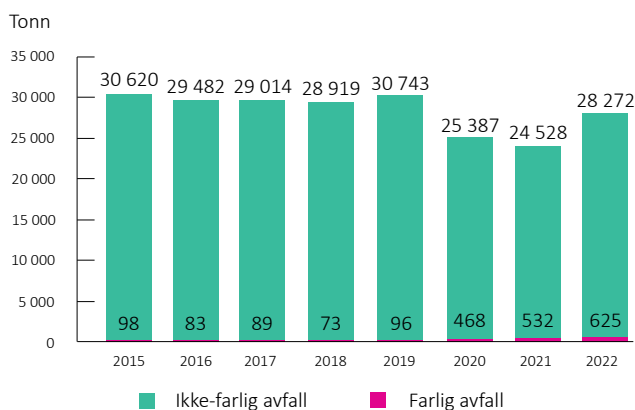
Olav Thon Gruppen har hatt et utpekt mål om å oppnå en sorteringsgrad på 65 %. I dette arbeidet er det utarbeidet retningslinjer for kildesortering og avfallsplaner som er utviklet for de ulike enhetene i virksomheten. Dette har skjedd i tett dialog med leverandør av renovasjonstjenester. Det arrangeres statusmøter med leverandører på fast basis. Avfall er et tilbakevendende tema i våre interkommunikasjonskanaler, samt et tema på statusmøter mellom Olav Thon Gruppens konsernledelse og konsernets bærekraftsteam. I lys av den nye bærekraftstrategien har dette nå utviklet seg til å bli en ambisjon om å bli 70 % sirkulær innen 2030. Les om datagrunnlaget i appendikset (s. 69).

AVFALLSVOLUM

Totalt rapportert avfallsvolum i 2022 var på 28 272 tonn. Dette er en økning på 15,3 % sammenlignet med 2021. Den store økningen skyldes trolig en normalisering i samfunnet etter to år med pandemi. Både 2020 og 2021 var preget av nedstengte hotell og kjøpesentre, i tillegg til hjemmekontor. Begge årene hadde også lavere rapportert avfallsvolum. Det antas at dette henger sammen med hverandre, og at det økte avfallsvolumet i 2022 derfor kan forklares med en mer normalisert tilstand i samfunnet. Sammenligner vi 2022 med gjennomsnittsvolumet i årene før pandemien (2015-2019), som var på 29 755 tonn, har avfallsvolumet blitt redusert i forhold til tidligere "normalår".

Som energi og utslipp er det også her naturlig at en større eiendomsportefølje vil øke avfallsmengden. Derfor ser vi også på avfallsintensitet (kg/m²). I 2022 var denne på 168,8 kg/m². Det er en økning på 10 % sammenlignet med

AVFALLSVOLUM



2021 (152,8 kg/m²).

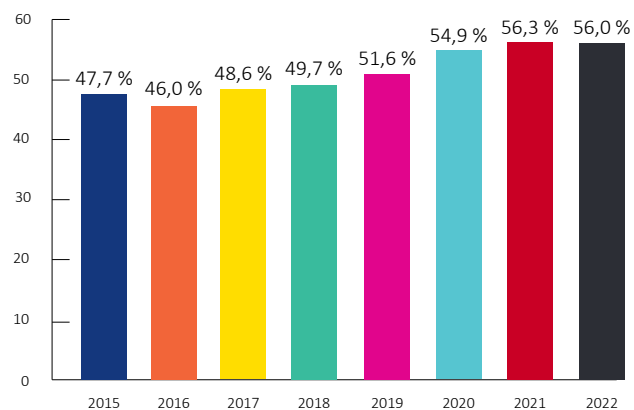
Volumet med farlig avfall hadde en kraftig økning i 2020 grunnet endringer i klassifisering av avfall. I 2022 økte mengden avfall med ytterligere 93 tonn. Dette tilsvarer en økning på 17 % sammenlignet med 2021. Dette er den høyeste andelen farlig avfall vi har hatt siden vi begynte med avfallsrapportering i 2015. Unger Fabrikker står for 86 % av mengden farlig avfall i Olav Thon Gruppen.

SORTERINGSGRAD

Sorteringsgraden forteller hvor mye av avfallet sorteres ut av restavfallet. Dette er et vesentlig måltall de restavfall i all hovedsak går til energigjenvinning, og det er knyttet store klimagassutslipp til denne forbrenningen. Det avfallet som sorteres ut går i hovedsak til materialgjenvinning og får nytt liv i nye produkter. Dette bidrar til redusert klimagassutslipp, og til en voksende

SORTERINGSGRAD

Prosent



sirkulær økonomi.

I 2022 var gjennomsnittlig sorteringsgrad på 56,0 %. Dette er en nedgang på 0,3 prosentpoeng sammenlignet med året før da sorteringsgraden var på 56,3 %. Olav Thon Gruppen har som mål om å bli 70 % sirkulær innen 2030. Dette er derfor ansett en utvikling i feil retning dersom vi skal nå dette målet.

Kjøpesentrene står fremdeles for den største andelen av det totale avfallsvolumet. I 2022 hadde kjøpesentrene

Virksomhetsområde	Avfallsvolum (kg)	Sorteringsgrad
Boligutleie	183 177	29,4 %
Øvrig næringsseiendom	4 002 906	48,0 %
Hotell	3 518 067	51,5 %
Kjøpesentre	19 875 337	57,4 %
Øvrige	692 241	90,9 %
Totalt	28 271 728	56,0 %

i Olav Thon Gruppen i underkant av 20 000 tonn avfall. Dette tilsvarer 70,3 % av det totale avfallsvolumet. Derav vil sorteringsgraden til kjøpesentrene ha en stor betydning for konsernets måloppnåelse. I 2022 hadde kjøpesentrene en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 57,4 %. Til sammenligning er de to nest største bidragsyterne til avfallsvolumet virksomhetsområdet øvrig næringsseidom¹³ som står for 14,2 %, og hotell som står for 12,4 % av konsernets totale avfallsvolum. Øvrig næringsseidom hadde en sorteringsgrad på 48,0 % i 2022. Hotellene hadde en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 51,5 % i 2022.

Det er særlig viktig at disse tre virksomhetsområdene presterer hva gjelder sorteringsgrad. Uten disse virksomhetsområdenes gode prestasjoner vil det ikke være mulig å oppnå målet om å bli 70 % sirkulær innen 2030. Med en gjennomsnittlig sorteringsgrad på 56,0 % på konsernnivå, er det tydelig at hotell og øvrig næringsseidom drar ned gjennomsnittet, mens kjøpesentrene holder den oppe. Utfordringen med kjøpesentrene, samt øvrig næringsseidom, er at sorteringsgraden er i stor grad avhengig av leietakerens innsats. Derfor er det viktig med et godt samarbeid med leietakerne der Olav Thon Gruppen har ansvaret for at det blir lagt til rette for god avfallshåndtering, mens leietakeren har ansvar for at det blir utført god avfallshåndtering i praksis.

Både de øvrige¹⁴ virksomhetsområdene og hotell hadde en økning i gjennomsnittlig sorteringsgrad. Gjenåpning av flerehoteller etter at de har vært stengt under pandemien, har trolig ført til en endring i andelen til de ulike avfallsfraksjonene. Blant annet kan det tenkes at andelen matavfall, som er en sortert avfallsfraksjon, til en viss grad reduseres med færre gjester på hotellet. Derav kan andelen matavfall ha økt når hotellene åpnet igjen. Dette kan på samme måte ha redusert andelen restavfall, en usortert avfallsfraksjon, noe som gjenspeiles i en økt sorteringsgrad.

BEHANDLINGSMETODE

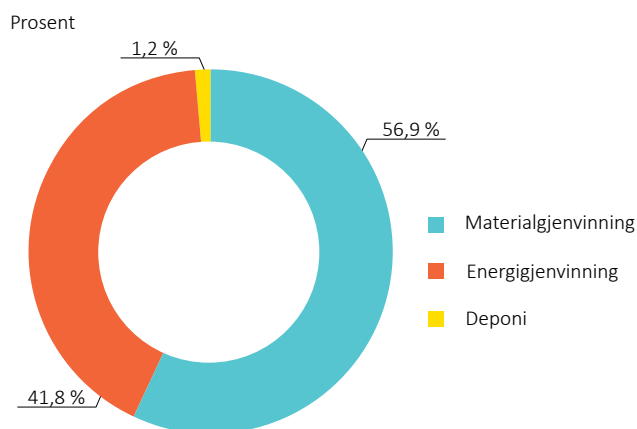
Behandlingen av avfallet har betydning for vårt klimagassutslipp, og vårt bidrag til sirkulærøkonomien. Muligheten til videre behandling av avfallet avhenger av utsortering av avfallet i rene fraksjoner. Dette henger derfor tett sammen med våre prestasjoner på sorteringsgrad.

I samarbeid med våre leverandører av renovasjon kan vi på generelt grunnlag få innsikt i behandlingsmetode for de ulike fraksjonene. Dette gjør at vi kan beregne hvor mye av avfallet som gjenvinnes, samt på hvilken måte materialene gjenvinnes. I 2022 gikk 56,9 % av rapportert avfall til materialgjenvinning. Dette er en økning

fra 50,2 % året før. Avfall som går til materialgjenvinning blir resirkulert til nye materialer. Dette reduserer behovet for bruk av jomfruelige materialer, noe som igjen reduserer utnyttelse av naturressurser.

I tillegg gikk 41,8 % av avfallet til energigjenvinning. Hovedandelen av avfallet som går til energigjenvinning er restavfall. Konsekvensen av høy sorteringsgrad er derfor høyere andel materialgjenvinning, som er ansett som mer bærekraftig enn energigjenvinning. Utover dette går 1,2 %

BEHANDLING AV AVFALL



av avfallet til deponi.

FORVENTNINGER FREMOVER

I henhold til Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi skal vi sikte oss inn på å bli 70 % sirkulære innen utgangen av 2030. Dette innebærer blant annet at vi må jobbe målrettet mot en sorteringsgrad på 70 %. Som nevnt avhenger en økt sorteringsgrad også av innsatsen og viljen til våre leietakere og hvordan de preseterer hva gjelder avfallshåndtering. Derfor setter konsernets delmål søkelyset på å få med våre leietakere på å oppnå 70 % sorteringsgrad. Dette skal gjøres ved at vi krever at leietakerne på kjøpesenter og i næringsseidom forplikter seg til å øke sorteringsgraden. I 2023 skal vi kreve at de forplikter seg til en sorteringsgrad på 60 %, i 2027 65 %, og i 2030 70 %. Det betyr at leietakeren ikke nødvendigvis må ha en sorteringsgrad på 60 % i 2023, men vi krever at de skal etterstrebe dette nivået.

PROSJEKT FOR AVFALLSHÅNDTERING

I 2020 inngikk Olav Thon Gruppen en avtale med Carrot (tidligere Waste IQ) om et pilotprosjekt på Vestkanten Storsenter. Prosjektet gikk ut på å teste ut nye løsninger for registrering og sporing av avfall på kjøpesenter med hovedmål om å redusere andelen restavfall. I tillegg skulle prosjektet gi et bilde av hvilke fraksjoner som finnes på et kjøpesenter, og eksperimentere med hvilke

¹³ Øvrig næringsseidom: kontor, næringsseidom, logistikk, parkering, senterforening, bolig og drift eiendom (inkluderer også den tidligere divisjonen Adm./Hovedkontoret)

¹⁴ Øvrige: Unger Fabrikker AS og Follo Fjernvarme AS

nedstrømninger som kan finnes og/eller utvikles for disse fraksjonene. Slik kan man øke det sirkulære aspektet ved kjøpesenterdriften.

Prosjektet ble utvidet i tid, og pågikk også i 2022. Resultatene viser at prosjektet er svært vellykket, og har gitt stort nedgang i restavfall på kjøpesenteret. Før prosjektet startet hadde Vestkanten Storsenter en sorteringsgrad på 54 %. Innen utgangen av 2022 økte den gjennomsnittlige sorteringsgraden til 65,5 %. Dette er en økning på hele 11,5 % prosentpoeng. Løsningen har gjort det enklere å engasjere leietakere til å sortere og håndtere avfallet bedre. Våre driftere får enklere og raskere tilgang til avfallsdata gjennom et faktisk nåtidsbilde, som gjør det mulig å ta tak i avvik med en gang. Det skaper et tettere samarbeid med leietakerne, som igjen bidrar til økt sortering og renere fraksjoner.

Grunnet prosjektets suksess er det planlagt å utvide samarbeid i 2023. Vestkanten Storsenter har fått dette som en fast løsning for avfallshåndtering. I tillegg har flere andre kjøpesentre startet egne pilotprosjekter.

I tillegg skal vi, i henhold til bærekraftstrategien, utvide prosjektet for avfallshåndtering til å inkludere alle kjøpesentre innen utgangen av 2027. Dette er fordi vi har

sett effekten av dette på noen kjøpsentre og ser at det er med på å øke sorteringsgraden. Innen utgangen av 2023 er målet at vi skal ha utvidet prosjektet til 15 % av alle våre kjøpsentre.

THON GJENBRUK

I 2020 opprettet Olav Thon Gruppen selskapet Thon Gjenbruk AS. Dette er et nytt gjenbrukskonsept hvor Olav Thon Gruppen samler inn overskuddsvarer og inventar fra egne prosjekter, som hovedsakelig søkes gjenbrukt i egne prosjekter. Konseptet legger også opp til at varene kan selges eksternt, dersom det er hensiktsmessig. Initiativet er etablert i Norge, hvor også majoriteten av Olav Thon Gruppens virksomhet ligger.

Hovedformålet med Thon Gjenbruk er å minimere avfallsmengden i eiendomsprosjekter i konsernet. Olav Thon Gruppen er tilstedeværende i store deler av Norge. Det søkes derfor å transportere varene så lite som mulig. Henting til mellomlagring for bruk i eget prosjekt, eller salg til eksterne, foretas derfor fra den byggeplassen ombyggingen har funnet sted.

Selskapet har så langt hatt begrenset aktivitet. Derfor er det nå satt som mål om å utvide bruksområdet til Thon Gjenbruk i 2023.

Matsvinn

Siden 2017 har Thon Hotels hatt søkelyset på å redusere matsvinn blant annet gjennom å bruke mindre tallerkner i buffeén slik at gjestene ikke forsyner seg med mye mer mat enn det de spiser. I tillegg har noen av hotellene begynt å registrere hvor mye matsvinn som kastes. Matsvinnet er den delen av matavfallet som består av den spisbare maten. Blant annet skall og benrester regnes ikke som matsvinn da dette er avfall som uansett ikke ville blitt spist.

I 2019 inngikk 42 hotell et samarbeid med eSmiley, en aktør som registrerer matsvinn. Dataen vi får ut av dette systemet avhenger av bruken på de enkelte hotellene. Derfor kan kvaliteten være mangelfull. Det jobbes stadig med å forbedre bruken av systemet, for å sikre bedre datakvalitet. I 2022 ser vi at det er noen av hotellene som har mistektsomt lite matsvinn. Dette er trolig grunnet mangler på registrert matsvinn. Basert på den registrerte dataen fra 2022 hadde de aktive hotellene et matsvinn på 179 795 kg. Dette er i snitt 4 280 kg per hotell.

TOO GOOD TO GO

Thon Hotels har siden 2016 hatt en samarbeidsavtale med Too Good To Go, som leverer en løsning for å redusere matsvinn. De hjelper restauranter og øvrige matutsalg med å selge overskuddsmat. Kort fortalt gjøres dette ved at de hotellene som deltar er registrert i appen til Too Good To Go, der det er mulig å bestille overskuddsmat.

Denne maten kan generelt sett hentes i et kort tidsrom rett etter restaurantens stengtids, og medfører lite ekstra arbeid for våre ansatte. Hovedformålet med dette tiltaket er å redusere matsvinnet etter at maten er tilberedt.

Det viktigste man som leverandør av mat kan gjøre er å kutte svinn i produksjonen, men når man har mat til overs er Too Good To Go et tiltak som gjør det mulig å unngå at denne overskuddsmaten blir avfall. Dette er bra for miljøet og for økonomien, både for oss og for de som benytter seg av Too Good To Go.

FORVENTNINGER FREMOVER

I Olav Thon gruppens bærekraftstrategi er det bestemt at vi skal redusere matsvinn med 25 % innen 2023 og 50 % innen 2030. Prestasjonen måles opp mot et referanseår. Da vi ikke klarer å regne oss tilbake til et referanse år grunnet dårlig kvalitet på dataen, vil målet regnes ut fra et bransjeggjennomsnitt.

I tillegg forventer vi at hotellene skal bli bedre på registrering av matsvinn for å få bedre kvalitet på dataen, og at flere hoteller deltar. Bedre registrering av data og bedre kvalitet på data vil føre til høyere rapportert matsvinn per år. Dette vil likevel ikke ha innvirkning på prestasjoner i forhold til målet, da målet baseres på eksternt data.

Sirkulære bygg

Gjenbruk av materialer minimerer behovet for bruk av jomfruelige materialer og medfører derfor et mindre press på naturressurser. For å minimere belastningen på klima og natur er det vesentlig for Olav Thon Gruppen å se på muligheter for sirkulære bygg.

Byggebransjen produserer mye avfall og krever store mengder materialer, noe som er både utslipps- og ressurskrevende. Olav Thon Gruppens prosjekter innebærer utvikling av bygg. Denne type prosjekter krever input i form av byggematerialer. Ved høyt forbruk av materialer påfører Olav Thon Gruppen press på, og utnyttelse av, naturressurser. Videre er det mye avfall knyttet til renoveringer. Dette avfallet består i stor grad av byggematerialer, møbler og inventar. Slikt avfall øker klimagassutslipp knyttet til virksomheten. For å minimere denne negative påvirkningen på naturressurser og utslipp, er det vesentlig for Olav Thon Gruppen å finne sirkulære løsninger for sine bygg.

Det kommer i økende grad regulatoriske krav til sirkulære løsninger i bygg. Sirkulære prinsipper ved rehabilitering,

rivning og nybygg er på vei inn i lovgivning både i Norge og EU. EU har blant annet som mål om 70 % gjenvinning i byggebransjen og setter lovkrav om gjenbruksgrad og maksimum avfallsmengde gjennom EUs taksonomi.

Som en konsekvens av reguleringer og avgifter på jomfruelige byggematerialer kan det være en økende risiko knyttet til endringer i tilgjengelighet og pris på nødvendige ressurser og materialer. Derfor blir det viktig for Olav Thon Gruppen å se på hvilke muligheter vi har for å øke graden av gjenbrukte materialer. Dette er nødvendig for å unngå at vi øker risikoen for stranded assets¹⁵ og øker muligheten for bedre finansieringsvilkår. Derav er sirkulære bygg ansett som et vesentlig tema for Olav Thon Gruppen.

SIRKULÆRE BYGG		12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON	
2023	2025	2027	2030
Etablere en arbeidsgruppe for å kartlegge kommende krav til sirkulære løsninger i bygg			
Legge inn i prosjekteringsfase at muligheter relatert til gjenbruk og "end-of-life" for byggematerialer utforskes			
Kreve at gjenbruksgrad av ikke-farlig avfall i byggprosjekter er i tråd med EUs taksonomi for klima (70 %)		Kreve at gjenbruksgrad av ikke-farligavfall i byggprosjekter er i tråd med EUs taksonomi for klima (90 %)	Gjenbruksgrad av ikke-farlig avfall i byggprosjekter er i tråd med EUs taksonomi for klima (90 %)
Kartlegge nåværende og potensiale for bruk av resirkulerte materialer i byggeprosjekter			
		Sette krav om andel gjenbrukte materialer i tråd med EU taksonomien for sirkulærøkonomi (30 %)	Andel gjenbrukte materialer i tråd med EU taksonomien for sirkulærøkonomi (30 %)

70 % sirkulær innen 2030

15 eiendommer som mister verdi fordi de ikke klarer å møte markedsforsventninger eller standardene i regelverket

Forventet fremover

I 2023 skal det etableres en arbeidsgruppe for sirkulære løsninger i bygg. Denne arbeidsgruppen skal blant annet kartlegge nåværende og potensiale for bruk av resirkulerte materialer i byggeprosjekter. På våre byggeplasser bruker vi innleide entreprenører som står ansvarlig for den fysiske utførelsen av renovering av bygg. Dette innebærer også innkjøp av diverse byggematerialer. Derav krever det godt samarbeid med våre entreprenører for å klare vårt mål for 2030 om andel gjenbrukte materialer på 30 %, som er i tråd med EUs taksonomi for sirkulærøkonomi. I 2023 er det forventet at dette arbeidet starter med å legge inn i prosjekteringsfase at muligheter relatert til gjenbruk og "end-of-life" for byggematerialer utforskes.

Videre skal vi kreve at gjenbruksgrad av ikke-farlig avfall i byggeprosjekter er på 70 %. Dette er et mål i tråd med EUs taksonomi for klima. Per nå har vi ikke data på avfall fra våre byggeplasser. For å få denne innsikten kreves det et godt samarbeid med både våre renovatører og våre entreprenører. Det forventes at dette arbeidet starter i 2023. Vi har i tidligere datainnsamling erfart at datakvaliteten til nye kilder ofte er variabel. Det blir derfor viktig å sikre at kvaliteten på avfallsdata fra byggeprosjekter er god, og vi antar at man må jobbe kontinuerlig med forbedring av datagrunnlaget. Vi forventer å begynne å få noe oversikt over avfall fra byggeplasser i løpet av 2023.





SOSIAL RETTFERDIGHET

Inkluderende arbeidsplass


Da Olav Thon Gruppen er en stor arbeidsgiver med mange ansatte er det vesentlig å være en inkluderende arbeidsplass for at ansatte skal ønske å være på jobb. Derfor etterstreber vi en reell likestilling og et godt mangfold blant våre ansatte.

Olav Thon Gruppen påvirker arbeidsplassen konsernet skaper gjennom hvordan det arbeides med likestilling, inkludering og mangfold internt. Med egen HR- og HMS-avdeling setter konsernet søkelyset på hvordan best ta vare på sine ansatte gjennom å fokusere på likstilling, inkludering, mangfold, helse, nærvær og sikkerhet.

Det kommer stadig økende krav til åpenhet hva gjelder likestilling og mangfold blant ansatte og ledelse i egen virksomhet. Det er også økt fokus på mangfold og antidiskriminering i arbeidslivet. Manglende fokus på en inkluderende kultur i konsernet kan påvirke attraktivitet som arbeidsgiver og tilhørighet hos ansatte. I tillegg kan diskriminering, samt mangel på like muligheter og lønn

for ansatte, øke omdømmerisiko og redusere tilliten blant ansatte. Ansatte som opplever personlig utvikling står lengre i jobben og presterer bedre. I tillegg trekkes unge søkere og ansatte mot ansvarlige arbeidsgivere, og det viser seg at mangfoldige bedrifter presterer bedre enn bedrifter som ikke er like mangfoldige.

Ved å fokusere på likestilling, mangfold og inkludering har Olav Thon Gruppen mulighet til å ha positiv påvirkning på arbeidsplassen og skape et arbeidsmiljø der de ansatte ønsker å være. Derfor skal vi arbeide aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling, mangfold og inkludering, og hindre diskriminering.

 INKLUDERENDE ARBEIDSPASS							
2023	2025	2027	2030	Representativ ledelse			
Opprette en arbeidsgruppe for likestilling, inkludering og mangfold		Ansette en sjef for likestilling, inkludering og mangfold					
Strategi for likestilling inkludering og mangfold		Rapportere på åpenhet, mangfold og likestilling					
			40 % av hvert kjønn totalt og i ledernivå 1-3				
			40 % av hvert kjønn i styret i OTG konsernet				

Arbeidet inkluderes i virksomhetens HR- og HMS-arbeid. Det er et kontinuerlig arbeid som skal ivaretas gjennom hele ansettelsesforholdet, fra rekruttering av nye medarbeidere til arbeidsforholdets slutt, for hver enkelt ansatt på alle nivåer i hele konsernet.

Arbeidet og målene rundt likestilling, mangfold og inkludering er forankret i flere overordnede dokumenter. Disse

dokumentene inkluderer:

- Etiske retningslinjer i Olav Thon Gruppen
- Bærekraftspolicy
- Konserninstruks for personalpolitikk
- Konsernets lederinstruks for personalforvaltning
- Mangfolds- og likestillingsarbeid i Olav Thon Gruppen
- Varslingsplakat

I 2018 utarbeidet vi nye retningslinjer for å systematisere mangfold- og likestillingsarbeidet med den hensikt å fremme likestilling og hindre diskriminering. Retningslinjene er beskrevet i dokumentet "Mangfolds- og likestillingsarbeid i Olav Thon Gruppen". Dette dokumentet ble oppdatert i 2020. Hensynet til likestilling og ikke-diskriminering er ellers inkludert i den øvrige personalpolitikken, og beskrevet i alle relevante deler av våre policyer og personalhåndbøker.

Varslingsplakaten er et dokument som beskriver virksomhetens rutiner for varsling ved opplevelse av diskriminering, trakassering eller mobbing. Dokumentet er basert på at i Olav Thon Gruppen er alle mennesker like mye verdt, og det skal derfor ikke forekomme diskriminering, trakassering eller mobbing. Terskelen skal være lav for å varsle om kritikkverdige forhold, og alle skal bli tatt på alvor dersom de føler seg utsatt for noe slikt. Les mer om vår varslingskanal på side 10.

HR-avdelingen utarbeider årlig en likestillingsredegjørelse for Olav Thon Gruppen i henhold til aktivitets- og redegjørelsesplikten. For mer informasjon om denne, besøk Olav Thon Gruppens nettsider.

For å sette likestilling, inkludering og mangfoldsarbeidet i system er det vedtatt i bærekraftstrategien at det skal opprettes en arbeidsgruppe for dette arbeidet i løpet av 2023. Hovedansvaret for arbeidsgruppen ligger under HR-avdelingen, men det skal inkluderes representanter fra flere deler av konsernet. Arbeidsgruppen skal i løpet av året utarbeide en strategi for arbeidet med likestilling, inkludering og mangfold. Strategien skal være en veileder for hvordan Olav Thon Gruppen skal jobbe med likestilling, inkludering og mangfold i årene frem mot 2030, for å sikre at vi er en inkluderende arbeidsplass. I tillegg vil dette hjelpe oss mot vår ambisjon om å ha en representativ ledelse.

Kjønn og alder

Olav Thon Gruppen har jobbet for likestilling og mangfold blant ansatte lenge. Dette resulterer i at vi kan vise til en jevn kjønns- og aldersfordeling.

I 2022 hadde Olav Thon Gruppen 3587 ansatte. Tallet omfatter antall personer med enten fast eller midlertidig ansettelse i Olav Thon Gruppen, i de selskaper som forvaltes i vårt sentrale HR-system. Se appendikset (s. 58) for mer informasjon om datagrunnlaget. Det er en økning i antall ansatte fra 2021 til 2022 på 21 %. Hovedårsaken til dette er trolig at etter gjenåpningen av samfunnet i 2022, måtte det rekrutteres nye ansatte til både hoteller og restauranter, etter et par år med nedstenging og nedbemanning. Hotell og restaurant står for over 70 % av alle ansatte i konsernet og følgelig har pandemien hatt en betydelig effekt på antall ansatte i konsernet som en helhet.

Tallene er basert på antall personer i Olav Thon Gruppen, i de selskaper som forvaltes i vårt HR-system. Se appendiks for mer informasjon om datagrunnlaget (s. 70).

TURNOVER

Olav Thon Gruppen hadde en turnover rate på 47 % i 2022.

Dette har også trolig en sammenheng med at en så stor andel av Olav Thon Gruppens ansatte jobber i hotell- og restaurantbransjen. Dette er en bransje som er preget av høy turnover rate. Det antas at dette er grunnet mange unge arbeidstakere, spesielt studenter, som ofte bare har stillingen i en kort periode. Likedan, ser vi også at aldersgruppen under 30 år hadde en turnover rate på 84 % i 2022, noe som er særdeles høyt. Det tenkes at dette er grunnet koronapandemien som kan ha ført til permisjoner, oppsigelser og usikkerhet i hotell- og restaurantbransjen. Aldersgruppen over 50 var gruppen med lavest turnover rate på 19 %.

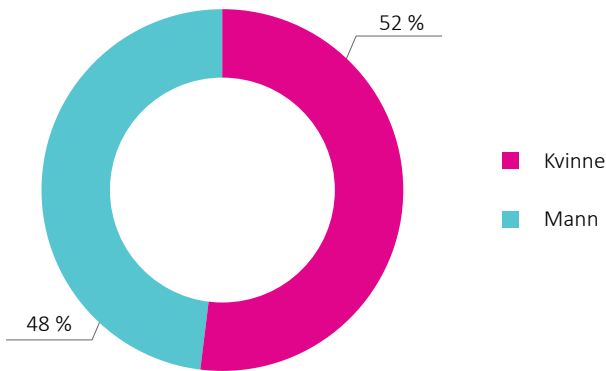
I tillegg viser dataen at kvinner i Olav Thon Gruppen har høyere turnover rate enn menn med 50 % versus 43 %. Dette kan trolig ha noe med at det er en stor andel unge kvinner i konsernet, og turnover raten var veldig høy for aldersgruppen under 30 år. I tillegg er det en høyere andel kvinner enn menn blant våre ansatte på hotell og restaurant.

KJØNNSFORDELING

I 2022 var det 52 % kvinner og 48 % menn som jobbet i Olav Thon Gruppen. Dette er en veldig jevn fordeling

KJØNNSFORDELING

Prosent



av kjønn i konsernet. Til tross for at gjennomtrekken i konsernet har vært veldig høy det siste året, er dette en lik kjønnsfordeling som året før.

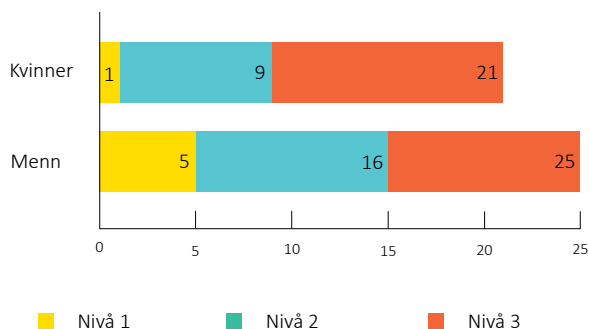
Denne jevne kjønnsfordelingen gjenspeiles også i kjønnsfordelingen blant ledere. Blant alle ledere i Olav Thon Gruppen var det 48,9 % kvinner og 51,1 % menn. Det har vært en svært jevn kjønnsfordeling de siste årene blant ledere i Olav Thon Gruppen. I 2021 var det 47,2 % kvinner og 52,8 % menn i lederstillinger. Vi har dog sett at det har vært størst ulikheter blant øverste ledere. I 2022 var det en svært jevn kjønnsfordeling blant mellomledere, med 50,4 % kvinner og 49,6 % menn. Blant øverste ledere derimot, var denne noe skjevare med 45,7 % kvinner og 54,3 % menn. Dette indikerer at kjønnsfordelingen blir noe skjevare jo høyere opp i lederstilling men kommer.

I tillegg er inndelingen av øverste leder og mellomleder ikke helt representativ for de reelle stillingene. Dette er noe av bakgrunnen for at vi med nye mål i bærekraftstrategien har valgt å definere ledernivåene på en ny og mer representativ måte, og med dette rette søkelyset på de øverste ledernivåene 1-3. Denne inndelingen av ledernivåer understreker tidligere funn om en skjevare kjønnsfordeling på de øverste ledernivåene.

På ledernivå 1 er den største forskjellen med 16,7 % kvinner. Dette er ikke overraskende da dette også er den minste gruppen og et lite antall vil gjøre et stort utslag prosentvis. Kjønnsfordelingen på nivå 2 er noe jevnere

KJØNNSFORDELING BLANT LEDERE NIVÅ 1-3

Antall



med 36,4 % kvinner og 63,6 % menn. Det er først på nivå 3 at vi kan se en relativt jevn kjønnsfordeling med 43,2 % kvinner og 56,8 % menn.

Olav Thon Gruppen har som mål å ha 40 % av hvert kjønn i alle tre ledernivåer, og totalt i ledernivå 1-3 innen 2030. Ledernivåene 1-3 sammenlagt har 38,5 % kvinner og 61,5 % menn. Det er per nå bare ledernivå 3 som har oppnådd 40 % eller mer av hvert kjønn med 43,2 % kvinner og 56,8 % menn. Den skjevare kjønnsfordelingen som er i ledernivå 1 (16,7 % kvinner) og 2, (36,4 % kvinner) viser at jo høyere opp i ledernivåene man kommer jo lavere andel kvinner er representert. For å oppnå vår ambisjon om en representativ ledelse er det essensielt at den jevne kjønnsfordelingen i konsernet gjenspeiles også i de øverste ledernivåene.

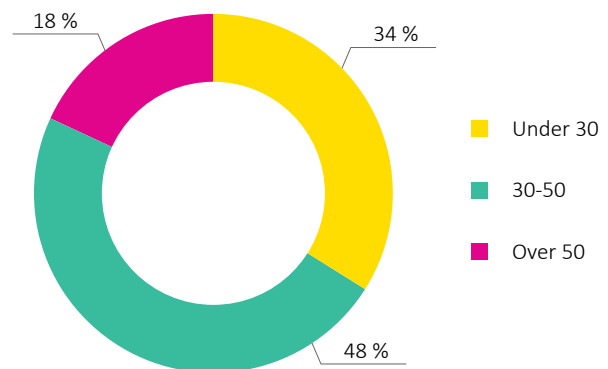
I tillegg skal styret i Olav Thon Gruppen ha en kjønnsbalanse med minst 40 % av hvert kjønn. Per 2022 er denne fordelingen på 22,2 % kvinner og 77,8 % menn.

ALDERSFORDELING

Olav Thon Gruppen har en relativt jevn aldersfordeling. Likevel omfatte aldersgruppen 30-50 år nesten halvparten av alle ansatte i konsernet med en andel på 48 %. En trolig forklaring på dette kan være at det er en aldersgruppe hvor generelt en større andel av aldersgruppen er i arbeid.

ALDERSFORDELING

Prosent

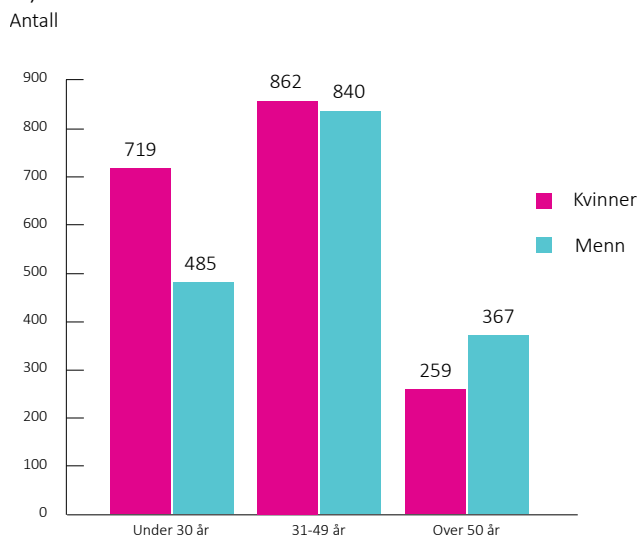


Den nest største aldersgruppen er ansatte under 30 år. Ansatte under 30 år består av 34 % av ansatte i konsernet. Sammenlignet med 2021 har denne andelen økt med 4,4 prosentpoeng. Dette er ansett å ha sammenheng med gjennåpningen og rekruttering av nyansatte på våre hotell. 82 % av alle ansatte under 30 år jobber på våre hoteller og restauranter.

Til sammenligning omfattet ansatte over 50 år 18 % av konsernets ansatte i 2022. Dette er en nedgang på 3 prosentpoeng sammenlignet med året før. Dette anser vi som et naturlig resultat når aldersgruppen under 30 år fikk mange nyansatte.

Dersom vi ser på alder i sammenheng med kjønn kommer det frem at i aldersgruppen 30-50 år har en relativt jevn kjønnsfordeling. I aldersgruppen under 30 år er det betydelig flere kvinner enn menn, men i aldersgruppen over 50 år det flere menn enn kvinner. Dette kan være en mulig forklaring på hvorfor det er flere menn i lederstillinger på nivå 1-3 enn kvinner. Gitt at lederstillinger tilbys til de med mest kompetanse og erfaring, kan man anta at det er flere ledere blant i de øverste aldersgruppene. Når det da også er flere menn enn kvinner i denne aldersgruppen kan sannsynligheten for en mannlig leder øke.

KJØNNS- OG ALDERSFORDELING



Helse, miljø og sikkerhet

Helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet (HMS) til Olav Thon Gruppen har som formål å skape en sikker og trygg virksomhet med gode arbeidsforhold og trivsel blant medarbeidere og ledere. Dette arbeidet er knyttet til konsernets arbeid med arbeidstakerrettigheter.

OM HMS-ARBEIDET

HMS-visjonen til konsernet er ”synlig fokus på helse, miljø og sikkerhet”. Olav Thon Gruppen jobber for å ha en enhetlig, enkel og effektiv systematikk på HMS-arbeidet. Det har blant annet blitt utviklet et felles HMS-system for hele Olav Thon Gruppen. Det blir utarbeidet planer, rutiner og retningslinjer som ivaretar lovkrav og medvirker til at HMS-mål og resultatkrav oppnås. Konsernets HMS-mål inkluderer:

- Vi skal forsterke sikkerhetskulturen internt
- Ingen alvorlige personskader
- Lavere sykefravær enn landsgjennomsnittet
- Fornøyde og engasjerte medarbeidere
- Minske belastningen på miljøet

I tillegg blir det årlig utarbeidet en handlingsplan for HMS-arbeidet i det kommende året, samt en intern årsrapport for året som har vært.

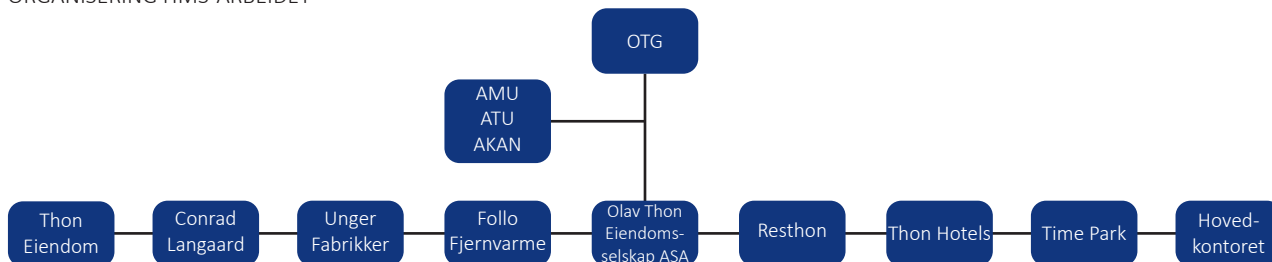
Det gjennomføres ulike former for risikovurdering i konsernets divisjoner/enheter. Metoden velges ut ifra hva som skal risikovurderes; bygningsmasse, tekniske installasjoner, brann, sikkerhet og tilgjengelighet, arbeidsforhold eller arbeidsmiljø. Det er utarbeidet prosedyrer for de ulike metodene.

Alle ansatte har i tillegg tilgang på Olav Thon Gruppens HMS-håndbok. Håndboken er sentral i virksomheten internkontroll og HMS-system.

ORGANISERING

Konsernledelsen er øverste organ for HMS-saker. De sentrale føringene tas videre i Arbeidsmiljøutvalget (AMU) i de ulike divisjoner og enheter. Konsernledelsen har minimum fire HMS-møter per

ORGANISERING HMS-ARBEIDET



år der sentrale føringer for HMS-arbeidet utarbeides. HMS-avdelingen er delegert det faglige ansvar for det systematiske HMS-arbeidet i konsernet. Avdelingen tilbyr alle konsernets enheter og selskaper faglig, operativ støtte og opplæring, og bidrar til å gjennomføre vurderinger av helse og ergonomiske forhold på arbeidsplassen.

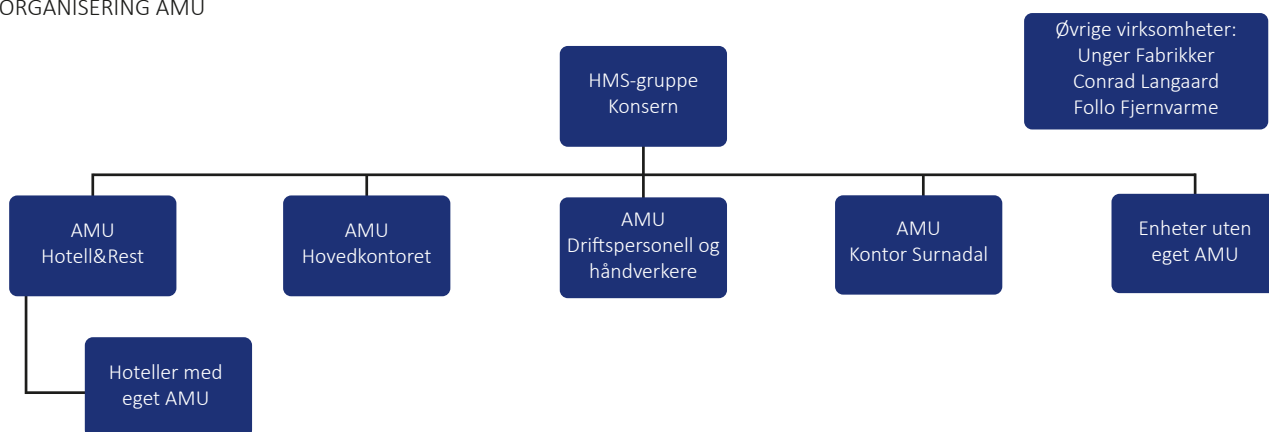
HMS-sjef Konsern leder helse, miljø og sikkerhetsarbeidet, og har etablert et nettverk med arbeidsmiljøutvalg på bedriftsnivå. De lokale enhetslederne er HMS-ansvarlig for sin enhet og har plikt til å følge opp krav i HMS-lovgivningen.

ARBEIDSMILJØUTVALG

AMU er et beslutende og rådgivende organ som skal virke for gjennomføringen av arbeidsmiljølovgivningen i virksomheten. Utvalget skal delta i planleggingen av vern- og miljøarbeidet i virksomheten, og følge nøye med på utviklingen i arbeidsmiljøet. Totalt finnes det 13 arbeidsmiljøutvalg i Olav Thon Gruppen.

Det finnes et sentral-AMU for hotell og restaurant. Videre finnes det 12 lokale AMU der ni av disse er tilknyttet Thon Hotels. Mer enn 90 % av de ansatte i konsernet er representert via et formelt AMU.

ORGANISERING AMU



SYKEFRAVÆR

Sykefraværet i Olav Thon Gruppen var 6,45 % i 2022, mens det på landsbasis i gjennomsnitt var 6,80 %. Tallene inkluderer både egenmeldt og legemeldt sykefravær. Til sammenligning har det vært en økning på 1,46 prosentpoeng fra 2021 da sykefraværet var på 4,99 %.

Etter to år med et mer eller mindre nedstengt samfunn, hjemmekontor og lite sosial kontakt, har samfunnet nå åpnet igjen. Dette medfører mer sosial kontakt ved at ansatte kommer tilbake til kontoret, og man blir mer utsatt for smitt av diverse sykdommer vi var skjermet for i 2021. Økningen i sykefraværsprosenten er derfor ansett å ha en sammenheng med økt normaltilstand i samfunnet.

NÆRVÆR

Når vi kjenner sykefraværsprosenten for en gitt periode har vi samtidig nærværsprosenten for samme periode. Nærværsprosenten forteller oss hvor mange av medarbeiderne som har vært i arbeid, og omhandler faktorer som tilhørighet, lojalitet, kollegialitet, motivasjon, yrkesstolthet, ansvar, å kunne utnytte egne forutsetninger, lederkompetanse, og omsorg for hverandre. I 2022 var denne på 93,55 %.

For å øke nærværet i Olav Thon Gruppen står sykefravær alltid på agendaen i hvert AMU. Bedriftshelsetjenesten knyttet til Thon Hotels, Resthon og Thon Bygg AS følger opp enheter som har for lavt nærvær, og bistår

i å igangsette tiltak for å øke dette. I tillegg arrangeres det lokale sosiale aktiviteter som fremmer et bedre arbeidsmiljø.

Enhet/divisjon	Antall årsverk	Sykefravær 2022
Amfi Konsern	163	4,92 %
Conrad Langaard	11	8,86 %
Follo Fjernvarme	4	3,32 %
Hovedkontoret ¹	381	6,08 %
Hotelldivisjonen ²	1 623	9,82 %
Kjøpesenterdivisjonen ³	264	6,40 %
Resthon AS	111	6,44 %
Thon Eiendomsservice AS	54	7,36 %
Unger Fabrikker	119	5,30 %

1 Omfatter Thon Hotels AS/Thon Hotels Salg AS/Thon Holding AS/Time Park AS/Time Park Service AS/Norsk Pantelotteri AS/Norsk underholdningsspill AS.

2 Omfatter alle driftsselskaper som tilhører Thon Hotels AS (inkl. Sverige/Belgia/Nederland/Vette Hotell AS/Linne Hotell AS/Hotell Bristol AS).

3 Omfatter Olav Thon Eiendomsselskap ASA/Gardermoen Park AS/Bergen Storsenter AS/Amfi konsern/Vestkanten AS/Sartor Storsenter AS/Østerås Kjøpesenter AS/Åsane Storsenter DA/Thon Ski AS/Thon Sverige AB konsern/Thon Fastigheter AB konsern.

Medarbeiderutvikling

Som en del av Olav Thon Gruppens arbeid med sosiale forhold og arbeidstakers rettigheter, jobber konsernet kontinuerlig med medarbeiderutvikling. Dette innebærer kurs og utdanningsmuligheter som settes i system og følges opp av HR-avdelingen.

KURS OG KOMPETANSEHEVING

Å tilrettelegge for kur og kompetanseutvikling er viktig for utviklingen i konsernet, og det er HR-avdelingen som har ansvaret for dette området. Informasjon om kurs og påmelding kommuniseres via egen kursportal. Konsernets kurskatalog består av omlag 70 ulike kurs og e-læringer innenfor førstehjelp, sikkerhet og beredskap, IT-sikkerhet og personvern, systemopplæring, mat og drikke, HMS, ledelse, IT-systemer, salg, introduksjonsdag for nyansatte, og service.

I 2022 var det totalt 3444 kursdeltakelser fordelt på 112 kurs og 12 e-læringer. Dette er en stor økning av både antall kurs og e-læring som i 2021 var på 38, og antall kursdeltakelser som i 2021 var på 1307. Økning skyldes trolig at virksomhetens daglige drift ikke lenger er påvirket var koronapandemien og det ble derfor mulig å avholde flere kurs.

F&B SKOLEN

I 2016 ble det for første gang arrangert kurs i regi av F&B (food and beverage) skolen. Dette er en intern kunnskapsskole med fokus på mat og drikke for de ansatte i Thon Hotels og Resthon. Skolen består av flere nivåer,

og i 2016 ble grunnskolen lansert. Grunnskolen er et tredagers-kurs som tar for seg det grunnleggende som kreves av en god servicemedarbeider. Hver dag har sitt fokusområde- vin, øl og brennevin.

UTDANNINGSSTIPEND

I samarbeid med flere av våre leverandører har vi mulighet til å tilby støtte/stipend til våre medarbeidere i Thon Hotels og Resthon, gjennom Utdanningsfondet. Stipendet er for de som ønsker å få mer kunnskap innen et spesielt fagfelt de jobber med og brenner for. Dette kan for eksempel være et studium i restaurantledelse, som ølkelner, som vinsommelier, eller fagbrev som privatist.

LÆRLINGER

Det blir stadig viktigere for hotellbransjen å knytte til seg lærlinger, både for å underbygge profesjonalitet i bransjen og fordi det offentlige setter stadig strengere krav til bruk av lærlinger i anbudssammenheng. I Thon Hotels er det hotellene selv som tar initiativ til å ha lærlinger, men det får et stadig større fokus i den sentrale administrasjonen.

I 2022 var 17 av våre hoteller lærlingbedrifter, som engasjerte 49 lærlinger fordelt på fagretningene kokk, resepsjonist, servitør, konditor og reiseliv. Vi opplever dette som gode resultater og vil fortsette å sette fokus på bruk av lærlinger.

Sosialt ansvar

Olav Thon Gruppen jobber kontinuerlig med å være en inkluderende arbeidsgiver og skape mangfoldige arbeidsplasser. Dette reflekteres i konsernets rekrutteringsprosess, men også ved samarbeid med ulike aktører som jobber for å skape inkluderende arbeidsplasser.

RINGER I VANNET

Ringer i Vannet var et arbeids- og inkluderingsprosjekt i regi av NHO. Formålet med prosjektet var å få mennesker som har falt utenfor arbeidslivet inn i NHO-bedrifter. Ringer i Vannet baserer seg på et lokalt samarbeid mellom bedrifter og arbeids- og inkluderingsbedrifter som opererer i samme lokalsamfunn. Ringer i Vannet er nå gått over i en fase der det er etablert som metode for inkluderende arbeidsliv, og det forvaltes videre av arbeids- og inkluderingsbedriftene selv.

Thon Hotels signerte en avtale med Ringer i Vannet høsten 2017. Siden da har 27 av hotellene signert avtale med lokal arbeids- og inkluderingsbedrift. Disse avtalene har resultert i 10 bekreftede ansettelser i 2022 (51 siden oppstarten i 2017). Dette vurderes som meget positivt i et år der forholdene i arbeidsmarkedet har vært svært uforutsigbare. I følge Ringer i Vannets studier mener man å vite at for hver gang et menneske løftes inn i arbeidslivet spares samfunnet for 10 millioner kroner. Det betyr at arbeid Thon hotels gjør gjennom Ringer i Vannet allerede har spart samfunnet for 510 millioner kroner siden konsernavtalen ble signert i 2017.

Grunnet noe mangelfull data er det også grunn til tro antall personer som ble ansatt i 2022 var noe høyere. Det jobbes med å forbedre denne dataen for å sikre kvalitet i fremtiden.

SAMARBEIDET MED NAV OSLO

Olav Thon Gruppen har siden 2013 hatt et samarbeid med NAV Bjerke i Oslo. Som et resultat av koronapandemien og mangel på ansatte hos Thon Hotels og Resthon er dette samarbeidet nå utvidet til NAV Oslo. Thon Hotels står i spissen av dette arbeidet, og bidrar med arbeidstrening, språktrening og et nettverk, hotellene knytter seg til ressurser som kan gå raskt i jobb, og det norske samfunn nyter godt av verdiskapingen som den enkelte arbeidstaker bidrar med.

Samarbeidet med NAV har siden sommeren 2021 tatt seg betraktelig opp grunnet bransjens bemanningsutfordringer som et resultat av pandemien. Som følge hadde Olav Thon Gruppen flere ansettelser høsten 2021. I tillegg har også samarbeidet med NAV bidrat til at flere jobbsøkere har fått arbeidstrening og praksis ved våre enheter, både på hovedkontoret, Resthon og ved flere av hotellene i Oslo.

Høsten 2021 utfordret vi NAV på å tilpasse sett Kafékurs til et mer tilspisset kurs for restaurant- og barvirksomhet. Grunnen er at det er et gap mellom erfaringer og kompetanse. Ved deltakelse på dette kurset tilbyr vi praksisplass etter at kandidatene har gjennomført den faglige teoretiske delen på fire uker. Formålet er å kunne

gi arbeidsmuligheter til mennesker som av ulike årsaker står uten jobb og ønsker å komme seg inn i arbeidslivet. Her kreves det at arbeidstaker har et ønske om å jobbe og at arbeidsgiver både har et tilbud og en mulighet til å ta i mot ulike type mennekser som av ulike årsaker ikke er en del av det ordniære arbeidslivet. Prosjektet gir kandidater muligheter til å vise seg fra en ny side. Hotellbransjen har mye å by på, og Olav Thon Gruppen forsøker å vise at det er mange muligheter bare man får en fot på innsiden. Derav ønsker vi å gi denne muligheten til flere mennesker.

Kurset ble gjennomført i 2022 og medførte ansettelse på 50 % av deltakerne. Kurset har foreløpig ikke blitt gjenopptatt grunnet mangel på ressurser. Vi fortsetter likevel samarbeidet med NAV på en slik måte at de sender potensielle kandidater til vår HR-avdeling som videreformidles til våre hoteller og restauranter. Vi deltar også på ulike bedriftsbesøk og har bedriftspresentasjoner i hovedsak for kandidater til jobbtrening og språktrening i jobbsituasjoner der vi er aktuell bedrift å hospitere til. Videre fremover retter vi også søkelyset mot å ivareta de nyansatte gjennom god opplæring og oppfølging. Dette i håp om å kunne sikre dem en fast del i arbeidslivet.

Menneskerettigheter, åpenhet og ansvarlig forretningspraksis

Virksomheters respekt for arbeidsforhold og menneskerettigheter i verdikjeden, får stadig økt oppmerksomhet. Olav Thon Gruppen kjøper inn varer og tjenester for 7-8 milliarder kroner i året. Dette medfører et stort ansvar som innkjøper.

Som en stor innkjøper og eiendomsbesitter, har Olav Thon Gruppen mulighet til å påvirke forhold hva angår menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i verdikjeden. Ut i fra hvilke leverandører vi velger å benytte og hvilke produkter vi velger å kjøpe, tar vi valg som påvirker disse forholdene.

Det er et økt fokus og regulatoriske krav for å sikre arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter i leverandørkjeden og egen drift. Åpenhetsloven som trådte i kraft i 2022 er et eksempel på dette. I tillegg kommer også EU med flere krav fremover som forplikter oss til å få bedre innsikt i verdikjeden. Forbrukere, investorer

og andre interessenter forventer, i større grad enn tidligere, tilgang på informasjon hva gjelder ansvarlig forretningspraksis. Det er forventet at vi både har mer informasjon om forhold i verdikjeden, og at vi er mer åpne om den.

Vi kjøper inn mange ulike varer og tjenester fra mange ulike leverandører. Følgelig inkluderer dette også mange ulike leverandørkjeder. Det gjør det utfordrende å holde oversikt over forholdene i alle ledd. I tillegg er byggebransjen en av bransjene med mest arbeidslivskriminalitet og flest rapporterte arbeidsulykker. Bransjen er knyttet til stor risiko for brudd på helse og

MENNESKERETTIGHETER, ÅPENHET OG ANSVARLIG FORRETNINGSPRAKSIS		5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNE	8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST	10 MINDRE ULIKHET
2023	2025	2027	2030	Full innsikt i verdikjeden
Human rights policy, code of conduct, etiske innkjøpskrav i tråd med åpenhetsloven	Etisk innkjøpsstrategi og rutiner implementert			
Landingsside for menneskerettigheter og styringssystem for håndtering av forespørsler fra allmennheten				
		Rapport på åpenhet, mangfold og likestilling		
Kartlegging av leverandørkjeden for 1-3 produktkategorier		Kartlegging av leverandørkjeden for 50 % av produktkategorier	Kartlegging av leverandørkjeden for 100 % av produktkategorier	
Gjennomføre en overordnet risikovurdering				
	Egne retningslinjer for høy-risiko menneskerettighetsbrudd			

sikkerhet, mangel på organisering i fagforening og lav lønn.

Ved å kartlegge verdikjeder og risikovurdere våre innkjøp, har vi mulighet til å redusere risikoen på brudd av menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Det kan også hjelpe oss med å avdekke uansvarlige forhold i verdikjeden. Innsikt i verdikjeden kan føre til en positiv endring i våre leverandørkjeder, samt at vi tilegner oss

stadig ny kunnskap og informasjon som hjelper oss med åpenhet ut mot våre kunder og leietakere. Dette gir sluttbrukeren muligheten til å handle mer etisk. Derav er både menneskerettigheter og åpenhet, samt ansvarlig forretningspraksis vesentlige temaer for Olav Thon Gruppen. Disse to temaene henger tett sammen, og arbeidet med temaene er ofte overlappende.

Menneskerettigheter og åpenhet

Olav Thon Gruppen har stilt krav til leverandører hva gjelder menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, klima og natur, og bekjempelse av korrupsjon siden 2016. Dette har årlig blitt fulgt opp med en leverandørundersøkelse og påfølgende dialoger med leverandører. I 2022 fikk vi, som følge av åpenhetsloven og bærekraftstrategien, et større ansvar hva gjelder menneskerettigheter og åpenhet i verdikjeden. Følgelig har vi satt søkelyset mot et mer systematisert arbeid for å sikre at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter respekteres i hele konsernets verdikjede.

ÅPENHETSLOVEN

I 2022 trådte åpenhetsloven i kraft, som forpliktet Olav Thon Gruppen å ytterligere jobbe med menneskerettigheter og åpenhet. Første halvår brukte vi på å forberede oss på og tilrettelegge for etterlevelse av åpenhetsloven.

Det ble laget en landingsside i 2022 for åpenhetsloven på Olav Thon Gruppens nettside. Denne er i første omgang ment som et kontaktpunkt for de som ønsker informasjon hva angår menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og ansvarlig forretningspraksis i Olav Thon Gruppens verdikjede.

I tillegg ble det utarbeidet interne rutiner for hvordan konsernet håndterer innkommende informasjonskrav. Rutinene inkluderer ansvarsfordeling og informasjonsflyt.

I 2022 ble Olav Thon Gruppen medlem i Etisk Handel Norge - en medlemsorganisasjon og et ressurscenter for bærekraftig handel. De har som formål å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter,

samfunn og miljø. Vi tror medlemskapet hjelper oss med vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig forretningspraksis.

FORANKRE MENNESKERETTIGHETER

For å sikre at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter er respektert i hele Olav Thon Gruppens verdikjede, er det utviklet policyer, retningslinjer og etiske krav både for egne ansatte og for leverandører.

Olav Thon Gruppen arbeider med kategoribasert innkjøp. Det er utarbeidet en innkjøpspolicy, samt grundige rutiner for leverandørutvelgelse. Her inkluderes kartlegging av flere aspekter av samfunnsansvar, relevante for de enkelte kategoriene, der disse hensynene er integrert.

Olav Thon Gruppen har utarbeidet et eget sett med etiske krav som stiller strenge krav til leverandører og underleverandører. Kravene setter søkelys på menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø, antikorruptsjon, og forbedringsarbeid knyttet til disse temaene. Disse legges ved som vedlegg i alle våre leverandøravtaler. Ved konkurranseutlysning og avtaleinngåelse blir disse gjennomgått før eventuell signering. Det blir informert om at leverandøren må oppfylle disse kravene og/eller ha en god redegjørelse for hvordan de etterstreber å oppfylle dem. Les mer om våre etiske krav på side 26.

I 2019 ble det utarbeidet etiske retningslinjer for ansatte i Olav Thon Gruppen. Disse skal sikre at alle medarbeidere i konsernet tar med seg våre fellesverdier i alle deler av vårt arbeid, herunder også respekt for menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Les mer om våre etiske retningslinjer på side 26 eller på Olav Thon Gruppens nettsider.

Ansvarlig forretningspraksis i verdikjeden

For å sikre at vi faktisk etterstreber en ansvarlig forretningspraksis er det behov for å få bedre innsikt i verdikjeden. Dette gjøres i henhold til åpenhetsloven gjennom aktsomhetsvurderinger. I 2022 startet dette arbeidet med kartlegging og en risikovurdering. I tillegg utfører vi en årlig leverandørundersøkelse.

ÅRLIG LEVERANDØRUNDERSØKELSE

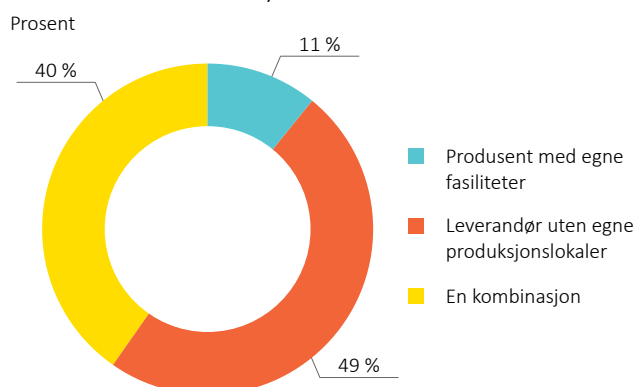
Hvert år gjennomfører Olav Thon Gruppen kontroll av leverandørkjeden. I 2019 inngikk vi en avtale med Factlines for å sikre en bredere og mer systematisk oppfølging av leverandørkjeden. Den årlige kontrollen er en spørreundersøkelse som tidligere har blitt sendt ut til omtrent 100 leverandører. Disse leverandørene har blitt valgt ut på bakgrunn av leverandørkategori, resultater av tidligere undersøkelser, samt eventuelle hendelser knyttet til leverandørene. I 2022 ble undersøkelsen sendt ut til alle avtaleleverandører. Det tilsvarer 330 leverandører. Beslutningen er basert på en økt forpliktelse til å tilegne seg innsikt.

I 2022 ble leverandørundersøkelsen utført i Q2 og Q3. Den hadde en svarprosent på 61 %, sammenlignet med 91 % i 2021 og 88 % i 2020. Hovedårsaken til dette er at vi inkluderte alle våre avtaleleverandører. En god del av leverandørene er mindre tjenesteleverandører, av og til med bare en eller to ansatte, noe undersøkelsen ikke ihensyntar. En erfaring vi gjorde oss her er at vi til neste år må se på muligheten for å tilpasse undersøkelsen ulike type leverandører så flere opplever den overkommelig å svare på.

Undersøkelsen gir poeng til hvert spørsmål ut i fra avgitt svar. Gjennomsnittscore var på 74 % av mulig toppscore. Dette er en nedgang på 6 prosentpoeng sammenlignet med året før. Dette kan trolig begrunnes med flere leverandører, inkludert mindre leverandører som ikke har kapasitet til å tilegne seg full innsikt i verdikjeden. Resultatene viser at en relativt høy andel har forankret ansvarlighet i blant annet strategi for samfunnsansvar eller bærekraft og etiske retningslinjer.

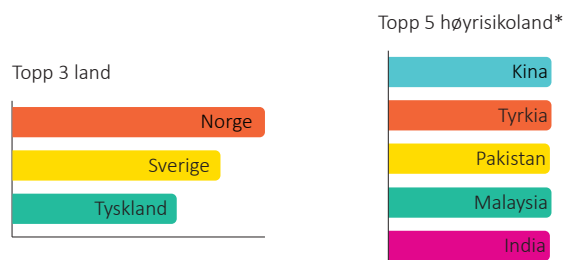
Det ble videre fremtredende at nærmere halvparten av de leverandører som besvarte undersøkelsen er leverandører uten egne produksjonslokaler. Over 60 % kjøper i tillegg produkter og tjenester fra leverandører med en kombinasjon av med og uten egne produksjonsfasiliteter. Dette antyder at det kan være opptil flere ledd ned til noen av våre førsteleddsprodusenter¹⁴, noe som kan gjøre våre leverandørkjeder lange. Trolig vil flere ledd mellom oss og underleverandør gjøre det mer utfordrende å innhente informasjon da det er en viss distanse mellom oss.

VÅRE AVTALELEVERANDØRER



Basert på svarene i leverandørundersøkelsen handler våre leverandører fra til sammen 40 ulike land. Det er grunn til å tro at denne listen er lengre da ikke alle leverandører svarte. I tillegg krever undersøkelsen at du bare oppgir ett land, men du kan oppgi opptil fem land. Det er heller ingen krav om risiko knyttet til det/de land(ene) en velger å oppgi, og høyrisikoland kan dermed neglisjeres.

LAND OLAV THON GRUPPENS LEVERANDØRER HANDLER FRA BASERT PÅ EGENMELDING



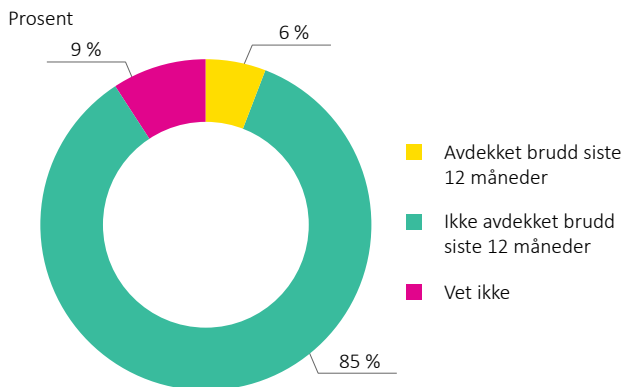
* Basert på risikoscore av ITCU rating og antall leverandører som oppførte landet

12 leverandører svarte at de har avdekket brudd på sine etiske retningslinjer de siste 12 månedene. Dette tilsvarer 6 % av de leverandører som svarte på undersøkelsen. Dette er en økning fra 5 %, altså 4 leverandører, 2021. Av de 12 som har avdekket brudd de siste 12 måneder, oppgir 9 leverandører at de har utført forbedringstiltak knyttet til etiske retningslinjer i løpet av de siste 12 måneder. 6 av disse tilfellene er avdekket forekomst av tvangsarbeid, slavearbeid eller ufrivillig arbeid hos underleverandør, og forbedringstiltak er gjennomført.

På spørsmål som følger opp etterlevelse av våre etiske krav til leverandører svarer leverandørene generelt svært positivt. Det er noen leverandører som har avgitt svar som

¹⁴ Førsteleddsprodusent er vårt nærmeste produsentledd, altså der varen produseres/ferdigstilles.

AVDEKKET BRUDD PÅ ETISKE RETNINGSLINJER



bør følges opp. Dette gjøres av vår innkjøpsavdeling i møte med den enkelte leverandør.

RISIKOVURDERING

Del to av aktsomhetsvurderinger innebærer kartlegging og risikovurdering av leverandørkjeden. Det ble gjennomført en overordnet risikovurdering hvor

leverandørundersøkelsen ble sett i sammenheng med spend og produksjonsland per produktkategori. Vurderingen baserte seg på de ulike produktkategoriene fremfor våre leverandører for å unngå at diskusjonen og vurderingen ble farget av forretningsforbindelsen og samarbeidet vi har med leverandørene våre. Deretter ble risikoscoren vurdert opp mot spend som gir et bilde av vår påvirkningskraft og omfanget av vår påvirkning.

Resultatet av risikovurdering vil bli videre brukt for å identifisere hvor behovet for videre kartlegging er størst. Etter risikovurderingen i 2022 ble det besluttet at vi skal sette søkelyset på byggfirma og entreprenører, IT-hardware og konsulenter, og tørrvarer. Alvorlighetsgraden knyttet til risikoen i disse kategoriene er ansett som veldig høy, og reverserbarheten relativt lav. I tillegg indikerer høyt spend at det er kategorier vi er stor innkjøper av. Dermed kan trolig både omfang og påvirkningskraft være høy.

Vår redegjørelse for åpenhetsloven publiseres årlig på Olav Thon Gruppens nettside.

Forventninger fremover

I 2023 er det forventet at vi skal fortsette arbeidet med aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven. Etter et år med erfaring skal det blant annet utarbeides en rutine for aktsomhetsvurderinger slik at vi sikrer systematikk og kontinuitet i arbeidet. I tillegg skal behovet for revidering av eksisterende rutiner, retningslinjer og policyer vurderes. Disse ble revidert i 2022, men vi tenker at det kan være nyttig å ta en ny revidering etter ett års erfaring.

Vi skal fortsette med kartlegging og risikovurdering av leverandørkjeden vår. Målet for 2023 er å kartlegge leverandørkjeden i 1-3 produktkategorier (på et mer granulert nivå enn den foregående risikovurderingen). Om det blir en, to eller tre produktkategorier, avhenger av hvor krevende det er å kartlegge én leverandørkjede. Dette er et område vi har lite erfaring med fra før av, og

det er derfor en del usikkerhet knyttet til dette målet. I 2022 valgte vi ut tre produktkategorier vi ønsker å sette søkelyset på. Disse er likevel ikke spesifikke nok til å kartlegge leverandørkjedene. Derav vil det være nødvendig å gjøre ytterligere risikovurderinger for å spesifisere hvilke produktkategoriers leverandørkjeder som skal blir kartlagt i 2023.

I tillegg er det satt et mål om å etablere en landingsside for åpenhetsloven på Olav Thon Gruppens nettsider. Landingssiden i seg selv ble publisert i 2022, før ikrafttredelsen av åpenhetsloven for å sikre et kontaktpunkt for de som måtte ønske å kontakte oss i forbindelse med åpenhetsloven. Det er forventet at denne skal videreutvikles slik at det blir en side med informasjon om vår verdikjede og hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderinger.

FNs Global Compact

Global Compact er FNs initiativ for samarbeid med næringslivet i en bærekraftig utvikling. Brevet nedenfor ble sendt til daværende generalsekretær i FN, H.E. Ban Ki-moon, og bekrefter at Olav Thon Gruppen er deltaker i Global Compact og at konsernet lover å integrere de ti grunnleggende prinsippene i sin strategi og daglige drift. Det neste brevet er en bekreftelse på at Olav Thon Gruppen fortsatt er signatory i FNs Global Compact, og at gruppens arbeid vil fremstilles i en årlig rapport (Communication on Progress).



02.05.2013

H.E. Ban Ki-Moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

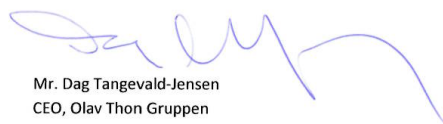
Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that *Olav Thon Gruppen* supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption.

We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. Olav Thon Gruppen will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,



Mr. Dag Tangevald-Jensen
CEO, Olav Thon Gruppen



OLAV THON GRUPPEN

13.04.2023

To our stakeholders;

I am pleased to confirm that Olav Thon Gruppen reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

In the annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kjetil Nilsen', is positioned above the printed name.

Mr. Kjetil Nilsen
CEO, Olav Thon Gruppen

GRI-indeks

Olav thon Gruppens bærekraftsrapport 2022 er laget i henhold til GRI sine standarder for bærekraftsrapportering. Nedenfor følger en generell redegjørelse for Olav Thon Gruppen, etter malen til det globale rapporteringsinitiativet (GRI).

GRI 2 - Generelle opplysninger

ORGANISASJONEN OG RAPPORTERINGSPRAKSISER

GRI 2-1	Organisasjonsdetaljer	Side 7 og 9
GRI 2-2	Enheter inkludert i bærekraftsrapporten	
GRI 2-3	Rapporteringsperiode, frekvens og kontaktpunkt	Side 27
GRI 2-4	Gjenføringer av informasjon	Ingen
GRI 2-5	Ekstern revisjon	Ingen

AKTIVITETER OG ARBEIDERE

GRI 2-6	Aktiviteter, verdikjede og andre forretningsforhold	Side 7-9
GRI 2-7	Ansatte	Side 7
GRI 2-8	Arbeidere som ikke er ansatte	Mangler oversikt

STYRESETT

GRI 2-9	Styringsstruktur og sammensetting	Side 9-11
GRI 2-10	Nominasjon og valg av øverste styringsorgan	Side 9-10
GRI 2-11	Leder av øverste styringsorgan	Side 10
GRI 2-12	Rollen til øverste styringsorgan i håndteringen av påvirkninger	Side 18-20 og 25
GRI 2-13	Ansvarsfordeling	Side 18-20 og 25-26
GRI 2-14	Rollen til øverste styringsorgan i bærekraftsrapporteringen	Side 27
GRI 2-15	Interessekonflikter	Side 10
GRI 2-16	Kommunikasjon av kritikkverdige forhold	Side 10
GRI 2-17	Kunnskap i øverste styringsorgan	Side 10-11
GRI 2-18	Evalueringsprosess av øverste styringsorgans prestasjoner	Side 16
GRI 2-19	Retningslinjer for godtgjørelse	Side 10
GRI 2-20	Prosess for å beslutte godtgjørelse	Side 10
GRI 2-21	Årlig kompensasjonsrate	-

STRATEGI, RETNINGSLINJER OG PRAKSISER

GRI 2-22	Uttalelse om strategi for bærekraft	Side 5
GRI 2-23	Forpliktende retningslinjer	Side 26-27
GRI 2-24	Forankring av forpliktende retningslinjer	Side 26-27
GRI 2-25	Prosess for å godtgjøre negativ påvirkning	-
GRI 2-26	Mekanismer for å søke råd og vekke bekymringer	Side 10
GRI 2-27	Overensstemmelse med lover og regler	Ingen brudd
GRI 2-28	Medlemskap i foreninger	Thon Hotels er medlem i NHO Reiseliv Ellers ingen slike medlemskap

INTERESSENTENGASJEMENT

GRI 2-29	Tilnærming til interessentengasjement	Side 16
----------	---------------------------------------	---------

GRI 3 - Vesentlige temaer

GRI 2-30	Tariffavtaler	Ca. 70 %
----------	---------------	----------

ØKONOMI

GRI 201-1	Direkte økonomisk påvirkning	Side 12
-----------	------------------------------	---------

OVERGANG TIL LAVUTSLIPPSSAMFUNN

GRI 302-1	Energiforbruk	Side 34-35
-----------	---------------	------------

- a. 40 797 MWh (bensin, diesel, propan, LPG, naturgass og lett fyringsolje)
- b. 30 441 MWh (pellets)
- c. i. 268 232 MWh
 - ii. 109 125 MWh
 - iii. 15 346 MWh
 - iiii. Ingen forbruk av damp
- d. i. Ingen strøm solgt
 - ii. 35 000 MWh
 - iii. 8 900 MWh
 - iiii. Ingen damp solgt
- e. 420 041 MWh
- f. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i PDF-en Olav Thon Gruppens klimaregnskap 2022 på våre nettsider.
- g. Omregninger fra volum til energi hentes fra Olav Thon Gruppens klimaregnskap.

GRI 305-1	Direkte klimagassutslipp (Scope 1)	Side 33
-----------	------------------------------------	---------

- a. 10 541 tCO₂e
- b. Alle er inkludert
- c. Ingen biogene utslipp i Scope 1
- d. N/A
- e. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO₂e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.
- f. Operativ kontroll og finansiell kontroll
- g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i dokumentasjon på våre nettsider.

GRI 305-2	Energirelaterte indirekte klimagassutslipp (Scope 2)	Side 33-34
-----------	--	------------

- a. 10 732 tCO₂e
- b. 73 167 tCO₂e
- c. Alle er inkludert
- d. N/A
- e. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO₂e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.
- f. Operativ kontroll
- g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene

beskrives i dokumentasjon på våre nettsider.

GRI 305-3	Andre indirekte klimagassutslipp (Scope 3)	Side 34
	a. 8 794 tCO ₂ e	
	b. Alle er inkludert	
	c. Ingen biogene utslipp i Scope 3	
	d. Utslipp i Scope 3 er beregnet for følgende kategorier: avfall (restavfall til forbrenning/sortering) og tjenestereiser (flyreiser). Se side 16 i denne rapporten for tall per kategori.	
	e. N/A	
	f. GWP-ene som brukes i beregningen av tCO ₂ e er basert på Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over en 100-års periode.	
	g. Standarder, metoder og forutsetninger: Disse punktene beskrives i dokumentasjon på våre nettsider.	
GRI 306-3	Avfallsoversikt	Side 46-47
GRI 307-1	Manglende overholdelse av miljølover og forskrifter	Ingen kjente tilfeller
GRI 403-1	Arbeidsmiljøutvalg	Side 57
GRI 404-1	Utdanning, opplæring og rådgivning	Side 58
GRI 405-1	Kjønn- og aldersfordeling	Side 54-56
GRI 406-1	Tilfeller av diskriminering	Ingen kjente tilfeller
GRI 407-1	Oppfølging av leverandører (organisasjonsfrihet)	Side 62-63
GRI 408-1	Oppfølging av leverandører (avskaffe barnearbeid)	Side 62-63

Appendiks

Appendikset gir utfyllende informasjon om de ulike elementer i årets bærekraftsrapport.

ØKONOMISKE TALL

Olav Thon Gruppen rapporterer i henhold til IFRS, hvilket påvirker noen av de rapporterte tallene om konsernets økonomiske samfunnsbidrag.

De rapporterte tallene har følgende fordeling:

- Inntekter: Gruppens samlede driftsinntekter.
- Driftskostnader: Andre driftskostnader, samt varekostnader.
- Ansattes lønn og goder: Lønnskostnader, samt arbeidsgiveravgift og andre personalkostnader.
- Betaling til leverandører av kapital: Betalbar skatt, korreksjon skatt tidligere år, og eiendomsskatt.
- Investeringer i samfunnet: Investeringer i lokalsamfunn i forbindelse med byggeprosjekter og støtte til Røde Kors.

I 2022 ble 195 millioner kroner investert i samfunnet, henholdsvis fordelt slik: 76,6 millioner kroner investert i lokalsamfunn i forbindelse med byggeprosjekter; 116,7 millioner er overført til Røde Kors.

Olav Thon Stiftelsens bidrag til naturvitenskapelig forskning og allmennnyttige forhold kan knyttes til konsernets virksomhet, da bidragene hentes fra Olav Thon Gruppens overskudd. Disse tallene gjøres det rede for i Bærekraftsrapporten til Olav Thon Gruppen, og er ikke inkludert i beregningen av konsernets investeringer i samfunnet i denne rapporten, da denne rapporten kun omfatter Olav Thon Gruppen.

TALLGRUNNLAG AVFALL

Tallgrunnlaget til avfall innhentes fra våre leverandører for renovasjon. Det vil i hovedsak si at tallene kommer fra Retura og Norsk Gjenvinning for avfall i Norge, og Stena Recycling for avfall i Sverige. I tillegg henter vi inn avfallsdata fra våre hoteller i Benelux. Samtlige avfallstall er innhentet for hele kalenderåret 2022. Sorteringsgrad er beregnet på bakgrunn av avfallsvolum, og representerer konsernets sorteringsgrad i sin helhet.

Olav Thon Gruppen har oversikt over hvilke avfallsfraksjoner som er i bruk i kildesorteringen. I kartleggingen av fraksjoner benyttes forskjellige koder avhengig av hvilket land man er i. I Norge bruker man NS-koder, mens i Sverige og EU brukes EAL-koder. I tillegg bruker vår leverandør for klimaregnskap CEMAsys EF-

koder som også sier noe om utslippsfaktoren til de ulike avfallsfraksjonene. Det eksisterer i dag ingen fasit på forholdet mellom de forskjellige kodene. Det har ført til at teamet i Olav Thon Gruppen og konsulenter fra CEMAsys sammen gjorde et forsøk på å danne et forhold mellom disse kategoriene. Dette var nødvendig for å finne forholdet mellom NS-kodene og EAL-kodene. Videre var det viktig å knytte disse opp mot EF-kodene, da det er EF-kodene som avgjør beregningsvariabelen for omregning av avfallsvolum til CO₂-ekvivalenter.

Behandlingsmetode kommer per ordrelinje fra Retura. På det øvrige avfallet har vi gjort en kartlegging av NS-koder og de mest vanlige behandlingsmetodene for de ulike avfallsfraksjonene. Vi fikk en liste fra Retura med NS-koder og hvordan de behandles (materialgjenvinning, energigjenvinning og deponi) som sammen med informasjon på Norsk Gjenvinning sine nettsider har dannet grunnlaget for denne kartleggingen.

Data fra Retura og Norsk Gjenvinning er hentet jevnlig fra data automatisert. I 2021 ble ordrelinjer med avfallsenheter kg og liter inkludert. Ordrelinjer med arbeid, service og lignende blir da ekskludert.

Mat- og restavfall fra Sverige styres av svenske kommuner og grunnet begrenset datatilgang ble disse tallene ekskludert. Vi har kun tilgang på antall hentinger av avfall, men ikke selve avfallsvolumet. Det ble heller ikke gjort en estimering på hva disse tallene kan være. For fremtidig rapportering vil vi etterstrebe metoder for å få tilgang til disse dataene på månedlig basis.

Renovatører i Benelux har ikke systemer for å veie avfallet, men antall kilogram baseres på type avfall og størrelse på avfallskontainer. Derfor er disse tallene bare et estimat, og ikke faktisk avfallsvolum.

TALLGRUNNLAG ENERGI

De rapporterte tallene redegjør for Olav Thon Gruppens samlede virksomhet i Norge, Sverige og Benelux, inkludert konsernets eget fjernvarmeselskap Follo Fjernvarme og Unger Fabrikker.

Vårt energioppfølgingssystem (EOS), Energinet, er et verktøy for oppfølging av energiforbruk, for å sikre god utvikling og optimalisering på eiendommen. Dataen blir hentet fra Energinet og inn i vårt datavarehus Thon

Innsikt via API. Det er en liten differanse mellom tallene i EnergiNet og i Thon Innsikt. Årsaken til dette er hvordan hierarkiet av selskaper, eiendommer og målere er bygget opp versus hvordan man gjør et uttrekk gjennom et API. For eksempel kan en måler være knyttet til flere bygninger med en prosentfordeling som ikke kan hentes ut. Det vil si at data fra en måler kan bli dobbelrapportert (eller mer).

Rapportert energiforbruk er forbruk ekskludert leietakers eget forbruk.

Omregninger fra faktisk forbruk av bensin, diesel og propan til energiforbruk (MWh) er hentet fra vårt klimaregnskap.

TALLGRUNNLAG KLIMAREGNSKAP

Klimaregnskapet er utarbeidet i samarbeid med CEMAsys, som leverer rådgivning, samt løsning for beregning av klimafotavtrykket til Olav Thon Gruppen. Klimaregnskapet er i henhold til GHG-protokollen og benytter utslippsfaktorer fra IPCC (AR4). Redegjørelse for datagrunnlaget for øvrig beskrives for de enkelte data i rapportens ulike deler, og i appendikset. Fullstendig klimaregnskap, med tilhørende redegjørelse for metodikk fra CEMAsys ligger tilgjengelig på Olav Thon Gruppens nettsider.

TALLGRUNNLAG DRIVSTOFF

Datagrunnlaget for drivstoff er uttrekk fra vår leverandør av drivstoff. Dette er hentet ut som et engangsuttrekk for 2021, fordelt per selskap. Vi har kun tilgjengelig data der bedriftskort er benyttet på leverandørs stasjoner. Vi har ikke tilgjengelig data for eventuelt annet forbruk av drivstoff, og forbruk er i så fall ikke inkludert i rapporten.

FOSSIL GASS

Det finnes over 20 leverandører i Olav Thon Gruppens innkjøpssystem for kjøp av fossil gass. Grunnet det store og spredte utvalget ble det tatt en avgjørelse om å estimere forbruk ved bruk av fakturert omsetning.

For å sikre en så korrekt estimering som mulig ble fakturaer fra de fem største leverandørene (85 % av omsetningen) analysert. Det ble avdekket at flere fakturaer inneholdt frakt, miljøavgifter og andre kostnader enn rent innkjøp av gass. Fakturaene inneholdt i de aller fleste tilfeller spesifisert volum gass. Analysen av fakturaene ble brukt til å sette opp en beregningsmodell for å estimere volum innkjøpt gass. Med varierende gasspriser og ulike formater for fakturaer er det forsøkt å heller overestimere noe enn underestimere volum innkjøpt gass. Det er derfor heftet noen usikkerheter ved tall for fossil gass.

Dette ble for første gang gjort i fjor for klimaregnskapet 2021. Det er endringer i priser gjennom 2022 som gjør at 2021 satsene ikke lenger blir korrekte å bruke. Det er derfor gjort en ny estimering i årets klimaregnskap for å ihensynta dette.

FLYREISER

Det er gjort et enkeltuttrekk fra reisebyrå som er hovedleverandør for flyreiser i Olav Thon Gruppen, med informasjon om personkilometer per selskap. Dersom forretningsreiser er bestilt utenom reisebyrået har vi ikke tilgjengelige data, og det er i så fall ikke inkludert i denne rapporten.

TALLGRUNNLAG KJØNN OG ALDER

Kjønns- og alderstatistikken er hentet ut fra Olav Thon Gruppens personalsystem. Datagrunnlaget er derfor basert på hver enkelt person som jobbet i minst et av selskapene Olav Thon Gruppen fullt eller delvis i 2021. Dette inkluderer ikke tilkallingshjelper og ekstrahjelper eller innleide vikarer. Tallene inkluderer kun ansatte fra selskaper som forvaltes av vårt HR-system grunnet begrenset tilgang til slik data fra andre selskaper. Aldersfordelingen er regnet ut basert på årstallet hver ansatt er født og kategorisert inn i de tre kategoriene til og med 30 år, 31-50 år og over 50 år.

Datagrunnlaget for kjønnsfordelingen blant ledere er hentet fra Olav Thon Gruppens lønssystem i Norge. Systemet kan skille mellom øverste leder og mellomleder. Antallet av disse fordelt på kjønn er sammenstilt, for så å gjøre enkel prosentutregning av kjønnsfordeling for kategoriene øverste leder, mellomleder og totalbildet.

I forbindelse med Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi og målene om 40 % av hvertkjønn i ledernivå 1-3, har det blitt gjort en kartlegging av alle med en ledende rolle (personalansvar) for å sikre riktig inndeling av nivåer. Vi har tatt utgangspunkt i at konsernledelsen er øverste ledernivå (nivå 1) og jobbet oss ned derfra. Definisjonen baserer seg på stilling fremfor person. Det vil si at der en person har to stillinger har det vært den øverste lederstillingen som har vært førende. Dette blir også reflektert videre nedover. For eksempel kan personer på ledernivå 4 ha en leder som er på ledernivå 3, men også nivå 2. Da er det ledernivå 2 som gjelder. Personen på ledernivå 4 vil bli værende på nivå 4 til tross for at vedkomne direkte rapporterer til en som er på ledernivå 2.

TALLGRUNNLAG MEDARBEIDERUTVIKLING

Datagrunnlaget er hentet ut fra vårt kurssystem og tallene viser antall deltakelser per kurs. Det er vanskelig å si noe om hvor mange unike personer som har deltatt på kurs. Årsaken til dette er at systemet kun fører oversikt over antall deltakere per kurs og ikke hvilke personer som deltok. Vi kan derfor heller ikke si noe om kjønnsfordeling på disse kursene.

I tillegg er det også viktig å påpeke at flere ansatte også tar eksterne kurs. Denne type oversikt har vi ikke.

TALLGRUNNLAG LEVERANDØRKJEDEN

Tallene er basert på en Factlines-undersøkelse som ble utført i første kvartal 2021. Factlines-systemet er benyttet for å kontrollere og følge opp eventuell risiko i Olav Thon Gruppens leverandørkjede.

Undersøkelsen ble sendt ut til alle av Olav Thon Gruppens avtaleleverandører via Factlines-portalen. Svarprosenten var på 61 %. Undersøkelsen har to deler hvor en del er et standardskjema basert på FN Global Compacts ti prinsipper, mens del nummer to er tilleggsspørsmål basert på Olav Thon Gruppens egne etiske krav til leverandørene.

Del 1 dekker følgende områder:

- CSR-strategi og etiske retningslinjer
- Innsikt i, og kontroll av leverandørkjeden
- Leverandørens egen vurdering av risiko i land de gjør kjøp fra
- Styringssystemer i virksomheten

Del 2 dekker følgende områder:

- Tvangsarbeid/slavearbeid
- Fagorganisering og kollektive handlinger
- Barnearbeid, diskriminering og brutal behandling
- Helse, miljø og sikkerhet
- Lønn, arbeidstid og regulære ansettelse
- Marginaliserte befolkningsgrupper
- Miljø, korrupsjon og dyrevelferd

Hvert spørsmål gir poeng ut i fra viktigheten av spørsmålet og leverandørens svar. Del 1 med standardspørsmål er knyttet til en risikoprofil, og hver leverandør får en risikoprofil basert på besvarelsen av standarddelen. Denne risikoprofilen har stor betydning for videre oppfølging.

OLAV THON GRUPPEN

Stenersgata 2a | Postboks 489 Sentrum | 0105 Oslo
Telefon 23 08 00 00 | firmapost@olavthon.no | olavthon.no